

Legance

Report di Sostenibilità 2025



Indice

Lettera agli Stakeholder	3
Dati di sintesi	6

1. Informativa generale	8
1.1 Criteri di redazione	9
1.2 Lo Studio Legance	11
1.3 Strategia e catena del valore	14
1.4 Governance e sostenibilità	24
1.5 I temi rilevanti: gestione degli impatti	29
Aree di impatto	30
Gli obiettivi	32

2. Informativa ambientale	34
2.1 Energia ed emissioni di gas a effetto serra	35
2.2 Uso delle risorse ed economia circolare	40

3. Informativa sociale	43
3.1 Forza lavoro propria	44
3.2 Lavoratori nella catena del valore	63
3.3 Qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti	65
3.4 Attività Pro Bono	67

4. Informativa di governance	69
4.1 Condotta delle imprese	70

Indice VSME	74
-------------	----

Lettera agli Stakeholder



Lettera agli Stakeholder

Un anno fa, con la pubblicazione del nostro primo Report di Sostenibilità, abbiamo scelto di condividere pubblicamente un impegno che da sempre appartiene al DNA di Legance: costruire un percorso di crescita durevole, improntato all'eccellenza professionale e fondato su una responsabilità autentica nei confronti delle persone, della comunità e dell'ambiente in cui operiamo.

Oggi, con questo secondo Report di Sostenibilità, lo Studio conferma la propria traiettoria: una crescita professionale che non può prescindere da un equivalente progresso nelle *performance* ambientali, sociali e di *governance*. I risultati che presentiamo con trasparenza e rigore ai nostri *stakeholder* testimoniano che la sostenibilità è per noi una scelta strategica profonda e strutturata, che orienta le nostre decisioni quotidiane e plasma la cultura interna dello Studio.

Il 2025 ha segnato per Legance un anno di consolidamento e di lancio. Con un fatturato cresciuto a 218 milioni di Euro e una comunità di 565 persone tra professionisti e dipendenti, lo Studio ha continuato a rafforzarsi, mantenendo al centro del proprio percorso di crescita un investimento, concreto e misurabile, di energie e risorse in ambito ESG.

L'attenzione dedicata alle tematiche ambientali ha consentito di conseguire risultati rilevanti nel corso del 2025. Il 98,9% dell'energia consumata nelle sedi italiane proviene da fonti rinnovabili, confermando la scelta strategica di approvvigionarsi esclusivamente con Garanzie di Origine. L'indice di intensità delle emissioni è sceso a 7,99 tCO₂e per milione di Euro, in calo del 7,6% rispetto al 2024. Abbiamo compensato le nostre emissioni residue attraverso un progetto di rigenerazione agricola nel Salento colpito dalla *Xylella fastidiosa*, sostenendo 15 agricoltori e la crescita di circa 23.000 ulivi su 50 ettari: un atto di compensazione che è anche un atto di responsabilità territoriale, particolarmente sentito in Legance, in quanto studio italiano che annovera tra le sue risorse umane le più svariate provenienze e appartenenze locali.

Sul fronte delle persone, abbiamo rafforzato il nostro modello organizzativo con l'introduzione della figura del *Chief People & Culture Officer*, testimonianza concreta della volontà di integrare la sostenibilità, la Parità di Genere e l'inclusione nei processi decisionali e nella cultura dello Studio. Le ore medie di formazione si confermano su livelli elevati – 19,4 ore per professionista – e la certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla Parità di Genere, conseguita nel 2024 e ora pienamente operativa, continua a guidare il nostro impegno per un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

L'impegno verso la comunità ha assunto nel corso del 2025 una dimensione ancora più strutturata. Le risorse destinate a donazioni e sponsorizzazioni sono più che triplicate, passando da 61.000 a 206.000 Euro. Abbiamo partecipato alla fondazione dell'Associazione "Via Broletto ETS" per promuovere il decoro urbano e l'inserimento lavorativo di migranti e persone in condizione di svantaggio; abbiamo sostenuto il progetto artistico "Muro" in favore dei pazienti del Dipartimento di Salute Mentale dell'ASL RM2; abbiamo contribuito al restauro di opere della Galleria d'Arte Moderna di Milano; abbiamo supportato la polisportiva "Atletico Diritti", composta da immigrati, detenuti ed ex detenuti, riconoscendone il valore quale realtà che favorisce l'inclusione e la coesione sociale. Il tutto accanto alle collaborazioni consolidate con FAI, Antigone, Fondazione Don Gino Rigoldi e Ri-Diamo, che continuano a rappresentare una componente essenziale del nostro impegno.

Abbiamo inoltre rafforzato il legame tra la nostra attività professionale e il mondo della ricerca e della formazione, consolidando la *partnership* con il Politecnico di Milano – attraverso il programma *Governance Strategy* e una borsa

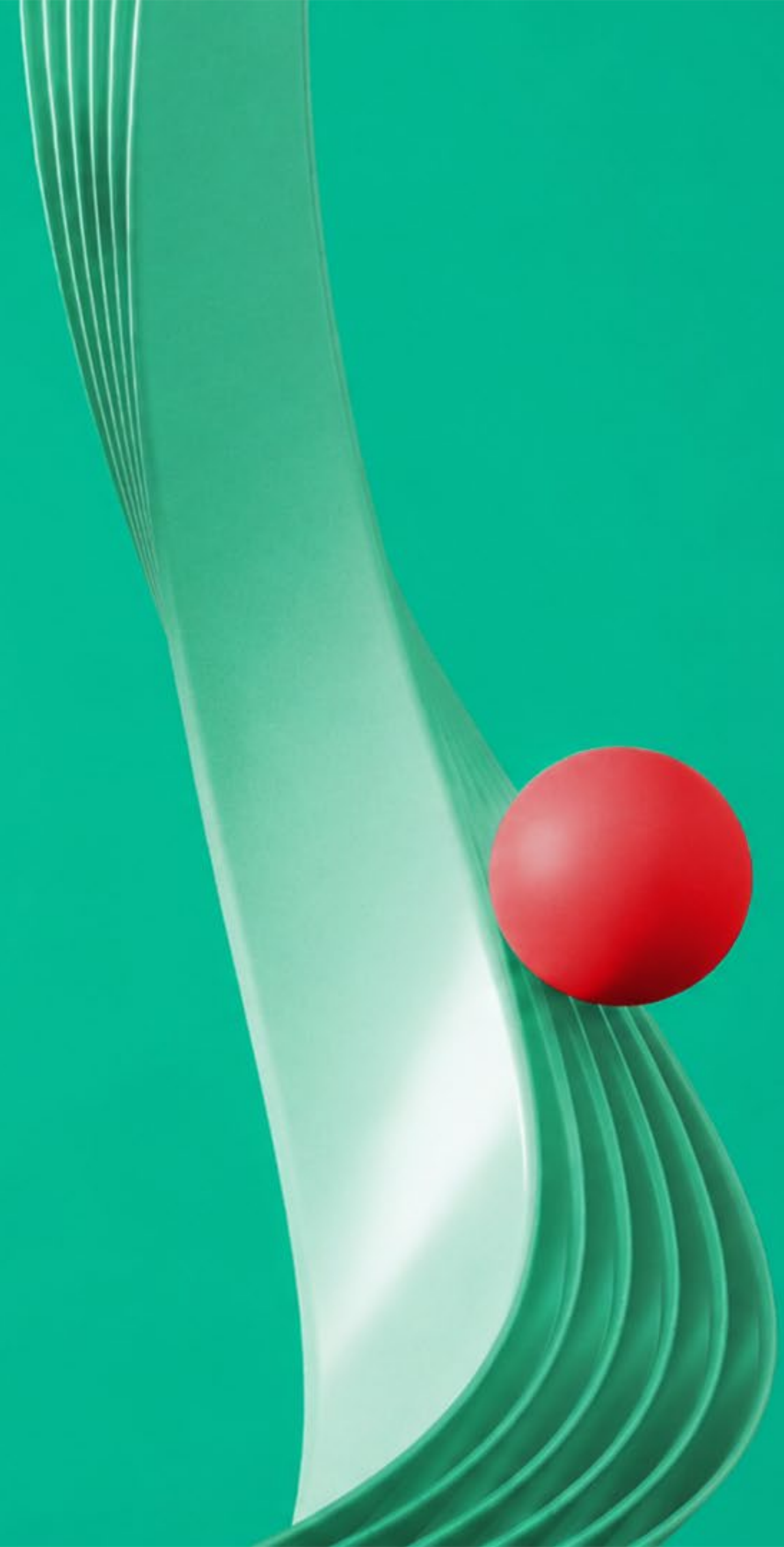
di dottorato interamente finanziata da Legance – e mantenendo la nostra presenza in oltre trenta istituzioni universitarie italiane e internazionali. La sostenibilità non è solo un obiettivo operativo: è anche cultura, sapere, formazione delle generazioni future.

Sul piano della *governance*, il nostro sistema certificato – ISO 14001, ISO 14064, ISO 37001, ISO 27001, ISO 27701 e UNI/PdR 125 – garantisce un presidio strutturato su tutte le dimensioni ESG. La rendicontazione è adottata su base volontaria, perché crediamo che la trasparenza non sia un adempimento formale, ma uno strumento di dialogo autentico con chi ci è vicino.

In questo equilibrio tra solidità dei processi e trasparenza delle relazioni si colloca questo secondo Report di Sostenibilità, che consolida il percorso avviato nel 2024 e ne accelera l'evoluzione. Non è un punto di arrivo, è un nuovo punto di partenza, da cui intendiamo continuare a costruire, insieme, uno Studio capace di coniugare eccellenza professionale e responsabilità verso il futuro.

Alberto Maggi – Chief Executive Officer

Dati di sintesi

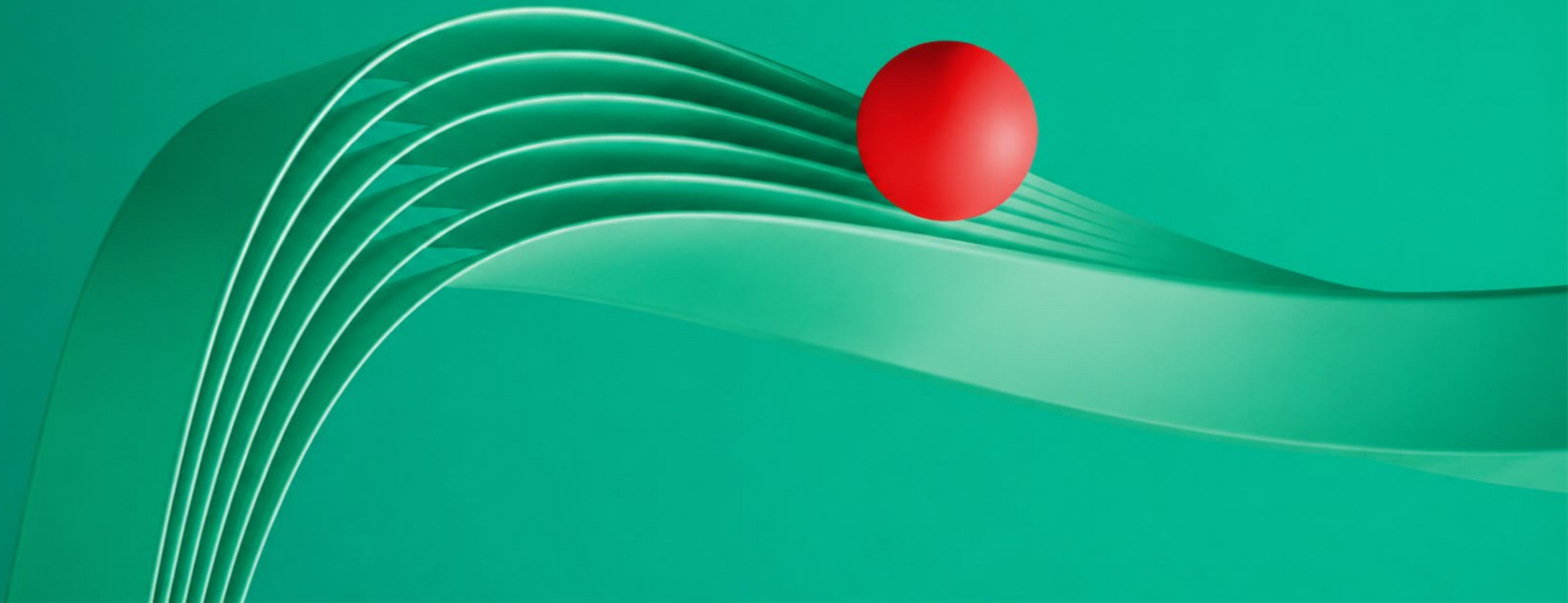


Dati di sintesi

Legance	2025	2024
Fatturato – Euro milioni	218	199
Ambiente	2025	2024
Cambiamenti Climatici		
Consumi di energia – MWh	1.924,27	1.914,23
Percentuale di energia da fonti rinnovabili sul totale – %	98,9%	99,8%
Indice di intensità energetica – MWh / milioni di Euro	8,83	9,62
Emissioni GHG (Scope 1 + Scope 2 location-based + Scope 3) – tCO ₂ e	1.742,64	1.721,58
Indice di intensità emissioni – tCO ₂ e / milioni di Euro	7,99	8,65
Economia circolare e uso delle risorse		
Carta FSC e riciclata		
Sociale	2025	2024
Risorse umane		
Numero popolazione di Legance	565	536
Numero professionisti al 31 dicembre	438	419
Numero dipendenti al 31 dicembre	127	117
Percentuale lavoratrici donne vs. lavoratori uomini	54%	53%
Formazione – Ore medie di formazione per professionista	19,4	19,4
Formazione – Ore medie di formazione per dipendente	3,0	3,0

Governance
Codice Etico
Whistleblowing
Politica di sostenibilità
Politica AML (Anti-Money Laundering) e CFT (Countering the Financing of Terrorism)
Codice di Condotta Fornitori
Politica di Parità di Genere
Sistemi di gestione e certificazioni
Sistema di gestione ambientale – UNI EN ISO 14001
Carbon Footprint di organizzazione – UNI EN ISO 14064
Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni – ISO/IEC 27001:2022
Sistema di gestione per la protezione dei dati personali (Privacy) – ISO/IEC 27701:2019
Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione – UNI ISO 37001:2016
Certificazione Parità di Genere – UNI/PdR 125:2022

1. Informativa generale



1.1 Criteri di redazione

VSME Standard

B1 – Criteri per la redazione

Il Report di Sostenibilità 2025 di Legance (di seguito anche lo “Studio”), è **pubblicato su base volontaria** e ha come finalità: a) di rendicontare le azioni e i risultati conseguiti da parte dello Studio in ambito ambientale, sociale e di *governance*; b) dare evidenza delle politiche e degli obiettivi in materia di sostenibilità per costruire un dialogo trasparente ed efficace con tutti gli *stakeholder* e migliorare il modello di *business*.

VSME – Standard di rendicontazione

Il Report di Sostenibilità 2025 è stato redatto secondo le metodologie e i principi previsti dal **Voluntary standard for non-listed SMEs** (di seguito “VSME”), standard di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese non quotate in mercati regolamentati, adottato dalla Commissione europea con Raccomandazione (UE) 2025/1710 del 30 luglio 2025.

L’obiettivo dello Standard VSME (di seguito “VSME Standard”) è sostenere le piccole e medie imprese per: a) fornire informazioni che contribuiscano a soddisfare le esigenze di dati delle grandi

imprese che richiedono informazioni sulla sostenibilità ai loro fornitori; b) fornire informazioni che contribuiscano a soddisfare le esigenze di banche e investitori in materia di dati, aiutando in tal modo le imprese nell’accesso ai finanziamenti; c) migliorare la gestione delle questioni di sostenibilità cui devono far fronte le imprese, vale a dire le sfide ambientali e sociali sostenendo, in tal modo, la posizione competitiva e il modello di *business*; d) contribuire a un’economia più sostenibile.

Il VSME è stato adottato da Legance secondo l’opzione B di rendicontazione che prevede l’utilizzo di entrambi i moduli previsti dal VSME Standard:

- a) *Basic Module* (Modulo Base) – Informativa generale e metriche di base ambientali, sociali e di condotta del *business* (*governance*).
- b) *Comprehensive Module* (Modulo onnicomprensivo) – informativa e indicatori integrativi rispetto al *Basic Module* e selezionata sulla base di quanto indicato e previsto dal Modulo.

L’informativa prevista secondo l’opzione di rendicontazione indicata è fornita solo se è applicabile alla situazione specifica di Legance, in relazione alle tematiche di sostenibilità rilevanti identificate.

Criteri generali di redazione

Il VSME consente di fornire informazioni pertinenti su:

- a) in che modo Legance ha avuto e può avere un impatto positivo o negativo sulle persone o sull’ambiente a breve, medio o lungo termine; e b) in che modo le questioni ambientali e sociali hanno inciso o possono incidere sulla situazione finanziaria, sui risultati e sui flussi di cassa a breve, medio o lungo termine.

Il Report di Sostenibilità 2025 è stato redatto secondo i principi generali stabiliti dal VSME, vale a dire fedeltà di rappresentazione, comparabilità, comprensibilità e verificabilità delle informazioni narrative e quantitative presentate.

Come suggerito dal VSME, in relazione alla tipologia di attività svolta da Legance, il Report di Sostenibilità 2025 comprende anche informazioni aggiuntive (metriche e/o informazioni descrittive / narrative) non comprese nello Standard. Tali informazioni sono relative ad alcuni indicatori tratti dagli *European Sustainability Reporting Standards* – ESRS di cui al Regolamento Delegato 2023/2772. L’approccio adottato di interoperabilità dei criteri di rendicontazione di sostenibilità, riconosciuto a livello internazionale, consente di comunicare in merito a tematiche di sostenibilità comuni nel settore di riferimento.

L'indice di riepilogo delle informazioni relative ai diversi ambiti trattati (VSME Index), pubblicato in appendice al presente documento e parte integrante dello stesso, consente la tracciabilità degli indicatori e delle altre informazioni rendicontate.

Informazioni comparative – Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di Legance vengono presentati, ove possibile, i dati comparativi relativi all'esercizio precedente.

Perimetro di rendicontazione – Il perimetro delle informazioni qualitative si riferisce alle performance di Legance per l'intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025). Il perimetro dei dati e delle informazioni quantitative ambientali si riferisce alle performance delle sedi di Milano e Roma, mentre quello dei dati e delle informazioni quantitative sociali alle performance delle sedi di Milano, Roma e Londra.

Cause di incertezza nelle stime e nei risultati – Le stime sono formulate sulla base dell'esperienza storica, di primarie e autorevoli fonti esterne e mediante il ricorso a specialisti e consulenti esterni, nonché sulla base di altre informazioni ritenute ragionevoli nelle circostanze. L'eventuale ricorso a stime e le relative metodologie adottate sono direttamente richiamati nei diversi paragrafi relativi alla rendicontazione delle tematiche rilevanti, ai quali si rinvia per il relativo approfondimento.

Informazioni sensibili – Legance non si è avvalsa dell'opzione di omettere specifiche informazioni in quanto classificate come sensibili.

Le tematiche di sostenibilità rilevanti

Le tematiche di sostenibilità e i relativi indicatori rendicontati sono quelli rappresentativi e valutati come rilevanti, coerenti con l'attività di Legance e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e di definizione delle priorità dei temi rilevanti è descritto nel capitolo I temi rilevanti ed è stato condotto coerentemente con quanto previsto dal VSME. Tale processo viene aggiornato e progressivamente sviluppato nel tempo, quale parte del percorso di *reporting* di sostenibilità (*accountability*) di Legance.

Il processo di redazione del Report di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni dello Studio.

**Il Report di Sostenibilità è pubblicato sul sito www.legance.it.
Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo e-mail comitatosostenibilita@legance.it.**

1.2 Lo Studio Legance

Profilo e identità

VSME Standard

C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Fondato nel 2007, Legance è uno **studio legale indipendente** con sedi a Milano, Roma e Londra, nato dalla visione comune di un gruppo di professionisti uniti dalla convinzione che eccellenza e qualità della consulenza e dell'assistenza legale, capacità di anticipare le esigenze dei clienti, flessibilità e valorizzazione dei giovani talenti costituiscano i pilastri di un progetto professionale solido e distintivo.

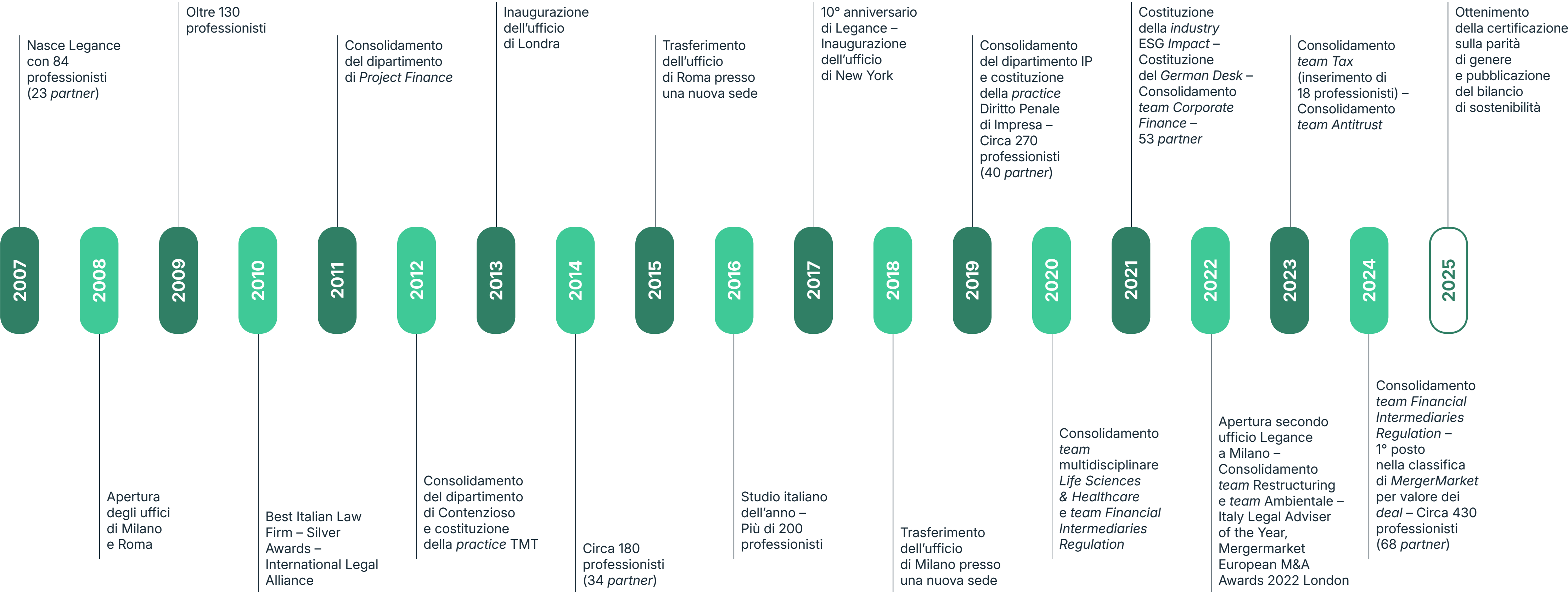
Nel corso degli anni, lo Studio si è affermato come *realtà full service* di riferimento nel panorama legale italiano e internazionale, consolidando una posizione di rilievo per clienti, istituzioni e *stakeholder*.

In Studio operano **team multidisciplinari e altamente specializzati**, caratterizzati da un forte spirito collaborativo e da un orientamento ai risultati, grazie a un approccio innovativo e proattivo, volto ad anticipare e interpretare efficacemente l'evoluzione delle esigenze legali.

L'istituzione del ruolo di *Chief People & Culture Officer* e il contestuale rafforzamento della funzione HR riflettono l'impegno concreto dello Studio verso un modello organizzativo responsabile e inclusivo, in cui sostenibilità, parità di genere e politiche di non discriminazione sono parte integrante dei processi decisionali e della cultura organizzativa, nella prospettiva di generare valore durevole per le persone, lo Studio e l'ecosistema in cui opera.



Storia



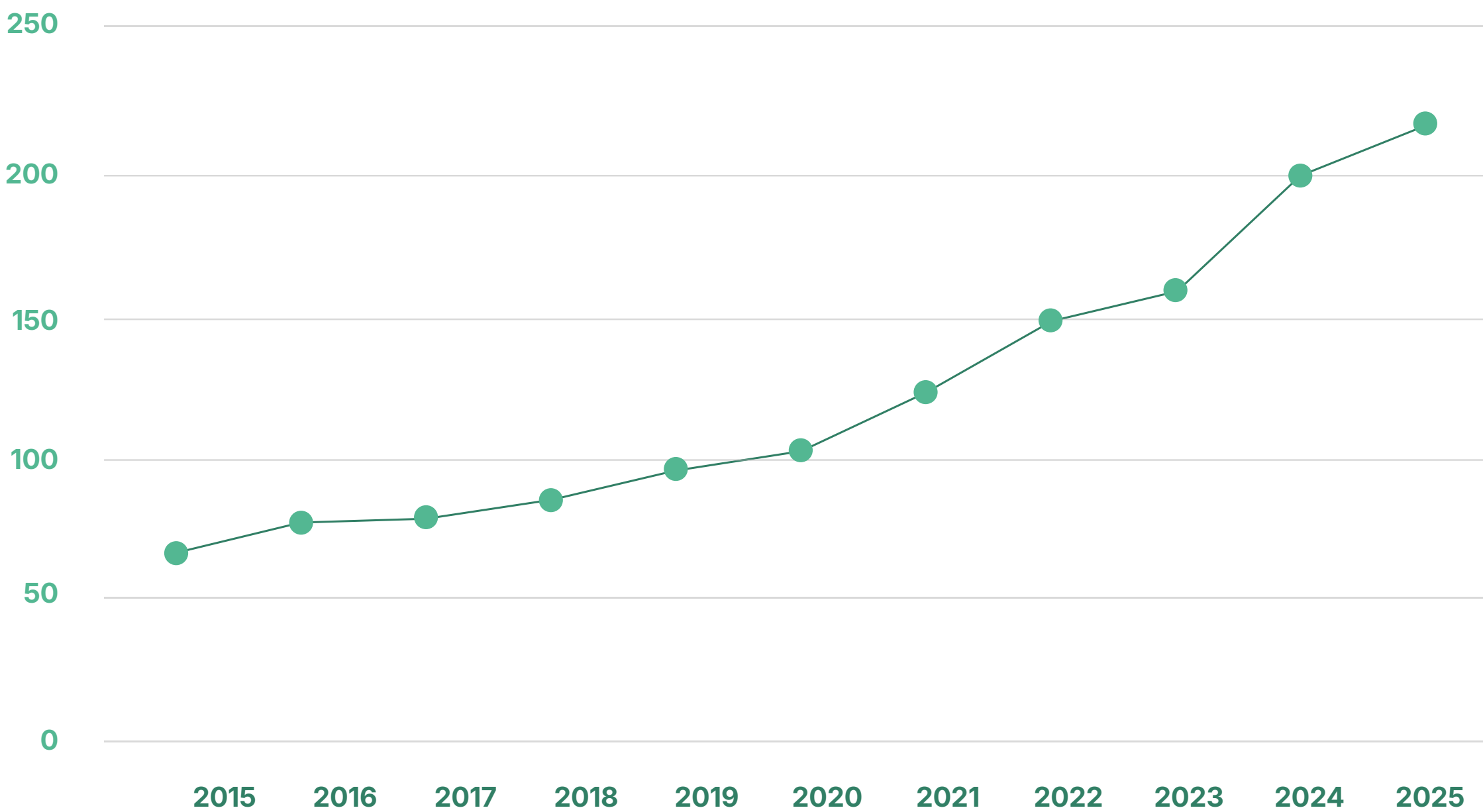
Uno Studio in crescita

La crescita di Legance, dal 2015 a oggi, conferma la capacità dei suoi professionisti di offrire ai clienti un’assistenza di elevata qualità, caratterizzata da un approccio *tailor-made* e allineata alle esigenze della clientela. Le performance economico-finanziarie costituiscono una dimensione rilevante della sostenibilità, che si realizza pienamente attraverso l’integrazione di una cultura organizzativa orientata al rispetto delle persone, alla tutela dell’ambiente e all’adozione di solidi principi di *governance*.

Le dimensioni **economica, ambientale e sociale** della sostenibilità si configurano come ambiti strettamente interconnessi e complementari, alla base di un modello di crescita equilibrato, solido e orientato al lungo periodo.

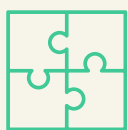
A tale crescita si affianca una consolidata **vocazione internazionale**. L’indipendenza dello Studio e l’assenza quindi di legami esclusivi consente di selezionare di volta in volta i *partner* più adatti in ciascuna giurisdizione, sulla base di criteri condivisi con i clienti. È stato creato un sistema di *Country Partners*, che si occupano di sviluppare relazioni con clienti, studi legali e istituzioni nei paesi con cui l’Italia intrattiene significativi rapporti commerciali. Grazie a questo sistema, negli anni è stata costruita una solida e affidabile rete di contatti che permette di seguire operazioni internazionali con estrema reattività e flessibilità. L’ufficio di Londra inoltre conferma la scelta dello Studio di affermarsi a livello internazionale, assicurando la vicinanza a clienti e *partner* globali, e consolidando la capacità di operare con il massimo livello di efficacia anche fuori dai confini nazionali.

Fatturato (milioni di Euro)



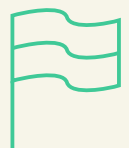
438

Professionisti



28

Aree di attività



18

Country Partner



69

Soci

1.3 Strategia e catena del valore

Aree di attività

VSME Standard
C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Le **aree di attività** di Legance si caratterizzano per un approccio integrato e multidisciplinare al diritto d’impresa, volto a supportare i clienti nelle operazioni più complesse e nelle diverse fasi della loro attività. Lo Studio combina **competenze trasversali** nei principali ambiti legali con una **forte specializzazione settoriale**, offrendo consulenza sia in contesti ordinari sia in operazioni straordinarie e altamente regolamentate.

Per garantire competenze adeguate sugli aspetti industriali, commerciali, finanziari e tecnici connessi alle questioni legali oggetto di consulenza, e per offrire un’assistenza basata sulla collaborazione con il cliente, lo Studio ha inoltre costituito gruppi di professionisti appartenenti a diverse **practice**, dedicati a **specifiche aree di business e industry**, rafforzando così la capacità di comprendere le dinamiche dei settori di riferimento e di fornire soluzioni mirate e pienamente integrate.

Alimentare	Ambientale	Amministrativo	Antitrust, UE
Assicurazioni	Banking	Compliance	Contenzioso, Arbitrati e ADR
Corporate M&A	Data Law	Debt Capital Markets	Energy & Infrastructure
Equity Capital Markets	ESG e Impact	Fashion & Luxury	Financial Intermediaries Regulations
Finanza Strutturata	Fondi di Investimento	Lavoro e Relazioni Industriali	Life Sciences & Healthcare
Navigazione e Trasporti	Penale d’Impresa	Proprietà Intellettuale	Real Estate
Ristrutturazione del Debito e Crisi d’Impresa	Sport	Telecomunicazioni, Media e Tecnologia	Tributario

ESG e Impact

L'area **ESG e Impact** dello Studio si distingue per un approccio innovativo e trasversale alla sostenibilità, offrendo a società, istituzioni finanziarie e bancarie e fondi di investimento un'assistenza strategica su tutte le tematiche connesse ai fattori ESG. L'attività viene svolta anche in coordinamento con le altre *practice* dello Studio, al fine di garantire un **approccio multidisciplinare**. I professionisti del *team* affiancano i clienti in ogni fase, dalla definizione della **strategia alla governance e alla compliance**, supportandoli nella gestione delle **tematiche di sostenibilità** e contribuendo a proteggere società e amministratori dai rischi e dalle responsabilità connessi a una materia in continua evoluzione.

Sustainable finance

Gestione degli investimenti, del loro impatto sociale e ambientale e dei rischi di sostenibilità, nel rispetto delle normative nazionali ed europee.

Corporate governance

Rafforzamento del *business* e protezione di società e amministratori dai nuovi rischi e responsabilità in materia di sostenibilità.

Supply chain

Presidio dei rapporti di filiera e del *procurement* in linea con i nuovi standard di sostenibilità, prevenendo rischi legali, operativi e reputazionali.

M&A

Gestione degli sviluppi regolamentari e del mercato in ambito ESG nei processi di acquisizione, cessione e *joint venture*.

ESG litigation

Prevenzione e gestione dei nuovi rischi di contenzioso ESG, attraverso il rafforzamento della *governance* e il monitoraggio dei rapporti di filiera.

Just transition

Adeguamento all'evoluzione normativa ESG per anticipare il mercato e attrarre investimenti.



La catena del valore

I fornitori

I fornitori di Legance sono rappresentati da soggetti terzi che mettono a disposizione dello Studio beni, servizi o spazi funzionali allo svolgimento delle sue attività. In tale ambito rientrano, in particolare, i locatori degli immobili ad uso ufficio, i fornitori di servizi IT – responsabili della gestione delle infrastrutture tecnologiche, dei software e del supporto informatico – nonché i fornitori di servizi di recruiting, che affiancano lo Studio nei processi di selezione e inserimento del personale. Nel loro complesso, tali controparti contribuiscono a garantire il corretto funzionamento e la continuità operativa dello Studio.

Gli stakeholder

Gli *stakeholder* sono definiti come individui o gruppi di individui, che hanno interessi e aspettative nei confronti di un’impresa, e subiscono, o potrebbero subire, direttamente o indirettamente un impatto (positivo o negativo) dalle attività dell’impresa stessa e dalle sue relazioni lungo la catena del valore.

Il coinvolgimento degli *stakeholder* è un elemento centrale del processo di *due diligence* condotto dall’impresa e della valutazione della rilevanza della sostenibilità, finalizzato alla comprensione dei processi per individuare e valutare gli impatti negativi, effettivi e potenziali che orientano il processo di rendicontazione di sostenibilità.

Legance crea, sviluppa e mantiene nel tempo relazioni con i propri *stakeholder*, con l’obiettivo di rafforzare tali relazioni e, di conseguenza, migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore nel tempo. Il coinvolgimento

e il confronto con gli *stakeholder* (*stakeholder engagement*) è un’attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa favorire un’adeguata pianificazione strategica e il raggiungimento degli obiettivi di *business*.

Gli *stakeholder* di Legance sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza, del modello di *business* e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica.

Per Legance il coinvolgimento dei propri *stakeholder* è un’attività svolta in modo sistematico, quale parte del modello di *business*,

indipendentemente dalla rendicontazione di sostenibilità. Nel contesto di tale processo di ascolto e di rapporti e relazioni costanti, sono state realizzate alcune iniziative specifiche di *engagement*. Tali iniziative sono finalizzate a raccogliere e analizzare le loro aspettative, assicurando che siano considerate nei processi decisionali aziendali. Il sistema di relazioni di Legance si basa su strumenti differenziati per le diverse categorie di *stakeholder*, che tengono conto della differente natura delle relazioni e delle interconnessioni. Il sistema di strumenti attraverso il quale Legance gestisce le relazioni con i propri *stakeholder* è di seguito rappresentato. Le attività di *engagement* sono differenziate in relazione alle diverse categorie di *stakeholder*.

Stakeholder	Esigenze e aspettative	Strumenti di coinvolgimento / relazione
Banche / finanziatori	Solidità economica e finanziaria – Trasparenza nella gestione – Rendicontazione ESG – Gestione dei rischi	Scambio di informazioni – Report periodici a richiesta
Dipendenti / Professionisti	Politiche di lavoro eque – Luoghi di lavoro sicuri – Crescita professionale – Difesa dell’ambiente – Coinvolgimento – Impegno sociale ed ambientale – Formazione specifica	Dialogo con l’Ufficio Risorse Umane – Intranet aziendale – Survey interne / Questionario ESG – Piano di carriera – Incontri informali ed eventi istituzionali – Piani ed eventi di formazione – Comunicazioni interne – Strumenti e iniziative di welfare aziendale
Fornitori	No corruzione – Rispetto delle leggi e dei parametri contrattuali – Rispetto delle tempistiche di pagamento – Coinvolgimento	Contratti di fornitura – Valutazione periodica della qualità – Invio e sottoscrizione Codice di Condotta Fornitori – Questionario ESG
Clienti	No corruzione – Politiche di lavoro eque – Pagamento imposte – Rispetto delle leggi e dei parametri contrattuali – Difesa dell’ambiente	Tavole rotonde e webinar – Incontri periodici di aggiornamento – Sito web istituzionale, social media, e-mail, posta – Newsletter informative – Consulenza ESG – Attività pro bono – Questionario ESG
Pubblica Amministrazione / Istituzioni	Pagamento imposte e tasse – Rispetto delle leggi	Tavole rotonde e webinar – Consultazioni pubbliche – Convegni istituzionali – Rapporti diretti in qualità di advisor legale – Invio e scambio di comunicazioni per adempimenti o richieste specifiche di incontri con rappresentanti delle istituzioni
Comunità e territorio	Impegno sociale – Supporto a iniziative solidali – Accesso a giustizia e attività pro bono – Tutela dell’ambiente	Tavole rotonde e webinar – Sponsorizzazioni – Donazioni – Organizzazione di eventi

Membership, Partnership, donazioni e sponsorizzazioni

Lo Studio promuove e sostiene, attraverso adesioni, programmi di *membership* e iniziative di *sponsorship*, organizzazioni operanti in ambito culturale, sociale e ambientale. Tali attività si inseriscono in un quadro coerente con i valori dello Studio e contribuiscono al rafforzamento del suo impegno nei confronti della comunità, in linea con gli obiettivi e i principi che guidano il proprio *commitment* ESG.

Associazione “Via Broletto ETS”

Nel 2025 Legance ha costituito, insieme ad altri fondatori, l'Associazione “Via Broletto ETS”, un ente senza scopo di lucro che si propone di promuovere e realizzare iniziative di interesse civico, sociale e solidaristico. L'Associazione intende sviluppare progetti volti a migliorare il decoro urbano, l'accessibilità e la mobilità di Via Broletto e delle aree circostanti, affiancando a questi interventi iniziative ad alto impatto sociale.

Un elemento centrale dell'attività sarà la collaborazione con enti e organizzazioni che si occupano di inserimento e reinserimento lavorativo di persone in condizioni di svantaggio, tra cui migranti e profughi. L'obiettivo è favorire non solo l'inclusione professionale, ma anche la crescita umana e sociale dei beneficiari, promuovendo al contempo il dialogo e l'integrazione con le comunità locali. Attraverso queste iniziative, l'associazione si propone quindi di contribuire a contrastare fenomeni di esclusione sociale e a prevenire situazioni di conflitto, valorizzando le diversità culturali nel pieno rispetto dei diritti fondamentali della persona.

Membership

UN Global Compact

Legance ha aderito, ed è socio fondatore in Italia sin dal 2019 dell'*UN Global Compact Network* Italia.

Il *Global Compact* delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso l'*UN Global Compact Network* Italia (UNGCN Italia), organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività come gruppo informale. L'UNGCN Italia promuove i Dieci Principi dello *UN Global Compact* a livello nazionale ed è altresì impegnato nell'avanzamento degli Obiettivi globali di Sviluppo Sostenibile (SDG) per lo sradicamento della povertà estrema, la diffusione della pace e la promozione della prosperità e dello sviluppo umano entro il 2030.

In questo quadro, Legance rendiconta annualmente le proprie performance ESG attraverso la *Communication on Progress* (COP), il report attraverso il quale le organizzazioni aderenti al UN Global Compact comunicano ai propri *stakeholder* le iniziative e i risultati compiuti nell'implementazione dei dieci principi, in un'ottica di trasparenza, *accountability* e miglioramento continuo.

Partnership

Legance e il Politecnico di Milano: una partnership per la ricerca sulla governance delle imprese familiari

Le imprese a controllo familiare costituiscono la spina dorsale dell'economia italiana e affrontano sfide di *governance* particolarmente delicate. In questo contesto, Legance ha avviato una *partnership* pluriennale con il Politecnico di Milano – Dipartimento di Ingegneria Gestionale, sotto la responsabilità scientifica del Prof. Josip Kotlar, per un investimento complessivo di € 183.000.

1. Programma di ricerca triennale “Governance Strategy” – € 90.000

Presentato come “*Governance 4 Change Lab*”, il progetto analizza le tendenze nei modelli di *governance* familiare e offre strumenti concreti alle famiglie imprenditoriali, ai loro *advisor* e alle istituzioni. Si articola in:

Publicazione di *white paper* tematici su strategia e modelli operativi.

Tre eventi annuali, co-progettati con il Politecnico, dedicati a passaggio generazionale, *governance* inclusiva e innovazione.

Steering Committee mensili per allineare la ricerca alle esigenze del mercato.

Con questo programma Legance si posiziona come promotore di cultura e innovazione per il *family business* italiano.

2. Borsa di dottorato in Ingegneria Gestionale (Ciclo 41) – € 93.000

Legance finanzia integralmente una borsa triennale (36 mesi) su *family business – Governance Strategy*. La ricerca si concentra sull'evoluzione della *governance* familiare nelle operazioni straordinarie: ingresso di *private equity*, *M&A*, *corporate restructuring*, quotazioni in borsa – temi al cuore dell'attività dello Studio. Il finanziamento comprende € 88.000 per la borsa (inclusi oneri) e € 5.000 di contributo al corso di dottorato.

Outlook di spesa complessivo

Voce	Importo
Contratto di ricerca triennale “Governance 4 Change Lab”	Euro 90.000
Convenzione borsa di dottorato – Ciclo 41	Euro 93.000
Totale	Euro 183.000

Donazioni e sponsorship

Le **risorse destinate a sponsorship** e donazioni sono cresciute in modo significativo nel tempo, passando da Euro 61.000 nel 2024 a Euro 206.000 nel 2025. Tra le realtà sostenute figurano:

Antigone

Antigone è una associazione politico-culturale impegnata nella difesa dei diritti e delle garanzie nel sistema penale. L'associazione coinvolge magistrati, operatori penitenziari, studiosi, parlamentari e cittadini interessati a diverso titolo ai temi della giustizia penale.



La collaborazione si articola su più fronti, tra cui **consulenza legale pro bono**, **attività di ricerca** e **organizzazione e sponsorizzazione di eventi**.

FAI – Fondo Ambiente Italiano

Dal 2019 lo Studio sostiene il **FAI – Fondo Ambiente Italiano**, ente dedicato alla **tutela e valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano**.



Nel corso degli anni l'impegno si è concretizzato attraverso:

- un accordo biennale per la sponsorizzazione di Villa Gregoriana a Tivoli;
- un contributo per la manutenzione di Villa Necchi Campiglio a Milano;

- il sostegno in qualità di sponsor alla mostra *“Adriano Pallini. Una collezione di famiglia”*, allestita negli spazi di Villa Necchi Campiglio;
- la manutenzione delle installazioni luminose di Dan Flavin, parte della collezione permanente di Villa Panza a Varese.

Società Polisportiva “Atletico Diritti”

Legance ha contribuito alla **sponsorizzazione** della squadra di calcio di **“Atletico Diritti”**, Società Polisportiva nata dalle associazioni Progetto Diritti e Antigone con il patrocinio dell'Università di Roma Tre.



La squadra, composta da immigrati, detenuti o ex detenuti e studenti universitari, scende in campo in nome dell'**integrazione**, dell'**antirazzismo** e dei **diritti per tutti**, promuovendo lo **sport come strumento di coesione sociale e di coinvolgimento**.

Lo Studio ha sostenuto la polisportiva che si compone di una sezione di calcio a 11 maschile, di una sezione di cricket, di una di pallacanestro, e di una sezione di calcio a 5 femminile attiva all'interno della Casa Circondariale femminile di Roma Rebibbia, di una sezione di tennistavolo attiva all'interno della Casa di Reclusione di Roma Rebibbia e di una squadra di calcio a 5 maschile attiva all'interno di una comunità per minorenni provenienti dal circuito penale.

Ri-Diamo APS

Ri-Diamo APS è un'associazione costituita nel 2009 da Legance insieme ad alcuni soci dello Studio, con l'obiettivo di svolgere



attività di fundraising a supporto di iniziative solidali e benefiche e di promuovere il **volontariato diretto**, con un'attenzione particolare ai bambini e ai giovani che si trovano in condizioni di difficoltà sociale, economica o di salute.

Nel corso degli anni gli aiuti economici di Ri-Diamo hanno contribuito a portare a termine un gran numero di progetti umanitari, tra i quali:

- un centro di riabilitazione di bimbi e bimbe con gravi malformazioni neurologiche;
- soggiorni e campi estivi per ragazze e ragazzi con gravi disagi ed autismo;
- una casa-famiglia per genitori di bimbi malati di tumore;
- una mensa parrocchiale per persone in difficoltà;
- interventi chirurgici per ridare la vista a tanti bimbe e bimbi in Pakistan;
- una squadra di basket in carrozzina ed un corso di calcio e golf per bimbi autistici;
- un'orchestra di giovani musicisti in quartieri meno fortunati di Napoli;
- l'ospedalizzazione domiciliare di neonati con malformazioni gravi;
- corsi di Italiano per giovani rifugiati;
- l'integrazione di ragazzi e ragazze con la sindrome di down;
- due progetti di avviamento allo sport e supporto psicologico di ragazzi in difficoltà e ospiti della Città dei Ragazzi e di altre case-famiglia;
- una residenza per ospitare le famiglie indigenti di bambini malati e provveduto al loro trasporto presso i luoghi di cura;
- inoltre, Ri-Diamo ha provveduto ad acquistare direttamente medicinali per curare per un anno intero i bambini dell'unico ospedale pediatrico rimasto operativo in Palestina durante la guerra.

Fondazione Don Gino Rigoldi

Anche nel 2025 lo Studio ha deciso di ospitare per il terzo anno consecutivo, un'esposizione di ventisei opere di altrettanti fotografi che hanno donato

un loro scatto per l'asta "A noi ci

frega lo sguardo..." promossa dalla Fondazione Don Gino Rigoldi.

L'asta fotografica è un'iniziativa realizzata quest'anno a favore del progetto Cambio Rotta.

Il ricavato dell'evento è stato donato per sostenere i giovani in cerca di riscatto sia dentro che fuori l'Istituto Penale per i Minorenni Cesare Beccaria attraverso:

- un percorso formativo per favorire la cooperazione tra tutti coloro che operano dentro al carcere;
- l'accompagnamento ai ragazzi detenuti con un progetto educativo fortemente specializzato per responsabilizzarli alla vita sociale ed evitare ricadute in altri reati;
- la promozione di percorsi di formazione e attivazione di borse lavoro, per far scoprire ai ragazzi il proprio potenziale;
- il Teatro Puntozero, che aiuta i ragazzi a mettersi alla prova in un contesto professionale tramite la realizzazione di produzioni artistiche e multimediali in qualità di attori, musicisti e tecnici.

Le fotografie sono state battute all'asta domenica 30 marzo presso l'Istituto Penale Minorile Cesare Beccaria.

La collaborazione con la Fondazione Don Gino Rigoldi continua anche nelle iniziative sportive, infatti lo Studio ha partecipato alla Stramilano devolvendo per ciascun partecipante un contributo a favore della Fondazione.



Infine, in occasione del Natale, abbiamo sostenuto la Fondazione con l'acquisto di panettoni artigianali realizzati esclusivamente per la Onlus dalla Pasticceria Filippi di Zané (VI), che sono stati donati a tutti i professionisti e dipendenti Legance.

Every Child is My Child

Every Child Is My Child (#ECIMC)

è un'associazione no-profit ETS (Ente del Terzo Settore) con sede a Roma, fondata su iniziativa dell'attrice Anna Foglietta grazie alla collaborazione spontanea di artisti e professionisti del mondo della cultura, accomunati dalla convinzione che la solidarietà non possa limitarsi alla sola condanna morale, ma debba tradursi in impegno diretto e concreto.

La missione dell'associazione è la tutela dei diritti dell'infanzia nelle sue forme più vulnerabili: bambini e bambine colpiti da conflitti armati, povertà, malattia, emarginazione, abusi e sfruttamento. Il nome stesso – *ogni bambino è il mio bambino* – racchiude il principio fondante: ogni minore, indipendentemente dalla propria nazionalità o condizione sociale, merita le medesime attenzioni, cure e opportunità.

Per perseguire questa missione, #ECIMC progetta e promuove iniziative, eventi e campagne di raccolta fondi destinate a finanziare progetti umanitari in contesti di crisi. Tra le attività attualmente sostenute figurano la distribuzione di alimenti nelle tendopoli di Gaza, in collaborazione con l'organizzazione Soleterre, il sostegno al reparto pediatrico del *Nasser Medical Complex* nella Striscia di Gaza, la raccolta fondi per farmaci chemioterapici destinati a bambini palestinesi malati di cancro, l'inaugurazione del Soleterre Children Center per l'educazione e la cura dei minori in zone



di conflitto, e il progetto Plaster School in Siria, avviato nel 2017 a Reyhanli a supporto dei bambini rifugiati.

L'associazione opera secondo criteri di trasparenza e responsabilità: ogni intervento viene monitorato e documentato sul campo, garantendo ai donatori la piena tracciabilità dell'utilizzo delle risorse raccolte.

Il 20 novembre, nella **Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza**, lo Studio ha rinnovato l'impegno verso la protezione e la dignità di ogni bambina e bambino sostenendo *Every Child is My Child* partecipando alla *charity dinner*.

Progetto "Muro"

L'Associazione "Muro" è un'associazione di promozione sociale ed ente del terzo settore tra le più importanti realtà del panorama europeo della corrente artistica detta "Street Art". Nata a cura dell'artista David Diavù Vecchiato. L'Associazione si configura come l'evoluzione costante della dialettica aperta e costruttiva tra gli artisti, il territorio e gli enti pubblici – preposti alla realizzazione, tutela e conservazione delle opere del contesto urbano – attuando una vera e propria evoluzione nel campo dell'arte urbana, lavorando prima a Roma e poi in varie regioni d'Italia.

L'Associazione ha proposto al Dipartimento di Salute Mentale UOC SM D6 dell'ASL RM 2 l'idea di realizzare dei murales dedicati alla figura di Franco Basaglia sulle pareti della Struttura Residenziale Terapeutico Riabilitativa Estensiva di Salone entro il mese di ottobre 2025, quando la struttura sarà dedicata a Basaglia. Tale Progetto è stato accolto favorevolmente dall'ente e si è potuto realizzare soltanto grazie a una serie di donazioni economiche ricevute, tra queste anche quella di Legance.

I murales che decorano la struttura, a firma dell'artista Diavù, intendono fare omaggio al visionario psichiatra e neurologo che ha rivoluzionato il concetto stesso di salute mentale, rimettendo al centro la dignità e l'umanità della persona, non la malattia. L'Associazione ha coinvolto nella realizzazione delle opere murarie anche i ragazzi ospiti della struttura.

Restauro opere Galleria Arte Moderna – Milano

Legance ha sottoscritto un accordo di sponsorizzazione tecnica quadriennale finalizzata alla realizzazione di attività di conservazione e restauro di opere d'arte appartenenti alla collezione della **Galleria d'Arte Moderna di Milano**.

In collaborazione con il Comune di Milano, Legance ha contribuito alla messa a disposizione di fondi finalizzati ad attività di conservazione e restauro.

BEERANCE – Birra Legance

Il Progetto Beerance rientra nell'ambito delle iniziative di Sostenibilità promosse dallo Studio. Il birrificio è infatti parte di una realtà che si chiama La Piazza dei Mestieri che ha lo scopo di educare, formare professionalmente e aggregare i giovani meno fortunati, permettendo loro di acquisire conoscenze e competenze utili per inserirsi nel mondo del lavoro o per continuare il percorso di studi. Dalla sua fondazione nel 2004 la "Piazza" ha accolto migliaia di giovani italiani e stranieri, arrivati per inseguire un sogno, per essere aiutati a diventare uomini e donne, per imparare un mestiere e trovare un lavoro.

Per sostenere il progetto La Piazza dei Mestieri, tutti noi possiamo ordinare Beerance (nome ideato e registrato da Legance) e contribuire ad assegnare le borse di studio Legance.

Incarichi istituzionali all'interno di enti associativi e organizzazioni professionali

Nel 2025 i professionisti dello Studio hanno ricoperto cariche e incarichi formali in organi direttivi, comitati tecnici, istituzioni pubbliche e organismi internazionali. Questi ruoli – distinti dalle semplici adesioni associative – testimoniano un impegno qualificato nella *governance* della comunità professionale, nelle istituzioni della Repubblica e nelle organizzazioni internazionali, contribuendo all'elaborazione di *policy*, all'indirizzo tecnico-scientifico e alla rappresentanza istituzionale.

Cariche di vertice e direttive

Tra i ruoli di responsabilità di primo livello si segnalano:

- Presidente della Fondazione Cogitationis Viola e dell'Associazione Chiamale Storie;
- Presidente dell'associazione Ri-Diamo APS;
- Vice Presidente del Club Iberoamericano di Arbitrato Internazionale;
- Co-chair di Arbit – Forum italiano dell'arbitrato;
- Co-fondatrice di Arbit;
- Co-direttore della rivista scientifica "Dialoghi di diritto dell'economia";
- Consigliera dell'Ordine degli Avvocati di Milano e Coordinatrice della Commissione Giustizia Civile (con oltre 60 attività istituzionali svolte nel solo 2025);
- Segretario e Membro del Consiglio Direttivo dell'*UN Global Compact Network Italia*;
- *Emeritus Director* del *Global Board* e componente dell'*European Board di The Global Alliance of Impact Lawyers* (GAIL);
- Membro del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Etico di AmCham (Camera di Commercio USA in Italia).

Incarichi istituzionali presso enti pubblici nazionali

I professionisti dello Studio hanno contribuito direttamente alle istituzioni della Repubblica e ai principali organismi di valutazione e indirizzo:

- Membro presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF) dal 2024;
- Commissario nell'ambito dell'Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) per il triennio 2021-2023;
- Difensore Civico dell'associazione Antigone (per il biennio 2025-2026, con due professioniste dello Studio in tale ruolo).

Rappresentanza istituzionale e diplomatica internazionale

Lo Studio è presente, attraverso i propri professionisti, in contesti di rilievo diplomatico e di rappresentanza ufficiale:

- Cavaliere dell'Ordine di Malta – Ministro Consigliere presso la Rappresentanza Ufficiale del Sovrano Militare Ordine di Malta nel Regno Unito di Gran Bretagna e Irlanda del Nord, con attività diplomatica e umanitaria;
- *European Coordinator* della Fondazione *Centesimus Annus Pro Pontefice*, istituita per promuovere la conoscenza della dottrina sociale e l'attività della Santa Sede;
- Segretario e Promotore membro presso lo *United Nations Global Compact*;
- Delegata presso il Comitato italiano della Commissione ICC.

Ruoli scientifici e accademici di indirizzo

Diversi professionisti rivestono incarichi di responsabilità scientifica e di coordinamento accademico:

- Coordinatore Scientifico presso l'Università Uninettuno;
- *Country Reporter* per l'Italia presso il CELIS Institute;
- Co-direzione di riviste scientifiche e partecipazione qualificata a comitati editoriali di rilievo nazionale e internazionale.

Ruoli in comitati tecnici settoriali

La presenza dello Studio è strutturata anche nei comitati tecnici delle principali associazioni di categoria:

- Membro del Comitato *M&A*, del Comitato Tributario e Legale e del Comitato Defence di AIFI;
- Socio residente e Consigliere del Business Club Italia;
- Membro e Consulente di AIDA – Associazione Italiana di Diritto Ambientale ed *EELA Network* (*European Environmental Law Association*).

Significato per la sostenibilità

L'insieme di questi ruoli istituzionali documenta una caratteristica distintiva dello Studio: la propensione dei propri professionisti ad assumere responsabilità formali al servizio di istituzioni, organi rappresentativi e comunità di *policy*. In termini di sostenibilità, ciò si traduce in:



Contributo diretto alla qualità della *governance* delle istituzioni della professione forense, dell'economia e del terzo settore.



Partecipazione attiva ai processi di elaborazione normativa e di indirizzo tecnico-scientifico in materia di diritto dell'economia, ambiente, sostenibilità e arbitrato.



Rappresentanza dell'Italia in contesti internazionali di alto profilo, sia tecnici sia diplomatici.



Rafforzamento del legame tra lo Studio e gli *stakeholder* istituzionali, con un beneficio reputazionale e sostanziale per l'intero ecosistema in cui opera.

L'impegno di Legance per lo sviluppo sostenibile

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Strategia e sostenibilità

Lo Studio riconosce la sostenibilità come un elemento centrale e strategico per la propria attività, adottando un approccio che integra i fattori ambientali, sociali e di *governance* (ESG) nei processi decisionali e nelle politiche interne.

La Politica di Sostenibilità dello Studio definisce le strategie e gli obiettivi relativi ai principali ambiti di impatto ambientale, sociale e di *governance*, in coerenza con i principi espressi nel Codice Etico e con una visione orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

Attraverso questo approccio, Legance mira a contribuire a un modello di sviluppo sostenibile, integrando responsabilità ambientale, attenzione agli aspetti sociali e solidità dei presidi di *governance* nell'esercizio della propria attività professionale. L'impegno di Legance in tale ambito si articola attorno a quattro pilastri fondamentali, che rappresentano i principali ambiti di riferimento per la definizione delle priorità e delle iniziative dello Studio.

Ambiente

Diversità Equità e Inclusione

Lavoro e diritti umani

Integrità Etica e Anticorruzione

Tali pilastri orientano i comportamenti e guidano le decisioni dell'intera *Comunità Legance*, contribuendo a garantire coerenza e allineamento rispetto ai valori e agli obiettivi ESG dello Studio.



**Gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
(SDG – Sustainable Development Goals)**

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030, di cui sono parte integrante gli SDGs – *Sustainable Development Goals*, 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione con obiettivi da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Lettera agli Stakeholder	Informativa generale	Informativa ambientale	Informativa sociale	Informativa di governance
Contributo di Legance agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)			Contributo di Legance agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	
Ambiente			Sociale	
Monitoraggio e riduzione delle emissioni Legance monitora, analizza e certifica le proprie emissioni di CO ₂ , acquista energia rinnovabile interamente certificata con garanzia d'origine e sostiene progetti di compensazione delle emissioni tramite crediti di carbonio certificati.		SDG 13: Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico.	Formazione e sviluppo professionale Legance investe nella formazione dei propri professionisti attraverso programmi di sviluppo delle competenze tecniche e trasversali, percorsi di secondment internazionale.	
Efficienza energetica delle sedi Legance adotta misure volte a migliorare l'efficienza energetica delle proprie sedi, mediante sistemi di illuminazione LED con gestione domotica, piattaforme BMS per il monitoraggio e la regolazione degli impianti HVAC e sensori di presenza installati nelle aree comuni.		SDG 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.	SDG 4: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento per tutti.	
Gestione responsabile dei materiali Legance ha eliminato la plastica monouso in tutte le proprie sedi, adottando materiali compostabili e soluzioni riutilizzabili. Tutte le sedi utilizzano carta certificata FSC e riciclata per le stampe interne e sono dotate di isole ecologiche per la raccolta differenziata.		SDG 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.	Parità di Genere e inclusione Legance promuove la Parità di Genere e un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Lo Studio ha conseguito la certificazione UNI/PdR 125:2022, ha adottato il Piano Genitorialità e una Politica di Parità di Genere.	
Governance			Salute, sicurezza e benessere Legance garantisce ai propri professionisti e dipendenti un ambiente di lavoro sano e sicuro, dotando le sedi di strutture sportive, postazioni ergonomiche e coperture assicurative sanitarie integrative.	
Valori aziendali Legance si impegna a condurre le proprie attività in modo responsabile e rispettando i principi etici, promuovendo una cultura aziendale che sia fondata su integrità, trasparenza e responsabilità sociale.		SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	SDG 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.	
Anticorruzione e compliance Legance ha adottato una Politica per la Prevenzione della Corruzione conforme allo standard ISO 37001:2016, con programmi di formazione annuali e audit interni per garantire il rispetto delle procedure e dei principi etici dello Studio.		SDG 16: Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile.	SDG 3: Garantire la salute e il benessere per tutti.	
			SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	
			SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.	

1.4 Governance e sostenibilità

Organi e modello di governance

VSME Standard
C9 – Diversità di genere nell’organo di *governance*

La *governance* di Legance è stata disegnata per garantire collegialità e istituzionalità a un’associazione professionale composta da 69 soci, l’**Assemblea degli Associati**.

Oltre all’Assemblea, la gestione delle attività quotidiane e la pianificazione delle attività di Studio è affidata anche ai seguenti soggetti/comitati:

Comitato di Gestione	Il Comitato di Gestione è formato da 5 Associati con mandato triennale. Nomina per ciascun ufficio dello Studio un Office Partner e, per il periodo di durata del suo mandato, un Comitato Conflitti. Può altresì nominare un Associato come segretario e osservatore permanente delle riunioni del Comitato di Gestione.
Associato/i Amministratore/i	All’interno del Comitato di Gestione, viene scelto uno o più Associati che svolgono tutte le attività di ordinaria amministrazione
Chief Executive Officer	Nominato dal Comitato di Gestione, ha funzioni di gestione della struttura organizzativa dello Studio.
Comitato Conflitti	Il Comitato Conflitti è composto da 3 Associati , a cui è demandata la verifica dell’insussistenza di conflitti nell’assunzione degli incarichi professionali .
Office Partner	Delegato del Comitato di Gestione alla gestione ordinaria dell’ufficio di competenza.
Comitato Remunerazione	Il Comitato Remunerazione, eletto dall’Assemblea degli Associati, si occupa della politica di remunerazione degli Associati . Ha mandato triennale ed è composto da 11 membri, 5 dei quali sono anche membri del Comitato di Gestione.
Comitato Innovazione e Strategia	Il Comitato Innovazione e Strategia è composto dai membri del Comitato Remunerazione, unitamente ad altri 3 Associati nominati dal Comitato di Gestione. Fornisce un supporto consultivo su questioni di particolare rilevanza per la vita dello Studio .

Lo Studio ha istituito anche le figure dell’**Insurance** e del **Compliance Partner** a dimostrazione dell’attenzione a tematiche che sono di particolare rilevanza per il rapporto cliente – professionista.

Allo scopo di sorvegliare in modo continuo e combattere ogni forma di corruzione, Legance si è data una struttura di *governance* e un sistema di gestione per la prevenzione della corruzione (“SGPC”). A ottobre 2020 è stata quindi emessa la prima versione di politiche e procedure sulla base della norma ISO 37001 (le “*Policies 37001*”).

Le *Policies 37001* sono costantemente riviste e aggiornate e sono pubblicate nell’Intranet dello Studio.

Accanto al SGPC, infatti, Legance si è dotata di un Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (“SGSI”) e di politiche e procedure sulla base delle norme ISO 27001 e ISO 27701 (le “*Policies 27001*”). L’SGSI e le *Policies 27001* contribuiscono alla salvaguardia dalla corruzione preservando la sicurezza, disponibilità e riservatezza delle informazioni e dei dati personali, che sono uno dei beni e dei valori centrali nella professione.

Governance della Sostenibilità

La sostenibilità è parte integrante della strategia di Legance e si declina concretamente attraverso il contributo di professionisti e dipendenti, per generare valore economico, ambientale e sociale. Per assicurarne un’attuazione strutturata e coerente, è stato istituito il **Comitato Sostenibilità**, organo interno che supporta il Comitato di Gestione nell’attuazione della strategia di sostenibilità, nella gestione delle iniziative ESG e nel monitoraggio del rispetto dei principi definiti nella Politica di Sostenibilità.

Il Comitato di Sostenibilità è composto da 8 membri:

Alberto Maggi	CEO, Senior Partner
Claudia Gregori	Senior Partner
Roberto Randazzo	Partner
Valentina Masi	General Counsel
Nathalie François-Koublanovsky	HR Director
Luca Menci	Chief People & Culture Officer
Emilio Sica	Chief Financial Officer
Elisa Zetti	Senior Communication Manager

Il Comitato svolge funzioni propositive e consultive con riferimento alla pianificazione, allo sviluppo e al coordinamento della Strategia di Sostenibilità. In particolare, è responsabile di:

- dare attuazione alle iniziative ESG approvate dal Comitato di Gestione e proporre di nuove per un costante miglioramento dei profili di sostenibilità dello Studio;

- monitorare e coordinare la raccolta dei dati ESG per misurare e valutare l’impatto ambientale e sociale generato, anche ai fini della predisposizione del Report di Sostenibilità dello Studio;
- verificare periodicamente la rilevanza – o materialità – delle tematiche ESG per lo Studio e per i propri *stakeholders* e aggiornare, di conseguenza, gli obiettivi e gli impegni ESG dello Studio;
- promuovere attività di informazione e sensibilizzazione sia interna che esterna allo Studio, anche attraverso la collaborazione con iniziative promosse da organizzazioni non-profit, società o altri enti impegnati nel sociale;
- identificare iniziative e destinatari di attività pro bono, donazioni e sponsorizzazioni.

In ragione del proprio ruolo istituzionale e strategico, il Comitato Sostenibilità svolge le attività operative con il coinvolgimento dei professionisti e dei dipendenti dello Studio, in funzione delle rispettive competenze e disponibilità. Il Comitato si riunisce con cadenza bimestrale, nonché ogniqualvolta ritenuto necessario per l’esercizio delle proprie funzioni. Nel corso del 2025 si è riunito 12 volte.

Il Comitato Sostenibilità identifica le Iniziative ESG in linea con la Strategia di Sostenibilità di Legance, gli impegni assunti dallo Studio attraverso la Politica di Sostenibilità e gli ambiti strategici ESG. Le iniziative di sostenibilità vengono selezionate tra quelle proposte da soci/e, professionisti/e e dipendenti dello Studio, o dai membri del Comitato Sostenibilità attraverso la valutazione dei seguenti aspetti:



Le Iniziative di sostenibilità, una volta approvate dal Comitato Sostenibilità, confluiscono all’interno di un apposito piano d’azione ("**Action Plan**").

Nel corso del 2025 le principali attività che hanno interessato il Comitato di Sostenibilità sono state:

- aggiornamento della Politica di Sostenibilità;
- aggiornamento del Codice Etico;
- revisione della Procedura del Comitato di Sostenibilità;
- conseguimento della certificazione ISO 14001;
- attivazione delle pratiche pro bono in favore di Gustolibero Società Cooperativa Sociale, Fondazione Pasquinelli e Fondazione Alberto Sordi;
- nella veste di “Comitato Guida” per la gestione della certificazione PdR 125, è stato ampliato il perimetro della procedura *whistleblowing*;
- redazione del primo Report di Sostenibilità.

Le politiche di Legance

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Legance adotta politiche e procedure che orientano lo svolgimento delle proprie attività secondo criteri di responsabilità. Lo Studio diffonde i contenuti di tali presidi presso tutti i destinatari, tramite iniziative di formazione e sensibilizzazione dedicate, finalizzate a favorirne la conoscenza e la corretta applicazione.

Esse definiscono gli impegni dello Studio e disciplinano azioni e comportamenti connessi alle attività svolte e ai rapporti di *business*, anche al fine di tutelare lo Studio e i suoi *stakeholder*.

Di seguito si riporta una sintesi delle principali politiche. I relativi contenuti sono poi ripresi e approfonditi nei capitoli e nei paragrafi dedicati ai corrispondenti temi rilevanti.

Politica di Sostenibilità

La Politica di Sostenibilità definisce i principi e gli obiettivi che guidano l’approccio di Legance alla sostenibilità e richiama le *policy* dedicate ai temi ambientali, sociali e di *governance*.

Per la sua redazione, Legance ha svolto un’analisi degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (SDGs) e dei dieci principi **dello *United Nations Global Compact*** (UNGC). Lo Studio ha inoltre tenuto conto del proprio Codice Etico e dei presidi già adottati in materia di prevenzione della corruzione, come definiti nell’impianto documentale che ha supportato il conseguimento della certificazione ISO 37001.

Per tradurre tali principi in indirizzi operativi, Legance ha adottato apposite *policy*, che costituiscono gli strumenti attraverso cui formalizza i propri impegni in materia di sostenibilità.

Politica Ambientale

A seguito del conseguimento della certificazione ISO 14001, Legance ha definito i propri principi e obiettivi in materia ambientale attraverso la pubblicazione di una specifica politica, con cui ha scelto di conformare i propri processi allo standard internazionale. Con tale impegno, lo Studio persegue la tutela dell’ambiente, in particolare attraverso:

- la prevenzione e la riduzione dell’inquinamento derivante dalle proprie attività;
- la diminuzione degli sprechi;
- l’uso sostenibile delle risorse;
- la razionalizzazione dell’impiego delle risorse naturali ed energetiche;
- la mitigazione degli effetti del cambiamento climatico;

- una gestione responsabile dei rifiuti, privilegiando, ove possibile, il recupero e il riciclo rispetto allo smaltimento.

Codice Etico

Il Codice Etico di Legance definisce principi, obblighi e doveri che si applicano al personale dipendente e a tutti i professionisti che operano nello Studio.

Il rispetto di tali principi è richiesto a tutti i destinatari nello svolgimento delle proprie attività, nell’assunzione delle decisioni, nella proposta e realizzazione dei progetti e nell’esecuzione di compiti e responsabilità, in coerenza con gli obiettivi dello Studio.

Whistleblowing

Nell’ambito del sistema *whistleblowing*, disciplinato in Italia dal d.lgs. 24/2023 in attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937, Legance ha adottato un’Informativa sul trattamento dei dati personali – *Whistleblowing*, dedicata alle segnalazioni, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).

L’informativa è disponibile sul sito web nella sezione *Policy* e definisce le procedure per la **segnalazione di comportamenti illeciti**, commissivi od omissivi, che costituiscano o possano costituire violazioni di leggi e regolamenti, dei valori e principi del Codice Etico, dei presidi di controllo interno e di *policy* e norme aziendali e di Parità di Genere. Le segnalazioni possono riguardare anche condotte idonee a causare danni di qualsiasi natura (economici, ambientali, legati alla sicurezza dei lavoratori o di terzi o reputazionali) allo Studio, ai clienti, ai soci, ai *partner*, ai terzi e, più in generale, alla collettività, nell’ambito dei rapporti con Legance.

Codice di Condotta Fornitori

Legance ha predisposto un Codice di Condotta Fornitori, che identifica i principi e gli impegni che devono orientare lo svolgimento dell'attività di tutte le terze parti che forniscono servizi, beni o spazi a Legance, inclusi i locatori che concedono il diritto d'uso degli spazi, i fornitori di servizi IT e i fornitori di servizi di *recruiting* e *head hunting*.

La sottoscrizione del Codice di Condotta costituisce un prerequisito per l'iscrizione all'Albo Fornitori e comporta l'impegno del Fornitore ad assicurare il rispetto dei Principi ESG in tutte le proprie attività e nei propri rapporti commerciali.

Politica di Parità di Genere

La Politica per la Parità di Genere si inserisce in continuità con la Politica di Sostenibilità e con il Codice Etico adottati dallo Studio, dei quali approfondisce e sviluppa in modo specifico i contenuti relativi alla Parità di Genere. In conformità a quanto previsto dalla prassi di riferimento UNI/PdR 125, la strategia di Legance è formalizzata nel **Piano Strategico per la Parità di Genere**, che costituisce lo strumento centrale per la pianificazione, l'attuazione e il monitoraggio delle iniziative finalizzate al conseguimento degli obiettivi di parità dello Studio.

Politica AML e CFT

In conformità alle disposizioni normative in materia AML e CFT, Legance ha adottato una politica di gestione del rischio volta a prevenire e impedire il coinvolgimento della struttura e del singolo professionista in eventi potenzialmente pregiudizievoli.

Legance si impegna a evitare che i servizi offerti siano utilizzati per finalità criminali di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo, promuovendo al proprio interno una cultura improntata al pieno rispetto delle disposizioni vigenti e all'efficace assolvimento degli obblighi di collaborazione passiva, quali la conoscenza approfondita della Clientela e la conservazione dei documenti relativi alle transazioni effettuate.



Sistemi di Gestione e Certificazioni

VSME Standard

- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
- C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
- C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Sistemi di Gestione

Legance ha adottato sistemi di gestione certificati da standard internazionali, orientati a favorire rispetto delle normative e la riduzione di impatti ambientali e sociali negativi.

Certificazioni

Legance garantisce il suo impegno attraverso standard di certificazione.

BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method)

La certificazione BREEAM® (*Building Research Establishment Environmental Assessment Method*) è uno dei principali standard internazionali per la valutazione della sostenibilità ambientale degli edifici.

Misura le prestazioni in aree quali efficienza energetica, gestione delle risorse, impatto ambientale, salute e benessere degli occupanti, mobilità e uso del suolo, attestando il livello di sostenibilità dell’immobile secondo criteri oggettivi e verificabili. Legance ha ottenuto tale certificazione in relazione agli uffici della sede di Milano.



FSC® (Forest Stewardship Council)

La certificazione FSC® (*Forest Stewardship Council*) attesta che i prodotti a base di legno (mobilio) e carta (utilizzata per le stampe) provengono da foreste gestite in modo responsabile, nel rispetto di criteri ambientali, sociali ed economici.



Garantisce la tutela della biodiversità, dei diritti delle popolazioni locali e dei lavoratori, nonché la tracciabilità dei materiali lungo l’intera catena di approvvigionamento, contribuendo a una gestione sostenibile delle risorse forestali.

ISO 14001:2015



La norma ISO 14001 definisce i requisiti che deve possedere un **sistema di gestione ambientale**, al fine di consentire alle organizzazioni di monitorare le proprie prestazioni ambientali in un’ottica di miglioramento, volta a ridurre gli impatti negativi legati ai processi produttivi e ai prodotti.

ISO 14064-1:2019



La norma ISO 14064-1 definisce i principi e i requisiti per la **quantificazione** e la **rendicontazione delle emissioni e delle rimozioni di gas a effetto serra** a livello di organizzazione, con l’obiettivo di supportare le organizzazioni nella definizione dell’inventario GHG e nel monitoraggio delle proprie prestazioni climatiche secondo criteri di trasparenza, coerenza e affidabilità.

ISO/IEC 27001:2022



La norma ISO/IEC 27001 definisce i requisiti per l’adozione, il mantenimento e il miglioramento di un **sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni**, con l’obiettivo di supportare le organizzazioni nella protezione della riservatezza, dell’integrità e della disponibilità delle informazioni, attraverso un approccio basato sulla valutazione e sul trattamento dei rischi.

ISO/IEC 27701:2019



La norma ISO/IEC 27701 definisce i requisiti per l’adozione, il mantenimento e il miglioramento di un sistema di **gestione delle informazioni sulla privacy**, supportando le organizzazioni nella definizione di presidi, controlli e procedure idonei a governare il trattamento dei dati personali e a rafforzare la conformità alla normativa applicabile in materia di protezione dei dati.

ISO 37001:2016



La norma ISO 37001 definisce i requisiti per l’adozione, il mantenimento e il miglioramento di un **sistema di gestione finalizzato a prevenire, individuare e affrontare i rischi di corruzione**, supportando le organizzazioni nella definizione di presidi, controlli e procedure idonei a promuovere comportamenti integri e a rafforzare la conformità alla normativa applicabile.

UNI/PdR 125:2022



La UNI/PdR 125:2022 definisce le linee guida per l’adozione di un **sistema di gestione orientato alla Parità di Genere**, con l’obiettivo di supportare le organizzazioni nella definizione, attuazione e monitoraggio di politiche e misure volte a ridurre i divari di genere, promuovere una cultura inclusiva e rafforzare l’equità nei processi di selezione, crescita, retribuzione e tutela della genitorialità.

1.5 I temi rilevanti: gestione degli impatti

Nella presente sezione vengono illustrati a) il processo per individuare gli impatti; e b) le informazioni che, quale risultato del processo di valutazione delle tematiche rilevanti (*Materiality Assessment – Temi rilevanti*), vengono presentati nel Report di Sostenibilità.

Il processo di individuazione e valutazione degli impatti

Il processo di identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi rilevanti, condotto per il *reporting* 2025, è applicato ad un contesto dinamico, quale quello della gestione d’impresa. Le tematiche e gli impatti associati si modificano, evolvono nel tempo, sia come natura che come rilevanza dell’impatto e influenzano la strategia, il modello di *business*, il sistema di relazioni e le decisioni.

L’informativa ha l’obiettivo di fornire le informazioni necessarie al fine di comprendere, da parte di tutti gli *stakeholder*, il processo attraverso il quale sono stati individuati i Temi Rilevanti per Legance.

Comprensione del contesto dell’organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di Legance, il modello di *business*, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l’analisi degli *stakeholder*, sono riportati nei precedenti capitoli Lo Studio di Legance e Strategia e catena del valore del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi di diverse fonti esterne e fonti interne, tenuto conto delle risultanze del dialogo e relazioni con gli *stakeholder*.

Fonti esterne

Studi e ricerche di settore / trend di settore

Legal Sustainability Alliance – Measuring Advised Emission

Framework e linee guida internazionali

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report (2025)

OECD – Due Diligence Guidance Responsible Business Conduct (2018)

OECD – Framework for assessment Nature related financial risk (2023)

International Labour Organization (ILO) – Advancing social justice (2023)

International Labour Organization (ILO) – Transforming enterprises through diversity and inclusion (2022)

United Nations Human Rights (UNHR) – Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations “Protect, Respect and Remedy” Framework (2011)

CBD – Kunming/Montreal Global Biodiversity Framework (2022)

GBI – Integrating human rights into company climate action (2024)

COSO | wbcso – Enterprise Risk Management (2018)

Benchmarking analysis

Benchmarking principali (temi rilevanti, policies, rischi)

Fonti interne

Codice Etico

Politica di Sostenibilità

Politica di Parità di Genere

Codice di Condotta Fornitori

Informativa Privacy Whistleblowing

Sistema di gestione ambientale – UNI EN ISO 14001

Carbon Footprint di organizzazione – UNI EN ISO 14064

Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni – ISO/IEC 27001:2022

Sistema di gestione per la protezione dei dati personali (Privacy) – ISO/IEC 27701:2019

Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione – UNI ISO 37001:2016

Linee guida sul sistema di gestione per la Parità di Genere – UNI/PdR 125:2022

Aree di impatto

Nella tabella vengono riepilogati i risultati dell'Analisi di rilevanza e, di conseguenza, le tematiche che vengono rendicontate all'interno del presente documento. La tabella evidenzia i temi rilevanti, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema e dell'impatto, e gli indicatori specifici (VSME Standard) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel *Content Index*, parte integrante del presente documento.

Tema /Sottotema		Impatti		
Tema	Sottotema	Sintesi	Tipologie di Impatti	VSME
Tematiche Ambientali				
Cambiamenti climatici	Energia	Impatti negativi relativi ai consumi di energia derivanti dalle attività operative di Legance e lungo la catena del valore.	Effettivo Negativo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
Cambiamenti climatici	Mitigazione dei cambiamenti climatici	Impatti negativi legati alle emissioni generate dalle attività operative dello Studio e lungo la catena del valore.	Effettivo Negativo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
Uso delle risorse ed economia circolare	Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Impatti negativi legati all' utilizzo delle materie prime impiegate nelle attività operative (carta, dispositivi informatici, cancelleria e altri beni a uso d'ufficio).	Effettivo Negativo Breve – medio termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti
Tematiche sociali				
Forza lavoro propria	Condizioni di lavoro	Impatto positivo: creazione di un ambiente di lavoro che offre occupazione stabile, salari adeguati e il rispetto di diritti con attenzione all'equilibrio vita-lavoro.	Effettivo Positivo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie	B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione
Forza lavoro propria	Salute e sicurezza	Impatti negativi: possibilità che si verifichino infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro.	Potenziale Negativo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie	B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza
Forza lavoro propria	Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Impatti positivi sulla condizione delle persone derivanti da un ambiente di lavoro che garantisce il rispetto dei lavoratori e la pari opportunità, l'assenza di discriminazioni, la formazione continua.	Effettivo Positivo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie	C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani C7 – Incidenti gravi in materia di diritti umani
Lavoratori nella catena del valore	Condizioni di lavoro	Impatti negativi legati alle condizioni di lavoro lungo la filiera che possono essere caratterizzate da potenziali impatti negativi sui diritti umani e sugli altri diritti delle persone (orario di lavoro – salari inadeguati – dialogo sociale – libertà di associazione – salute e sicurezza).	Potenziale Negativo Breve – medio – lungo termine Lungo la catena del valore – a monte e a valle	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Tema /Sottotema		Impatti		
Tema	Sottotema	Sintesi	Tipologie di Impatti	VSME
Tematiche sociali				
Consumatori e utilizzatori finali	Riservatezza	Impatti negativi potenziali sulla tutela della privacy (trattamento di contenuti informativi sensibili) e sulla sicurezza dei sistemi informativi (potenziali violazioni o data breach).	Potenziale Negativo Medio – lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Consumatori e utilizzatori finali	Non discriminazione Accesso a prodotti e servizi	Impatto positivo legato all’inclusione sociale, perseguito attraverso la promozione dell’accesso ai servizi legali a favore di individui e gruppi in condizioni di vulnerabilità, anche mediante attività pro bono. Contributo alla diffusione della cultura giuridica e alla sensibilizzazione sui temi ESG tramite iniziative formative, divulgative e accademiche, orientate a migliorare l’accessibilità e la qualità dell’educazione giuridica.	Effettivo Positivo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
Tematiche di governance				
Condotta delle imprese		La promozione e il consolidamento della cultura d’impresa, basata su una condotta etica del business, generano impatti positivi nei confronti degli stakeholder interni ed esterni, rafforzando il senso di appartenenza della forza lavoro, il senso di responsabilità nei rapporti con lavoratori, fornitori, clienti e altri stakeholder.	Effettivo Negativo Breve – medio termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	B11 – Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva
Condotta delle imprese	Gestione dei rapporti con i fornitori	Potenziali impatti negativi derivanti da non corretta gestione della catena di fornitura / mancata selezione e qualifica dei fornitori nel rispetto di standard ambientali e sociali, tutela dei diritti umani e pratiche di lavoro.	Potenziale Negativo Breve – medio – lungo termine Da operazioni proprie e lungo la catena del valore	C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità

Gli obiettivi

Legance ha individuato una serie di obiettivi in relazione alle tematiche rilevanti emerse, che intende perseguire con impegno.

Tema rilevante	Obiettivi	Azioni	SDG
Environmental			
Energia Mitigazione ai cambiamenti climatici	Ottimizzazione dell'efficienza energetica e riduzione delle emissioni GHG	Proseguimento dell'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili [Contratti di Garanzia d'Origine]	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
		Consolidamento delle attività di analisi volte all'individuazione di possibili interventi di efficientamento energetico delle sedi [illuminazione a LED]	
		Rafforzamento delle attività di monitoraggio e gestione del carbon management mediante aggiornamento dell'inventario emissivo secondo lo standard ISO 14064 e sviluppo di iniziative di compensazione delle emissioni.	
		Completamento del percorso di adozione del Sistema di Gestione ISO 50001	
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Uso responsabile dei materiali di consumo	Proseguimento nel monitoraggio e nella riduzione degli di carta utilizzata nelle attività operative e amministrative dello Studio, mantenendo al contempo approvvigionamenti certificati FSC e promuovendo pratiche di utilizzo efficiente delle risorse, quali l'impiego di carta a grammatura ridotta e la stampa in modalità fronte-retro.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
Social			
Condizioni di lavoro Parità di trattamento e di opportunità per tutti Salute e sicurezza	Promozione del benessere, della sicurezza e della crescita professionale	Consolidamento degli investimenti in formazione e sviluppo professionale rivolti ai lavoratori dipendenti e ai professionisti.	5 PARTITÀ DI GENERE 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE
		Completamento del percorso di adozione del Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme alla norma ISO 45001.	
		Mantenimento di alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo.	

Tema rilevante	Obiettivi	Azioni	SDG
Social			
Condizioni di lavoro	Promuovere una gestione responsabile della filiera	Promuovere una gestione responsabile della filiera attraverso rapporti di collaborazione improntati a criteri di affidabilità, integrità, qualità del servizio e attenzione ai profili ESG, in coerenza con i principi e gli standard professionali dello Studio attraverso la somministrazione di questionari per la mappatura dell’impegno sui temi di sostenibilità dei nostri fornitori.	SDG 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, occupazione piena ed un lavoro dignitoso per tutti. SDG 10: Ridurre le disuguaglianze
Riservatezza	Tutela della riservatezza e della sicurezza delle informazioni	Rafforzare i presidi a tutela della riservatezza delle informazioni e della sicurezza dei sistemi informatici dello Studio attraverso il mantenimento delle certificazioni ISO 27001 e ISO 27701. Ampliamento della piattaforma di whistleblowing con l’inclusione di segnalazioni relative a temi di Parità di Genere.	SDG 16: Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli
Non discriminazione Accesso a prodotti e servizi	Accessibilità e inclusione nei servizi legali	Promuovere un modello professionale inclusivo e responsabile, volto ad ampliare l'accesso ai servizi legali e a generare impatto positivo per la collettività attraverso la pubblicazione di una politica pro bono maggiormente incentivante. Consolidamento e ampliamento delle attività pro bono, al fine di sostenere l'accessibilità ai servizi legali per soggetti e realtà in condizioni di vulnerabilità, rafforzando al contempo l’impegno sociale dello Studio.	SDG 16: Garantire l'accesso pubblico all’informazione e proteggere le libertà fondamentali SDG 10: Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti

2. Informativa ambientale



2.1 Energia ed emissioni di gas a effetto serra

Le politiche in materia di energia ed emissioni GHG

VSME Standard

- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
- C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Nello svolgimento delle proprie attività, Legance adotta misure volte a contenere gli impatti ambientali negativi generati dalla propria operatività.

L’approccio dello Studio alla tutela ambientale è supportato dall’adozione di un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla **ISO 14001** e alla **ISO 14064-1** e della relativa Politica Ambientale, che prevedono il monitoraggio e il miglioramento delle prestazioni ambientali e la definizione dell’inventario GHG al fine di mitigare gli effetti del cambiamento climatico e razionalizzare l’impiego delle risorse energetiche. La **Politica di Sostenibilità**, e in particolare la **Policy Ambiente**, orienta la gestione responsabile delle risorse e dei processi, per prevenire impatti ambientali negativi e promuovere principi di **mitigazione del cambiamento climatico**.

Efficientamento energetico	Riduzione dei consumi ed emissioni nelle diverse sedi e nei processi interni
Monitoraggio ambientale	Predisposizione di programmi di contenimento dei consumi energetici
Mobilità sostenibile	Promozione della mobilità sostenibile al fine di ridurre le emissioni CO ₂ e il traffico cittadino

Catena di fornitura	Diffusione dei principi di tutela e preservazione dell’ambiente anche verso l’intera catena di fornitura
---------------------	--



Le azioni relative all'energia e alle emissioni GHG

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Con riferimento alla dimensione ambientale, Legance ha realizzato azioni per la mitigazione dei cambiamenti climatici e il miglioramento della gestione ambientale. Coerentemente con gli anni precedenti, è stata mantenuta l'attenzione a **misure di efficientamento energetico** nelle sedi, monitorato l'impatto ambientale delle attività e promossi programmi di contenimento dei consumi energetici. La **mobilità sostenibile** è incoraggiata per ridurre le emissioni di CO₂, mentre i principi di tutela ambientale vengono diffusi lungo l'intera catena di fornitura.

Acquisto energia elettrica da fonti rinnovabili

Dal 2024 lo Studio ha siglato con i propri fornitori di energia elettrica un contratto che prevede, per tutte le sedi italiane (Milano e Roma), la fornitura di energia elettrica con Garanzia di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate.

Efficienza energetica

Lo Studio promuove l'efficienza energetica delle proprie sedi attraverso l'adozione di sistemi di Building Management System (BMS), finalizzati alla programmazione, calendarizzazione e regolazione degli impianti HVAC nelle sedi di Milano e Roma, ottimizzandone il funzionamento in relazione ai fabbisogni effettivi.

Tali interventi sono affiancati dall'utilizzo diffuso di soluzioni di illuminazione a LED, integrate con tecnologie di domotica per la regolazione automatica dell'intensità luminosa, nonché dall'installazione di sensori di presenza e sistemi di spegnimento temporizzato nelle aree comuni, al fine di contenere i consumi non necessari.

Carbon management

Inventario delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

A partire dal 2019, Legance ha avviato un sistema strutturato di monitoraggio e analisi delle emissioni di CO₂ generate dalle proprie sedi in Italia, sottoponendo i relativi dati a verifica e certificazione da parte di un ente indipendente, in conformità allo standard UNI EN ISO 14064.

Progetti di compensazione

Oltre al monitoraggio, lo Studio adotta azioni per ridurre e compensare le emissioni, anche attraverso l'acquisto di crediti di carbonio.

Nel corso del 2026 Legance ha compensato le proprie emissioni acquistando crediti generati in Italia da Carborea, società benefit specializzata nella generazione di crediti certificati, nell'ambito di un progetto sviluppato con Olivami per la rigenerazione agricola del Salento, territorio duramente colpito dalla diffusione della *Xylella*

fastidiosa. L'operazione contribuirà a sostenere 15 agricoltori in sette comuni salentini e accompagnerà la crescita di circa 23.000 ulivi su 50 ettari di terreno, trasformando la compensazione delle emissioni in un intervento concreto di ricostruzione paesaggistica e rilancio produttivo di un'area profondamente segnata dalla crisi fitosanitaria degli ultimi anni.

I crediti acquistati da Legance derivano da nuovi impianti olivicoli realizzati nel territorio salentino, validati secondo standard internazionali e registrati attraverso sistemi avanzati di certificazione e tracciabilità. Il modello adottato consente agli agricoltori di ricevere fin dalle prime fasi del progetto un ritorno economico legato al valore ambientale generato dalla cattura di CO₂, contribuendo così a sostenere la transizione verso pratiche agricole più sostenibili.

Controllo degli impianti e prevenzione delle dispersioni di gas fluorurati

La gestione degli impianti HVAC (*Heating, Ventilation and Air Conditioning*) è supportata da protocolli strutturati di monitoraggio e manutenzione, volti a garantirne il corretto funzionamento e a prevenire eventuali dispersioni di gas fluorurati (FGAS).

Mobilità sostenibile

Legance promuove anche iniziative di **mobilità sostenibile**, incentivando l'utilizzo di mezzi elettrici e condivisi attraverso convenzioni dedicate e sviluppando **infrastrutture di ricarica** presso le proprie sedi. A Roma sono operative quattro **prese per bici e moto elettriche**, con ulteriori tre ricariche per auto in fase di progettazione, mentre a Milano sono già disponibili **due colonnine per auto elettriche**, con l'obiettivo di ridurre le emissioni indirette legate agli spostamenti professionali e casa-lavoro.

Consumo di energia e mix energetico

VSME Standard

- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
- B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra
- C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Energia da fonti fossili

L’approvvigionamento energetico delle sedi italiane di Legance comprende l’utilizzo di energia da fonti fossili, impiegata per specifiche esigenze operative. Le principali tipologie di energia e combustibili utilizzati sono:

- **Carburanti:** benzina per autotrazione, che alimenta i veicoli di proprietà necessari per le attività operative dello Studio.
- **Gas Naturale:** destinato al riscaldamento degli ambienti di lavoro presso la sede di via Clerici a Milano, aperta nel 2025.

Energia da fonti rinnovabili

Legance, dal 2024, acquista energia elettrica da fonti rinnovabili.

- **Energia elettrica acquistata con Garanzia di Origine (GO):** il fabbisogno di energia elettrica consumata dalle sedi italiane è coperto al 100% da contratti con Garanzie di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l’origine rinnovabile delle fonti utilizzate.

Consumi di energia

I consumi energetici, espressi in MWh e riferiti alle sedi di Milano e Roma, evidenziano nel 2025 un totale di **1.924,27 MWh**, di cui il **98,9%** proveniente da fonti rinnovabili e l’**1,1%** da fonti fossili.

Andamento dei consumi di energia da fonti fossili

Nel 2025 il **consumo di energia da fonti fossili** è aumentato rispetto al 2024, con un’incidenza sul totale passata dallo 0,2% all’1,1%. L’incremento è riconducibile, da un lato, all’ampliamento della flotta aziendale da 1 a 3 veicoli presso la sede di Milano, con conseguente crescita dei consumi di benzina per autotrazione, e dall’altro all’apertura degli uffici di Via Clerici a Milano, il cui impianto di riscaldamento utilizza gas naturale, a differenza delle altre sedi dove è alimentato da energia elettrica.

Andamento dei consumi di energia da fonti rinnovabili

L’energia elettrica consumata nelle sedi di Legance proviene interamente da **fonti rinnovabili**, attraverso contratti di fornitura con Garanzia di Origine (GO). Nel 2025 la quota complessiva delle energie rinnovabili sui consumi energetici totali si attesta al **98,9%**, per un totale di **1.903,40 MWh**, con una lieve flessione dello 0,3% rispetto al 2024.



Consumi energetici diretti (MWh)	2025	2024
Consumo di combustibile da petrolio grezzo e prodotti petroliferi di cui: Benzina per autotrazione	15,86 15,86	4,67 4,67
Consumo di combustibile da gas naturale di cui: Gas naturale per riscaldamento	5,01 5,01	– –
Consumo di energia elettrica, calore, vapore o raffreddamento da fonti fossili acquistati o acquisiti di cui: Energia elettrica acquistata	– –	– –
Consumo totale di energia da fonti fossili <i>Quota di fonti fossili sul consumo totale di energia (%)</i>	20,87 1,1%	4,67 0,2%
Consumo di energia elettrica, calore, vapore o raffrescamento da fonti rinnovabili acquistati o acquisiti di cui: Energia elettrica acquistata con contratti di Garanzia d’Origine	1.903,40 1.903,40	1.909,55 1.909,55
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili <i>Quota di fonti rinnovabili sul consumo totale di energia (%)</i>	1.903,40 98,9%	1.909,55 99,8%
Consumo totale di energia	1.924,27	1.914,23

Fattore di conversione:

- Energia Elettrica – Conversione, fattori di – ENEA – Dipartimento Unità per l’efficienza energetica
- Carburanti – Greenhouse gas reporting: conversion factors 2025 – GOV.UK
- Gas Naturale – EU ETS – Italia News (minambiente.it)

Intensità energetica

Di seguito viene riportato l’indice di intensità energetica come il rapporto tra i consumi energetici totali e il fatturato. Nel 2025 l’indice di intensità energetica, si attesta a 8,83 MWh per milione di Euro, in diminuzione rispetto al valore di 9,62 MWh/milione di Euro registrato nel 2024 (-8,21%). A fronte di un lieve incremento dei consumi energetici complessivi (da 1.914,23 MWh a 1.924,27 MWh), la variazione dell’indicatore riflette l’andamento del fatturato nel periodo considerato. Il dato evidenzia una riduzione dell’intensità energetica rispetto al volume di attività economica.

Intensità energetica	Unità	2025	2024
Consumo totale di energia	MWh	1.924,27	1.914,23
Fatturato	Milione di Euro	218	199
Intensità energetica	MWh/milione di Euro	8,83	9,62
Differenza %		-8,21%	

Emissioni GHG

VSME Standard

B3 – Energia ed emissioni di gas a effetto serra

Emissioni totali

Le tabelle riportano la quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Legance per il biennio 2024-2025, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e). La rendicontazione è stata sviluppata in conformità ai requisiti della norma UNI EN ISO 14064-1:2019, che definisce i principi e i criteri per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di GHG a livello organizzativo. L’inventario delle emissioni è stato inoltre sottoposto a verifica da parte di un organismo indipendente di terza parte, al fine di attestarne la conformità ai requisiti normativi applicabili, nonché l’accuratezza, la completezza e la trasparenza dei dati riportati.

I dati sono articolati per ambito di emissione e includono:

- le emissioni dirette (Categoria 1 – Emissioni GHG dirette), derivanti dall’utilizzo di combustibili fossili impiegati da Legance nelle principali attività del proprio *business*;
- le emissioni indirette (Categoria 2 – Emissioni GHG indirette), legate ai consumi di energia elettrica e associate alle fonti utilizzate per la sua produzione;
- le emissioni indirette connesse ai trasporti (Categoria 3 – Emissioni GHG Indirette derivanti dal trasporto), che comprendono quelle relative alle spedizioni, agli acquisti e al pendolarismo di professionisti e dipendenti;
- le emissioni generate a monte (Categoria 4 – Emissioni indirette di gas a effetto serra (GHG) associate ai beni o servizi utilizzati

dall’organizzazione), riconducibili alla produzione dei beni acquistati dallo Studio, nonché alla produzione di energia elettrica e di combustibili fossili.

Il calcolo è stato effettuato secondo l’approccio *location-based* che prevede la contabilizzazione delle emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali relativi ai Paesi in cui viene acquistata l’energia elettrica.

Nel periodo di rendicontazione 2024-2025, le emissioni di gas a effetto serra di Legance evidenziano un incremento complessivo contenuto, pari a +1,22%, passando da 1.721,58 tCO₂e a 1.742,64 tCO₂e. L’analisi disaggregata per categorie mostra una significativa riduzione delle emissioni dirette (Categoria 1), pari a -95,84%, attribuibile a due principali fattori: l’adozione di auto ibride benzina nella flotta aziendale, differenti da quelle utilizzate negli anni precedenti, e soprattutto l’assenza di perdite di F-gas registrate nelle sedi dello Studio dagli impianti di climatizzazione.

Intensità delle emissioni

Nella tabella successiva viene riportato l’indice di intensità delle emissioni totali GHG parametrate ai dati del fatturato dell’esercizio (in modo analogo al calcolo effettuato per gli indici di intensità dei consumi di energia). Nel 2025 l’indice di intensità delle emissioni di gas a effetto serra, calcolato come rapporto tra le emissioni totali (approccio *location-based*) e il fatturato, si attesta a 7,99 tCO₂e per milione di Euro, in diminuzione rispetto al valore di 8,65 tCO₂e/milione di Euro registrato nel 2024 (-7,63%). Tale andamento riflette una riduzione dell’intensità emissiva dell’organizzazione, attribuibile alla combinazione tra una sostanziale stabilità delle emissioni assolute e una variazione del fatturato.

Totale emissioni (tCO ₂ e)	2025	2024	Variazione %
Categoria 1	4,72	113,55	-95,84%
Categoria 2 – Location-based	410,94	474,69	-13,43%
Categoria 3	681,28	647,63	5,20%
Categoria 4	645,70	485,71	32,94%
Totale tCO₂e	1.742,64	1.721,58	1,22%

Fattori di emissione:

- Database Ecoinvent Version 3.12 – Allocation, cut-off by classification (cutoff) | LCIA Method – IPCC 2021 | Climate Change: total (excl. Biogenic CO₂) | GWP100;
- Database Ecoinvent Version 3.12 – Allocation, cut-off by classification (cutoff) | LCIA Method – IPCC 2021 | Climate Change: biogenic (excl. Biogenic CO₂) | GWP100;
- EUROSTAT – Environmentally extended input-output tables and models for Europe (EEIO) / Input-output modelling and tool;
- DEFRA – UK Government GHG Conversion Factors for Company *Reporting* 2025
- ISPRA – Ministero Ambiente – Rapporto 413/2025
- European Residual Mix | AIB (aib-net.org) [data 2024].

Intensità emissioni – Location based	Unità	2025	2024
Totale emissioni	tCO ₂ e	1.742,64	1.721,58
Fatturato	Milione di Euro	218	199
Intensità emissioni	tCO₂e/milione di Euro	7,99	8,65
Differenza %		-7,63%	

2.2 Uso delle risorse ed economia circolare

Le politiche sulla gestione degli acquisti di materiali

- VSME Standard**
- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
 - C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Come richiamato in precedenza, l’impegno di Legance per la tutela ambientale trova fondamento nel **Codice Etico**, nella Politica di Sostenibilità e nei Sistemi di Gestione adottati. Il Codice Etico riconosce l’ambiente, la biodiversità e gli ecosistemi come beni primari da tutelare e proteggere, anche nell’interesse delle future generazioni, principi che si concretizzano nella **Politica di Sostenibilità** e nel sistema certificato secondo lo standard **ISO 14001:2015**.

La **Policy Ambiente**, parte integrante della Politica di Sostenibilità, promuove una gestione responsabile delle risorse e dei processi e la prevenzione degli impatti ambientali negativi. Viene adottato un approccio **plastic free** e una **gestione responsabile delle materie prime**, con particolare attenzione al consumo di carta.

Vengono inoltre promossi comportamenti improntati alla consapevolezza e al rispetto del contesto lavorativo, in coerenza con le Regole di Condotta per i Professionisti, e i principi di tutela ambientale vengono diffusi lungo l’intera catena di fornitura.

Gestione delle materie prime	Gestione responsabile con particolare attenzione al consumo di carta e all’usodi prodotti in plastica, attraverso un approccio plastic free
Comportamenti consapevoli	Promozione di comportamenti improntati alla consapevolezza e al rispettodel contesto lavorativo, in coerenza con le Regole di Condotta
Catena di fornitura	Diffusione dei principi di gestione responsabile delle materie prime e riduzione dei rifiuti anche verso i fornitori



Le azioni per la mitigazione degli impatti relativi all’acquisto di materiali

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

In linea con i principi dell’economia circolare, Legance promuove una gestione efficiente delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali connessi ai consumi e alla produzione di rifiuti, adottando azioni volte a ridurre l’uso della plastica, favorire il riuso e il riciclo e promuovere comportamenti coerenti con tali obiettivi, sia nelle attività quotidiane sia nella cultura interna dello Studio.

Riduzione della plastica monouso

Lo Studio ha progressivamente eliminato la **plastica monouso** in tutte le proprie sedi, sostituendola con **materiali compostabili** e **soluzioni riutilizzabili**:

Sede di Roma	In continuità con il 2024, Legance ha completato un passaggio rilevante verso l'utilizzo di materiali eco-compatibili . Nello stesso periodo, lo Studio ha introdotto bicchieri compostabili per le bevande calde. Inoltre, a partire da aprile 2023, ha eliminato le bottiglie d'acqua in plastica nelle sale riunioni, sostituendole con lattine in alluminio.
Sede di Milano	I materiali presenti nelle cucine sono biodegradabili . Dal 2023, inoltre, le bottigliette d'acqua nelle sale riunioni sono state sostituite con lattine in alluminio , mentre il servizio di ristorazione interna è stato sensibilizzato a limitare il più possibile l'uso della plastica, privilegiando soluzioni compostabili quando è necessario ricorrere a materiali monouso.
Sede di Londra	Dal 2019, la sede di Londra ha adottato un approccio ancora più rigoroso, eliminando completamente i materiali monouso e utilizzando, per l'uso interno e per le riunioni, solo stoviglie in ceramica, bicchieri in vetro e posate in metallo .

In tutte le sedi sono state inoltre introdotte **borracce riutilizzabili** e installati **dispenser d’acqua**.

Gestione responsabile della carta

Tutte le sedi dello Studio utilizzano esclusivamente **carta certificata FSC e riciclata** per le stampe interne, con **grammatura ridotta**, e le stampanti sono configurate **in modalità fronte-retro** e **bianco e nero**, riducendo strutturalmente i consumi superflui di carta e inchiostro.

Gestione responsabile dei rifiuti

Ogni sede è inoltre dotata di **isole ecologiche** organizzate per favorire la **raccolta differenziata**, con contenitori chiaramente etichettati per le diverse frazioni di rifiuto.

Il percorso si estende anche alla promozione di una **cultura della sostenibilità** tra i professionisti e i dipendenti, attraverso comunicazioni interne e **campagne di sensibilizzazione** nei punti di **raccolta differenziata**, con l’obiettivo di diffondere comportamenti responsabili in ogni ambito lavorativo. Per rafforzare l’impegno comune, Legance ha pianificato per il 2025 una serie di **webinar dedicati alla sostenibilità**, con l’obiettivo di consolidare la consapevolezza ambientale e promuovere comportamenti virtuosi in ogni ambito lavorativo.

I materiali

VSME Standard

B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Nel quadro delle iniziative volte a contenere l’impiego di materiali di consumo, Legance rileva i dati relativi agli **acquisti di carta** utilizzata negli uffici, in particolare le **risme** impiegate nelle attività operative e amministrative, al fine di monitorarne l’evoluzione nel tempo.

Nel biennio 2024-2025 si registra una **diminuzione degli acquisti di carta** del 7,2%, per un totale di **11,46 tonnellate** nel 2025. Il calo riflette un approccio più consapevole alla gestione delle risorse, sostenuto da misure quali la grammatura ridotta e la configurazione delle stampanti in modalità fronte-retro.

Acquisti di carta	Unità	2025	2024
Carta	t	11,46	12,35

In tutti e due gli anni considerati, il 100% della carta riciclata acquistata dallo Studio risulta certificata FSC. Questo dato conferma che la riduzione dei volumi acquistati si accompagna al mantenimento di un criterio di approvvigionamento orientato all'utilizzo di carta proveniente da fonti gestite secondo standard riconosciuti di responsabilità ambientale e sociale.



3. Informativa sociale



3.1 Forza lavoro propria

Le politiche relative alla forza lavoro propria

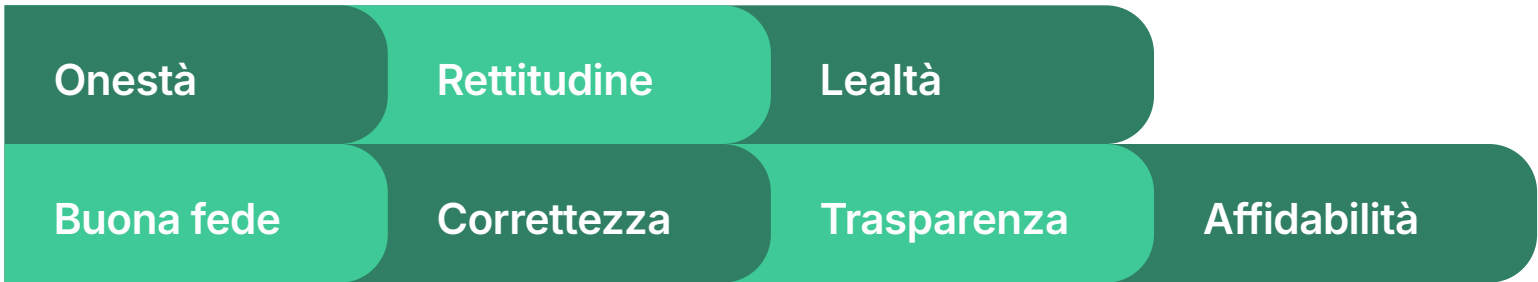
VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Codice Etico

Nello svolgimento delle proprie attività, Legance si ispira ai principi etici definiti nel Codice Etico, richiedendone il rispetto a tutti i destinatari nello svolgimento delle proprie attività, nell’assunzione delle decisioni e nella proposta e realizzazione dei progetti:



Il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori è considerato un valore fondamentale. Ogni forma di abuso e violazione è contrastata, la libertà di associazione è tutelata e viene promosso un ambiente di lavoro fondato su lealtà, rispetto e fiducia reciproca. Le decisioni relative alla selezione e alla crescita professionale si basano esclusivamente su criteri di merito, competenza, onestà e correttezza, senza favoritismi o penalizzazioni legati a fattori estranei alle qualità personali e professionali.

Politica di Sostenibilità

Policy lavoro e diritti umani

Con riferimento a lavoro e diritti umani, la politica formalizza l’impegno in materia di lavoro e diritti umani, affermando che il rispetto della normativa applicabile, insieme alle attività di informazione e formazione rivolte alla Comunità Legance, costituisce uno strumento essenziale per il mantenimento e il miglioramento delle condizioni in cui si svolge l’attività professionale.

Vengono garantiti ambienti di lavoro sani e sicuri, promossa la partecipazione attiva alla prevenzione dei rischi e riconosciuti la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva. Sono condannati il lavoro forzato in ogni sua forma, il traffico di esseri umani e lo sfruttamento del lavoro minorile, con un impegno che si estende lungo l’intera catena di fornitura.

Rientra tra gli impegni anche la promozione del *work-life balance*, favorendo modalità lavorative flessibili quali lo *smart-working*.

Policy diversità, equità e inclusione

La *Policy* prevede il rifiuto di ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, sessualità, stato di salute, integrità fisica, razza, nazionalità, convinzioni religiose e politiche, richiedendo che tale principio si rifletta concretamente nei comportamenti di professionisti e dipendenti.

Vengono garantite condizioni di lavoro giuste ed eque in un ambiente dove violenza, molestie e discriminazioni di qualsiasi genere sono bandite, con interventi tempestivi per impedire atteggiamenti ingiuriosi o diffamatori. I processi di selezione di nuovo personale si fondano su trasparenza e meritocrazia, nel rispetto della sfera privata dei candidati, mentre i percorsi di carriera sono regolamentati in modo trasparente, con misure specifiche a supporto della genitorialità e programmi dedicati alla crescita dei giovani talenti e alla valorizzazione di parità, equità e inclusione.

Politica di Parità di Genere

La **Politica di Parità di Genere** definisce i principi e gli indirizzi guida dell’impegno di Legance sui temi della **Parità di Genere, della valorizzazione delle diversità e dell’empowerment femminile**, sviluppandosi in coerenza con la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

L’impegno si estende alla **lotta contro ogni forma di violenza sulle donne** e alla promozione di condizioni che favoriscano la rimozione degli ostacoli culturali e materiali, anche attraverso un uso più

efficace degli strumenti di informazione e comunicazione. Centrale è la tutela del valore delle persone: **rispetto, libertà, dignità e pieno sviluppo della personalità**, per costruire un contesto inclusivo in cui ciascuno possa esprimere al meglio il proprio potenziale.

Per dare concretezza a questi principi, è stato definito un **Piano Strategico per la Parità di Genere**, principale strumento di pianificazione, attuazione e monitoraggio delle azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi in materia, articolato sulle seguenti aree di indagine e azione:

Selezione e assunzione Selezione di professionisti e dipendenti attraverso processi trasparenti e fondati sul merito, nel rispetto della sfera privata dei candidati e richiedendo solo le informazioni necessarie a valutare l'idoneità rispetto al ruolo da ricoprire.	Gestione della carriera Condizioni di lavoro eque e fondate sul merito, in un contesto improntato al rispetto reciproco e iniziative dedicate alla formazione continua e alla crescita dei giovani talenti.
Equità salariale Definizione in modo trasparente dei percorsi di carriera e promozione di iniziative volte a valorizzare i giovani talenti e a favorire parità, equità e inclusione, in coerenza con le procedure interne che regolano annualmente la determinazione dei compensi.	Genitorialità e cura Misure a supporto della genitorialità, tra cui un trattamento di maternità integrativo rispetto a quanto previsto dalla Cassa Forense, la possibilità di part-time e il riconoscimento del congedo di paternità.
Work-life balance Favorire il <i>work-life balance</i> con modalità lavorative che consentano di conciliare la vita privata e l'attività lavorativa.	Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale sui luoghi di lavoro Legance promuove ambienti di lavoro sani e sicuri, orientati alla prevenzione dei rischi per salute e sicurezza. In questo quadro, lo Studio non ammette alcuna forma di violenza, molestia, intimidazione o discriminazione.

Nelle **attività di comunicazione, marketing e promozione**, Legance adotta un approccio responsabile, evita stereotipi di genere, utilizza un linguaggio rispettoso delle differenze e promuove una rappresentazione positiva delle donne. Lo Studio assicura inoltre coerenza tra la comunicazione, la Politica e gli obiettivi definiti nel Piano Strategico per la Parità di Genere e presta attenzione a una **rappresentanza equilibrata** dei generi nei panel, nei convegni e negli eventi cui partecipa o che organizza.

In ottemperanza alla prassi di riferimento UNI/PdR 125, è stato costituito un **Comitato Guida per la Parità di Genere**, con il compito di monitorare l'adozione efficace e la continua implementazione della Politica e di tutte le tematiche ad essa connesse.

Le azioni per la forza lavoro propria

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Legance attribuisce grande rilievo al contributo dei professionisti e dipendenti, che svolgono un ruolo centrale sia nell'erogazione dei servizi legali sia nella diffusione dei valori dello Studio. In questa prospettiva, Legance adotta iniziative volte a prevenire e mitigare eventuali impatti negativi e a favorire effetti positivi sulle proprie persone, investendo nel benessere, nello sviluppo professionale e in un ambiente di lavoro di qualità, attento all'equilibrio tra vita privata e lavoro.

Formazione professionale e crescita di giovani talenti

Legance investe nella **formazione** dei propri professionisti attraverso programmi differenziati, volti allo sviluppo delle competenze tecnico-professionali e personali.

L'offerta formativa si articola in percorsi obbligatori relativi alla *compliance* normativa e ai sistemi di gestione certificati, tra cui ISO 27001, ISO 27701, ISO 37001 e UNI/PdR 125:2t022, e in percorsi facoltativi orientati al potenziamento delle *soft* e *hard skills*, che nel 2025 hanno incluso corsi di analisi finanziaria, antiriciclaggio e approfondimenti specialistici su tematiche ESG. A supporto dell'autonomia formativa individuale, è stato riconosciuto a ciascun

professionista un **credito formativo** personale da utilizzare per attività formative e di benessere.

Lo Studio promuove inoltre la **mobilità internazionale** attraverso **programmi di *secondment*** presso sedi estere di società *partner*, offrendo ai professionisti l'opportunità di arricchire il proprio percorso professionale attraverso esperienze lavorative in contesti internazionali di primario livello. Legance inoltre sostiene la formazione dei propri professionisti, finanziando la partecipazione a master giuridici presso i principali atenei internazionali.

A questi si affiancano la partecipazione all'***Academy of American and International Law***, programma intensivo di cinque settimane, organizzato annualmente dal *Southwestern Institute for International and Comparative Law*. L'*Academy* offre un'opportunità unica per approfondire il diritto statunitense e le transazioni commerciali internazionali, attraverso un curriculum pratico che include una formazione su scrittura legale, negoziazioni internazionali, arbitrato, contenzioso, fusioni e acquisizioni, tassazione internazionale, proprietà intellettuale e *cybersecurity*.

Per quanto riguarda il **supporto ai praticanti**, Legance adotta politiche specifiche finalizzate a garantire una preparazione efficace per l'esame di abilitazione. In particolare, viene riconosciuto un periodo di studio retribuito ("***study leave***") della durata complessiva di 10 settimane, distribuito tra le due prove scritte.

Valutazione delle performance

Legance attribuisce grande importanza allo sviluppo delle proprie persone e, a questo fine, investe in un processo di valutazione annuale della performance di professionisti e dipendenti.

Il processo è finalizzato a garantire pari opportunità di crescita e sviluppo professionale, senza discriminazioni nelle progressioni economiche e di carriera. Le valutazioni si basano su capacità personali, competenze e livello professionale, con un peso crescente attribuito alla qualità del lavoro, mantenendo al tempo stesso un riferimento oggettivo nelle ore *billable* annue.

Nel processo di valutazione delle performance viene riconosciuta e valorizzata in modo significativo la partecipazione ad attività pro-bono, considerate un indicatore concreto di impegno sociale. Particolare attenzione è dedicata alle ore dedicate a tali iniziative, al fine di incentivarne la diffusione e promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità e al contributo verso la comunità.

Questo approccio consente di integrare pienamente l'impatto sociale nei criteri di valutazione, rafforzando l'allineamento con i principi di sostenibilità

Eventi di *team building* e iniziative extra-lavorative

Numerose iniziative extra-lavorative vengono promosse per rafforzare la coesione interna e il senso di appartenenza allo Studio. Un **retreat annuale** per ciascuna *practice* area e un **retreat biennale** che coinvolge tutti i professionisti, i soci e i direttivi rappresentano momenti fondamentali per consolidare i valori dello Studio e favorire la collaborazione.

Queste iniziative si sono arricchite di momenti culturali e di condivisione, è stato organizzato un aperitivo estivo a Villa Panza a Varese, nell'ambito della *partnership* con il FAI e a Villa Gregoriana a Tivoli (Roma), a cui hanno partecipato oltre duecento tra dipendenti e professionisti. In occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne, è stato inoltre organizzato un incontro in

streaming con la fondatrice di CADMI (Centro di Accoglienza per le donne maltrattate), l'avvocato Manuela Ulivi rivolto a tutto lo Studio.

Lo Studio sostiene attivamente anche **iniziative sportive e solidali**. Nel 2025 ha partecipato alla Stramilano e alla *Fun Run* di Roma, devolvendo per ciascun partecipante un contributo a favore dell'associazione Don Gino Rigoldi a Milano e all'Associazione Street Child a Roma. Ha inoltre organizzato giornate di **donazione del sangue** in collaborazione con AVIS presso le sedi di Milano e Roma. Ogni anno vengono inoltre messe a disposizione di professionisti e dipendenti tessere gratuite per l'accesso ai beni FAI.

Iniziative per la salute e il benessere

Particolare attenzione è dedicata al **benessere fisico e psicologico** di professionisti e dipendenti, attraverso un'offerta articolata di servizi dedicati. Le sedi di Milano, Roma e Londra sono dotate di strutture sportive (palestre interne o convenzionate) accessibili a tutta la Comunità Legance, affiancate da postazioni di lavoro ad alti standard ergonomici con la possibilità di richiedere supporti personalizzati e da dotazioni tecnologiche moderne a supporto dello **smart working**.

Sul fronte della salute, è stata introdotta **un'assicurazione sanitaria integrativa** per la popolazione di Legance e una copertura più ampia per i soci e i senior counsel, che comprende fisioterapia, visite diagnostiche e altri servizi di supporto. È stato inoltre promosso un corso di rianimazione cardiopolmonare di base e defibrillazione precoce per operatore laico, che ha consentito a un dipendente di ottenere la relativa certificazione, rafforzando la preparazione interna nella gestione delle emergenze e contribuendo a rendere l'ambiente di lavoro più sicuro.

Lo Studio ha erogato un contributo annuale di €1.000 destinato a ciascun professionista dei livelli *Junior, Senior, Managing e Counsel*, a supporto del benessere individuale.

Tale iniziativa è finalizzata a facilitare l'accesso a servizi, convenzioni e strumenti orientati alla prevenzione e al sostegno psicofisico delle persone.

Un intervento concreto che rafforza l'attenzione verso la qualità della vita lavorativa, in coerenza con i principi di sostenibilità e cura del capitale umano

Diversità, equità e inclusione

La Parità di Genere e l'inclusione rappresentano ambiti strategici sui quali Legance mantiene un impegno costante, finalizzato a promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e orientato alla valorizzazione delle diversità. Tale impegno ha consentito allo Studio di confermare, anche nel 2025, la certificazione **UNI/PdR 125:2022**.

Lo Studio adotta **procedure di recruiting** orientate all'inclusione e alla parità di trattamento tra donne e uomini. La selezione di professionisti e dipendenti si basa su **criteri di trasparenza e merito**, nel rispetto della sfera privata dei candidati e con richiesta delle sole informazioni necessarie a valutare l'idoneità rispetto al ruolo da ricoprire.

A sostegno della genitorialità per i professionisti, è stato mantenuto il **Piano Genitorialità**, anche nel 2025, articolato nelle fasi di pre-congedo, congedo e rientro. Per le professioniste madri è previsto un periodo di astensione di 25 settimane, accompagnato da un trattamento economico integrativo rispetto all'indennità riconosciuta dalla Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense.

Per i professionisti padri è previsto un congedo di paternità di 10 giorni lavorativi, mentre un congedo parentale facoltativo è disponibile per entrambi i genitori. A queste misure si aggiunge un *benefit* dedicato al primo anno di vita del bambino, con la possibilità di richiedere un *voucher* pannolini del valore di 600 Euro o, in alternativa, una *gift card* bebè utilizzabile presso negozi per la prima infanzia.

L'inclusione delle **persone con disabilità** costituisce parte integrante di questo impegno. Vengono adottate misure volte a rimuovere ostacoli fisici, informativi e digitali, favorendo la piena partecipazione di tutte le persone indipendentemente dalle condizioni fisiche o sensoriali. Nella sede di Roma sono stati realizzati interventi specifici, tra cui la manutenzione dei montascale e l'installazione di maniglioni nei servizi igienici. Le sedi di Milano sono dotate di ascensori e servizi igienici attrezzati su ogni piano, mentre la sede di Londra risponde a criteri di accessibilità con ascensori, bagni adattati e percorsi agevoltati. Sono inoltre disponibili strumenti telematici e soluzioni assistive per facilitare l'accesso a contenuti e piattaforme digitali.

Processi di coinvolgimento della forza lavoro

Questionario di *Stakeholder Engagement*

Nel 2025 lo Studio ha promosso un’iniziativa di *stakeholder engagement* rivolta alla popolazione di Legance – comprensiva di professionisti, dipendenti e collaboratori esterni – attraverso la somministrazione di un questionario dedicato, che ha registrato un tasso di risposta dell’**80,0%**.

L’indagine ha restituito un **quadro complessivamente positivo** in relazione alla percezione delle iniziative di sostenibilità promosse dallo Studio. In particolare, i partecipanti hanno espresso apprezzamento per le misure adottate a tutela della sicurezza e dell’integrità dei dati, per le attività formative in materia di *cybersecurity* e protezione dei dati personali, nonché per le iniziative pro bono e le attività a supporto della comunità.

Valutazioni favorevoli sono emerse anche con riferimento alle politiche di diversità, equità e inclusione, all’attenzione verso la mobilità sostenibile e all’approccio responsabile adottato nella gestione della catena di fornitura.

Nel complesso, i risultati del questionario confermano il percorso intrapreso da Legance nella promozione di una cultura orientata all’etica, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle persone, evidenziando al contempo ulteriori opportunità di consolidamento e sviluppo delle iniziative avviate.

Analisi di clima

Legance conduce periodicamente **un’analisi di clima sui temi di sostenibilità**, raccogliendo la percezione della propria comunità interna rispetto all’impegno dello Studio in materia ESG, monitorando nel tempo i progressi raggiunti e identificando le aree di miglioramento.

I collaboratori percepiscono positivamente l’impegno dello Studio in materia di sostenibilità, con oltre il 60% di persone che esprimono un alto grado di soddisfazione. Le politiche di diversità, equità e inclusione sono considerate ben implementate da oltre la metà dei dipendenti.

Complessivamente, il questionario evidenzia come Legance mostri un forte impegno verso l’etica e il benessere, sebbene alcune aree richiedano maggiore attenzione. In generale, i dipendenti apprezzano le politiche ESG dello Studio, seppur suggerendo il miglioramento in alcune iniziative specifiche.

Attività di docenza

Legance promuove, attraverso il contributo dei propri professionisti, iniziative formative e divulgative volte a diffondere la conoscenza giuridica e a contribuire a una cultura del diritto solida e accessibile.

Questo impegno si traduce in **attività di docenza in ambito universitario e post-lauream**, nella partecipazione a **seminari e convegni**, nell’organizzazione di **eventi propri** e nella pubblicazione di contributi su temi giuridici di rilievo. Attraverso tali iniziative, Legance contribuisce alla formazione delle nuove generazioni, partecipa al confronto pubblico e accademico e favorisce il dialogo tra professionisti, istituzioni e società civile.

Nel corso del 2025 lo Studio ha confermato e ampliato il proprio impegno nella formazione e nella diffusione della cultura giuridica, economica e manageriale, attraverso un’intensa attività di docenza svolta dai propri professionisti presso università, *business school*, ordini professionali e istituzioni pubbliche. Questa attività rappresenta una componente strutturale del nostro modello di sostenibilità: contribuisce alla crescita del capitale umano del Paese, al rafforzamento del dialogo tra accademia e professione, e al trasferimento intergenerazionale di competenze tecniche e valori deontologici.

Nel 2025, 16 professionisti dello Studio hanno svolto complessivamente 31 incarichi di docenza – articolati tra docenze di ruolo, docenze annuali e continuative, docenze regolari e interventi specialistici – presso 20 enti tra atenei, scuole di formazione manageriale e istituzioni di rilievo nazionale.

Università

Lo Studio ha contribuito con attività didattica presso un’ampia rete di atenei pubblici e privati distribuiti sul territorio nazionale: LUISS Guido Carli (con il numero più rilevante di incarichi), Sapienza Università di Roma, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, Università di Roma LUMSA, Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, Fondazione Università Ca’ Foscari di Venezia, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Cagliari, Università degli Studi Guglielmo Marconi, Università eCampus, Università Campus Bio-Medico di Roma, oltre all’Osservatorio *Family Office* del Politecnico di Milano e all’IGI – Istituto Grandi Infrastrutture.

Business School e formazione manageriale

L'impegno didattico si è esteso ai principali percorsi post-lauream e di formazione executive, con docenze presso LUISS Business School, POLIMI Graduate School of Management e 24Ore Business School.

In particolare, lo Studio ha promosso, in collaborazione con POLIMI Graduate School of Management, il corso specialistico *"Professional Certificate Strategie e Normative per la Sostenibilità e l'Impatto"* della durata di 40 ore, volto ad approfondire strumenti e metodologie per misurare l'impatto sociale e ambientale generato in linea con il più ampio quadro normativo in materia di sostenibilità.

Ordini professionali e formazione forense

Lo Studio ha partecipato all'attività formativa istituzionale della professione forense con interventi presso l'Ordine degli Avvocati di Milano, contribuendo agli obblighi di aggiornamento professionale continuo della comunità legale.

Istituzioni pubbliche

Tra gli incarichi più qualificanti del 2025 si segnala l'attività di docenza svolta presso il Comando per le Operazioni in Rete dello Stato Maggiore della Difesa, a conferma del riconoscimento delle competenze dello Studio in ambiti di particolare rilevanza strategica per il Paese.

Formazione specialistica

A completamento, lo Studio ha contribuito a programmi di alta formazione tecnico-giuridica organizzati da Paradigma S.r.l. e dalla Società Italiana Formazione Avvocati Amministrativisti.

Significato per la sostenibilità

Questa attività si inserisce coerentemente nel pilastro relativo allo sviluppo del capitale umano e alla responsabilità verso la comunità professionale e accademica. Attraverso la docenza, lo Studio:

- restituisce alla collettività il valore delle competenze maturate;
- sostiene la formazione delle nuove generazioni di giuristi, economisti e manager;
- favorisce il dialogo strutturato tra mondo della ricerca e prassi professionale;
- rafforza i presidi etici e deontologici della professione attraverso il confronto formativo continuo.

Nel complesso, nel 2025 l'attività di docenza universitaria e accademica svolta dai professionisti di Legance è stata pari a **990 ore**. I temi affrontati spaziano dagli aspetti normativi e regolamentari, inclusi quelli in materia di sostenibilità.

Membership

Nel corso del 2025 i professionisti dello Studio hanno mantenuto e rafforzato un'ampia rete di appartenenze istituzionali, professionali e associative, che riflette la pluralità degli ambiti in cui operano e contribuiscono. Le *membership* rappresentano un canale qualificato di partecipazione alla vita della comunità giuridica, economica e civile: consentono lo scambio di competenze, l'aggiornamento continuo, la partecipazione a tavoli tecnici e di *policy*, e l'impegno diretto nel terzo settore e nella tutela dei diritti.

Nel 2025, 19 professionisti dello Studio hanno fatto parte di 48 enti, per un totale di oltre 50 appartenenze, distribuite tra istituzioni arbitrali internazionali, associazioni professionali nazionali e internazionali, organismi accademici e di ricerca, organizzazioni del terzo settore e gruppi di lavoro su sostenibilità, diritti umani e diversità.

Lettera agli Stakeholder	Informativa generale	Informativa ambientale	Informativa sociale	Informativa di governance	
Istituzioni arbitrali e di risoluzione delle controversie a livello internazionale Tra le appartenenze più qualificanti per profilo internazionale figurano quelle che vedono i professionisti dello Studio membri stabili dei principali organismi mondiali nel campo dell’arbitrato e della conciliazione:		Associazioni professionali nazionali e internazionali		Sostenibilità, ESG, diritti umani e <i>impact</i>	
Beirat (Consiglio Consultivo) del German Arbitration Institute (DIS)	International Advisory Board del Vienna International Arbitral Centre (VIAC)	International Bar Association (IBA)	International Fiscal Association (IFA)	Consiglio Direttivo dell’UN Global Compact Network Italia	CSDDD European Working Group (gruppo di lavoro sulla Corporate Sustainability Due Diligence Directive)
Lista dei Conciliatori ICSID (International Centre for Settlement of Investment Disputes)	London Court of International Arbitration (LCIA)	STEP – Society of Trust and Estate Practitioners	ASLA – Associazione Studi Legali Associati	Alianza del Ecosistema Legal para la Sostenibilidad de América Latina	Associazione EDGE APS ETS
Panel di Arbitri SIAC (Singapore International Arbitration Centre)	Consiglio Arbitrale della Camera Arbitrale di Milano	AIGI – Associazione Italiana Giuristi d’Impresa	ADGI – Associazione Donne Giuriste Italia, Sezione di Milano	<i>Capital markets, private equity e venture capital</i>	
Comitato Direttivo di The Pledge e Consiglio Direttivo dell’AIA (Associazione Italiana per l’Arbitrato)	ICCA Cross-Institutional Task Force on Gender Diversity in Arbitral Appointments and Proceedings	Ordine degli Avvocati di Milano	ODCEC Roma – Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma	AIFI – Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt	Europe Invest
ILA – International Law Association, Italian Branch	Arbit				



Risorse umane – caratteristiche generali

VSME Standard

B8 – Forza lavoro – Caratteristiche generali

C5 – Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro

Il personale di Legance si distingue in **dipendenti e professionisti**, impiegati nelle tre sedi di **Milano, Roma e Londra**.

Al 31 dicembre 2025, la popolazione di Legance conta 565 lavoratori, di cui 367 (64,9%) in forza alla sede di Milano, 188 (33,3%) presso la sede di Roma e 10 (1,8%) a Londra. I dati relativi all’organico sono determinati sulla base del numero di lavoratori effettivi presenti alla fine di ogni periodo (*HC/Head Count*).
La componente femminile al 31 dicembre è di 54%.

Professionisti

Al 31 dicembre 2025, il numero totale dei professionisti di Legance è di 438, in aumento rispetto ai 419 dell’anno precedente del 4,5%. Del totale, 290 professionisti (66,2%) sono in forza alla sede di Milano, mentre il 31,7% dei professionisti (139) è impiegato presso la sede di Roma. Il restante 2,1% lavora negli uffici di Londra (9 professionisti).

Popolazione di Legance	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale popolazione alla fine del periodo / per genere	305	260	565	286	250	536
Totale popolazione per genere / area geografica						
Milano	196	171	367	183	159	342
Roma	107	81	188	101	86	187
Londra	2	8	10	2	5	7
Totale	305	260	565	286	250	536

Professionisti	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale professionisti alla fine del periodo / per genere	197	241	438	185	234	419
Totale numero professionisti per genere / area geografica						
Milano	131	159	290	125	150	275
Roma	65	74	139	59	79	138
Londra	1	8	9	1	5	6
Totale	197	241	438	185	234	419

Dipendenti

Al 31 dicembre 2025, il numero totale di dipendenti di Legance è di 127, in aumento rispetto ai 117 dell’anno precedente dell’8,5%. Del totale, 77 dipendenti (60,6%) sono in forza alla sede di Milano, mentre il 38,6% dei dipendenti (49) è impiegato presso la sede di Roma.

Nel 2025, tutti i dipendenti di Legance sono assunti a tempo indeterminato, dato in linea con il 2024. Nel 2025, i dipendenti *full-time* rappresentano l’89,0%, mentre l’11,0% è caratterizzato da contratti *part-time*.

Dipendenti	2025			2024		
Totale numero dipendenti per genere / tipologia di contratto	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
a tempo indeterminato	108	19	127	101	16	117
a tempo determinato	-	-	-	-	-	-
Totale	108	19	127	101	16	117
Totale numero dipendenti a tempo indeterminato per genere / area geografica						
Milano	65	12	77	58	9	67
Roma	42	7	49	42	7	49
Londra	1	-	1	1	-	1
Totale	108	19	127	101	16	117
Totale numero dipendenti a tempo determinato per genere / area geografica						
Milano	-	-	-	-	-	-
Roma	-	-	-	-	-	-
Londra	-	-	-	-	-	-
Totale	-	-	-	-	-	-

Dipendenti	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale dipendenti alla fine del periodo / per genere	108	19	127	101	16	117
Totale numero dipendenti per genere / area geografica						
Milano	65	12	77	58	9	67
Roma	42	7	49	42	7	49
Londra	1	-	1	1	-	1
Totale	108	19	127	101	16	117

Dipendenti	2025			2024		
Totale numero dipendenti per tipo di impiego / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	96	17	113	86	14	100
Part-time	12	2	14	15	2	17
Totale	108	19	127	101	16	117
Totale numero dipendenti full time per genere / area geografica						
Milano	55	11	66	48	8	56
Roma	40	6	46	37	6	43
Londra	1	-	1	1	-	1
Totale	96	17	113	86	14	100
Totale numero dipendenti part-time per genere / area geografica						
Milano	10	1	11	10	1	11
Roma	2	1	3	5	1	6
Londra	-	-	-	-	-	-
Totale	12	2	14	15	2	17

Occupazione e turnover

Nel 2025 lo Studio ha registrato **100 assunzioni complessive**, di cui 16 dipendenti e 84 professionisti, e **71 cessazioni complessive**, di cui 6 dipendenti e 65 professionisti.

Professionisti

La maggior parte delle nuove assunzioni ha riguardato professionisti under 30 (69% delle assunzioni) dimostrando l’impegno dello Studio nel promuovere l’inclusione di profili giovani. Il 31% delle assunzioni ha riguardato professionisti con età compresa fra i 30 e i 50 anni.

Il dato delle cessazioni nel 2025 è riferibile a 65 professionisti che hanno lasciato lo Studio. Le cessazioni hanno riguardato 31 professionisti under 30 (47% dei professionisti cessati), 29 professionisti tra i 30 e i 50 anni (45%) e 5 professionisti oltre i 50 anni (8%).

Nel 2025 il *turnover* complessivo dei professionisti si è attestato al 4,5% con un numero di assunzioni superiore al numero di cessazioni.

Nuove assunzioni e turnover professionisti						
	2025			2024		
Assunzioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	34	24	58	28	24	52
Da 30 a 50 anni	15	11	26	12	9	21
Oltre 50 anni	-	-	-	-	-	-
Totale	49	35	84	40	33	73
Cessazioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	17	14	31	21	17	38
Da 30 a 50 anni	17	12	29	12	9	21
Oltre 50 anni	3	2	5	1	-	1
Totale	37	28	65	34	26	60
Motivo cessazione	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	37	28	65	34	26	60
Altro	-	-	-	-	-	-
Totale	37	28	65	34	26	60
Turnover / tassi %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	26,5%	15,0%	20,0%			
Turnover negativo – cessazioni	20,0%	12,0%	15,5%			
Turnover complessivo	6,5%	3,0%	4,5%			

Dipendenti

Anche con riferimento ai dipendenti, la maggior parte delle assunzioni hanno riguardato giovani under 30 (50%). Il 37,5% delle assunzioni ha riguardato dipendenti con età compresa fra i 30 e i 50 anni, mentre il 12,5% dei dipendenti assunti rientra nella categoria oltre 50 anni.

Il dato delle cessazioni nel 2025 è riferibile a 6 dipendenti che hanno lasciato lo Studio. Le cessazioni hanno riguardato 3 dipendenti under 30 (50% dei dipendenti cessati), 2 dipendenti tra i 30 e i 50 anni (33,3%) e 1 dipendente oltre i 50 anni (16,7%).

Nel 2025 il *turnover* complessivo dei dipendenti si è attestato a 8,5% con un numero di assunzioni superiore al numero di cessazioni.

Altri lavoratori

Il dato relativo agli “altri lavoratori” si riferisce al personale non dipendente, ma impiegato in modo continuativo da Legance per lo svolgimento di specifiche attività. Nel 2025 sono stati registrati 55 “altri lavoratori”, dato in linea con quanto indicato per il 2024, di cui 8 donne e 47 uomini. Tra questi figurano lavoratori di servizi di pulizia, servizi di guardiania e di assistenza IT. Questo dato rappresenta la consistenza degli organici a fine periodo (“Head Count”).

Turnover	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	108	19	127	101	16	117
Assunzioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	7	1	8	3	1	4
Da 30 a 50 anni	5	1	6	13	1	14
Oltre 50 anni	-	2	2	2	-	2
Totale	12	4	16	18	2	20
Cessazioni	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	3	-	3	-	1	1
Da 30 a 50 anni	2	-	2	9	-	9
Oltre 50 anni	-	1	1	-	-	-
Totale	5	1	6	9	1	10
Motivo cessazione	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	5	-	5	9	1	10
Pensionamento	-	-	-	-	-	-
Licenziamento	-	1	1	-	-	-
Decesso in servizio	-	-	-	-	-	-
Altro	-	-	-	-	-	-
Totale	5	1	6	9	1	10

Turnover / tassi %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo – assunzioni	11,9%	25,0%	13,7%			
Turnover negativo – cessazioni	5,0%	6,3%	5,1%			
Turnover complessivo	6,9%	18,8%	8,5%			

Altri lavoratori	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero alla fine del periodo / per genere	8	47	55	8	47	55

Diversità e pari opportunità

Professionisti

L'organico dei professionisti di Legance è costituito dai *Partner*, *Senior Counsel*, *Counsel*, *Managing Associate*, *Senior Associate*, *Associate*, *Junior Associate* e *Trainee*.

La categoria di professionisti più numerosa è quella dei *Junior Associate*, che rappresentano il 26% del totale, seguiti dai *Senior Associate* con il 19,6%, dai *Partner* che costituiscono il 15,8% e dagli *Associate* con il 14,4%. Seguono i *Senior Counsel* (8,2%), i *Counsel* (7,5%), i *Managing Associate* (7,1%) e i *Trainee* (1,4%).

La composizione dei lavoratori professionisti è ben bilanciata, con una quota di lavoratori di sesso femminile del 45% e di lavoratori di sesso maschile del 55%, un dato che si mantiene in linea rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne la distribuzione per età, la quota dei professionisti fra i 30 e i 50 anni risulta essere la più numerosa, per un totale del 57,3%. La quota dei professionisti con età inferiore ai 30 anni si attesta al 34,0%, mentre l'8,7% ha un'età superiore ai 50 anni. Rispetto all'anno 2024, i dati si mantengono in linea.

Di seguito vengono riportati i dati per il biennio, raccolti al 31 dicembre di ciascun anno su base *Head Count*. Le fasce di età sono determinate sulla base dell'età anagrafica al 31/12:

Diversità professionisti			2025			2024		
Professionisti per categoria / per genere	Donne	Uomini	Totale			Donne	Uomini	Totale
Partner	11	58	69			13	55	68
Senior Counsel	14	22	36			13	15	28
Counsel	11	22	33			9	29	38
Managing Associate	12	19	31			11	15	26
Senior Associate	48	38	86			44	44	88
Associate	34	29	63			32	19	51
Junior Associate	62	52	114			60	50	110
Trainee	5	1	6			3	7	10
Totale	197	241	438			185	234	419
Professionisti per categoria / per genere %	Donne	Uomini	Totale			Donne	Uomini	Totale
Partner	2,5%	13,2%	15,8%			3,1%	13,1%	16,2%
Senior Counsel	3,2%	5,0%	8,2%			3,1%	3,6%	6,7%
Counsel	2,5%	5,0%	7,5%			2,1%	6,9%	9,1%
Managing Associate	2,7%	4,3%	7,1%			2,6%	3,6%	6,2%
Senior Associate	11,0%	8,7%	19,6%			10,5%	10,5%	21,0%
Associate	7,8%	6,6%	14,4%			7,6%	4,5%	12,2%
Junior Associate	14,2%	11,9%	26,0%			14,3%	11,9%	26,3%
Trainee	1,1%	0,2%	1,4%			0,7%	1,7%	2,4%
Totale	45,0%	55,0%	100,0%			44,2%	55,8%	100%
Professionisti per fascia di età / per genere	Donne	Uomini	Totale			Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	84	65	149			67	53	120
Da 30 a 50 anni	107	144	251			111	147	258
Oltre 50 anni	6	32	38			7	34	41
Totale	197	241	438			185	234	419
Professionisti per fascia di età / per genere %	Donne	Uomini	Totale			Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	19,2%	14,8%	34,0%			16,0%	12,6%	28,6%
Da 30 a 50 anni	24,4%	32,9%	57,3%			26,5%	35,1%	61,6%
Oltre 50 anni	1,4%	7,3%	8,7%			1,7%	8,1%	9,8%
Totale	45,0%	55,0%	100,0%			44,2%	55,8%	100,0%

Diversità professionisti								
2025					2024			
Professionisti per categoria / fascia di età	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Partner	-	33	36	69	-	31	37	68
Senior Counsel	-	35	1	36	-	26	2	28
Counsel	-	32	1	33	-	36	2	38
Managing Associate	-	31	-	31	-	26	-	26
Senior Associate	3	83	-	86	-	88	-	88
Associate	34	29	-	63	20	31	-	51
Junior Associate	106	8	-	114	91	19	-	110
Trainee	6	-	-	6	9	1	-	10
Totale	149	251	38	438	120	258	41	419
Categoria / fascia di età %	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Partner	0,0%	7,5%	8,2%	15,8%	0,0%	7,4%	8,8%	16,2%
Senior Counsel	0,0%	8,0%	0,2%	8,2%	0,0%	6,2%	0,5%	6,7%
Counsel	0,0%	7,3%	0,2%	7,5%	0,0%	8,6%	0,5%	9,1%
Managing Associate	0,0%	7,1%	0,0%	7,1%	0,0%	6,2%	0,0%	6,2%
Senior Associate	0,7%	18,9%	0,0%	19,6%	0,0%	21,0%	0,0%	21,0%
Associate	7,8%	6,6%	0,0%	14,4%	4,8%	7,4%	0,0%	12,2%
Junior Associate	24,2%	1,8%	0,0%	26,0%	21,7%	4,5%	0,0%	26,3%
Trainee	1,4%	0,0%	0,0%	1,4%	2,1%	0,2%	0,0%	2,4%
Totale	34,0%	57,3%	8,7%	100,0%	27,4%	58,9%	9,4%	95,7%

Dipendenti

L'organico dei dipendenti di Legance è costituito da dirigenti, quadri e impiegati. La categoria professionale più numerosa è quella degli impiegati, che rappresentano il 93,7% del totale, seguiti dai dirigenti con il 3,9% e dai quadri che costituiscono il 2,4% della forza lavoro.

Il personale è prevalentemente femminile, con una quota dell'85%, un dato che si mantiene stabile rispetto all'anno precedente.

Per quanto concerne la distribuzione per età, la quota di dipendenti fra i 30 e i 50 anni risulta essere la più numerosa, per un totale del 64,6%. La quota dei dipendenti con età inferiore ai 30 anni si attesta all'8,7%, mentre il 26,8% ha un'età superiore ai 50 anni.

Di seguito vengono riportati i dati per il biennio, raccolti al 31 dicembre di ciascun anno su base *Head Count*. Le fasce di età sono determinate sulla base dell'età anagrafica al 31/12:

Diversità dipendenti						
2025			2024			
Dipendenti per categoria / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2	3	5	2	1	3
Quadri	2	1	3	2	1	3
Impiegati	104	15	119	97	14	111
Totale	108	19	127	101	16	117
Dipendenti per categoria / per genere %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1,6%	2,4%	3,9%	1,7%	0,9%	2,6%
Quadri	1,6%	0,8%	2,4%	1,7%	0,9%	2,6%
Impiegati	81,9%	11,8%	93,7%	82,9%	12,0%	94,9%
Totale	85,0%	15,0%	100,0%	86,3%	13,7%	100,0%
Dipendenti per fascia di età / per genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	9	2	11	8	1	9
Da 30 a 50 anni	73	9	82	69	10	79
Oltre 50 anni	26	8	34	24	5	29
Totale	108	19	127	101	16	117
Dipendenti per fascia di età / per genere %	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	7,1%	1,6%	8,7%	6,8%	0,9%	7,7%
Da 30 a 50 anni	57,5%	7,1%	64,6%	59,0%	8,5%	67,5%
Oltre 50 anni	20,5%	6,3%	26,8%	20,5%	4,3%	24,8%
Totale	85,0%	15,0%	100,0%	86,3%	13,7%	100,0%

Persone con disabilità

L’inclusione delle persone con disabilità è parte integrante dell’impegno di Legance per un ambiente di lavoro equo e accessibile. Nel 2025, i dipendenti con disabilità sono 9, di cui 4 uomini e 5 donne.

Diversità dipendenti		2025				2024			
Dipendenti per categoria / fascia di età		Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti		-	-	5	5			3	3
Quadri		-	-	3	3			3	3
Impiegati		11	82	26	119	9	79	23	111
Totale		11	82	34	127	9	79	29	117
Categoria / fascia di età %		Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti		0,0%	0,0%	3,9%	3,9%	0,0%	0,0%	2,6%	2,6%
Quadri		0,0%	0,0%	2,4%	2,4%	0,0%	0,0%	2,6%	2,6%
Impiegati		8,7%	64,6%	20,5%	93,7%	7,7%	67,5%	19,7%	94,9%
Totale		8,7%	64,6%	26,8%	100,0%	7,7%	67,5%	24,8%	100,0%

Diversità dipendenti		2025			2024		
		Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti con disabilità		5	4	9	5	2	7
Dipendenti con disabilità / Totale dipendenti		4,6%	21,1%	7,1%	5,0%	12,5%	6,0%

Salute e sicurezza del lavoro

VSME Standard

B9 – Forza lavoro – Salute e sicurezza

Infortunati sul lavoro

Nel corso del 2025, non si sono verificati incidenti mortali o gravi. Durante il periodo di rendicontazione sono stati registrati 2 infortuni tra i dipendenti e nessun infortunio tra i professionisti. I dipendenti sono tutelati in materia di salute e sicurezza nel rispetto di quanto previsto dal d.lgs. 81/2008 e dalla normativa vigente.

Con particolare riferimento ai Professionisti, l’ente previdenziale di riferimento in Italia è la Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza Forense. I Professionisti possono accedere alle prestazioni di malattia e infortunio, o alle forme di assistenza indennitaria previste, se iscritti alla Cassa Forense e in regola con gli adempimenti reddituali e contributivi, secondo quanto stabilito dal relativo Regolamento per l’erogazione dell’assistenza.

Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione

VSME Standard

B10 – Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

In coerenza con i principi della UNI/PdR 125:2022, lo Studio pone attenzione ai temi dell’equità retributiva e della parità salariale di genere, attraverso il monitoraggio di indicatori e processi finalizzati a garantire condizioni economiche e opportunità professionali eque tra donne e uomini. La strategia di Legance si sviluppa anche mediante un Piano Strategico per la Parità di Genere, volto a implementare e monitorare azioni concrete in linea con i KPI previsti dalla prassi di riferimento.

In conformità con la normativa italiana, i rapporti tra Legance e i suoi dipendenti sono regolati dal **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Studi Professionali** (per 122 dipendenti) e dal **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) Commercio** (per 5 dipendenti). Per i Professionisti non trova applicazione un Contratto Collettivo Nazionale, essendo il rapporto regolato dalla normativa professionale e dagli accordi individuali.

La formazione

La formazione è un elemento importante per sostenere la crescita e lo sviluppo dei propri dipendenti e professionisti. Nel 2025 sono state erogate in totale 8.878 ore di formazione a professionisti e dipendenti, di cui 8.497 ore ai professionisti e 381 ore ai dipendenti.

Professionisti

Nel 2025 sono state svolte 8.497 ore di formazione ai professionisti, con una media per professionista di 19,4 ore, in linea con l'anno precedente. Le attività di formazione si sono concentrate sulla AML (Antiriciclaggio), sulla ISO 37001 (Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione), sulla ISO 27001 (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni), sulla UNI/PdR 125:2022 (Parità di Genere), sulla formazione continua e sull'analisi finanziaria.

Dipendenti

Nel 2025 sono state svolte 381 ore di formazione ai dipendenti, con una media per dipendente di 3,0 ore, in linea con l'anno precedente. Le attività di formazione si sono concentrate sulla ISO 37001 (Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione), la ISO 27001 (Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni) e la UNI/PdR 125:2022 (Parità di Genere).

Formazione professionisti		2025			2024		
Ore medie formazione per categoria	Unità	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Partner	h	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0
Senior Counsel		17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0
Counsel		17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0
Managing Associate		17,0	17,0	17,0	17,0	17,0	17,0
Senior Associate		21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0
Associate		21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0
Junior Associate		21,0	21,0	21,0	21,0	21,0	21,0
Trainee		16,0	21,0	16,8	17,0	17,0	17,0
Totale		19,9	19,0	19,4	19,9	18,9	19,4

Formazione lavoratori dipendenti		2025			2024		
Ore medie formazione per categoria	Unità	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	h	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Quadri		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Impiegati		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Totale		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Congedo familiare

Tutti i professionisti e dipendenti di Legance hanno diritto a usufruire del congedo per motivi familiari, in conformità con la normativa vigente.

In particolare, i professionisti sono coperti dalle tutele previste dalla Cassa Forense, che includono prestazioni e indennità a sostegno della maternità, della paternità e dei congedi legati a esigenze familiari, secondo i requisiti previsti dai regolamenti della Cassa.

La tabella seguente riporta i dati relativi alla popolazione di Legance che ha usufruito di tali congedi: nel corso del 2025, ne hanno beneficiato 18 donne.

Congedo familiare (HC)	2025			2024		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero di dipendenti e professionisti che hanno diritto al congedo familiare / per genere	305	260	565	286	250	536
Numero di dipendenti e professionisti che hanno usufruito del congedo familiare / per genere	18	-	18	3	-	3
Percentuale di dipendenti e professionisti che ha usufruito di congedo familiare su aventi diritto	5,9%	0,0%	3,2%	1,0%	0,0%	0,6%

Diritti umani

- VSME Standard
- C6 – Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani
- C7 – Incidenti gravi in materia di diritti umani

Legance riconosce, promuove e tutela il rispetto dei diritti umani fondamentali, operando in piena coerenza con i principi sanciti nel Codice Etico. Lo Studio si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure e salubri, a promuovere le pari opportunità, a prevenire e contrastare qualsiasi forma di discriminazione o molestia e a favorire un contesto lavorativo fondato sul rispetto della persona, sulla dignità e sulla libertà di espressione.

Nel corso del periodo di rendicontazione non si sono verificati né sono stati segnalati episodi di discriminazione, incluse molestie, né sono pervenute segnalazioni attraverso i canali aziendali dedicati alla gestione delle segnalazioni dei lavoratori. Di conseguenza, nel periodo di riferimento non sono state erogate ammende, sanzioni o risarcimenti per danni connessi a violazioni in materia di diritti umani.

3.2 Lavoratori nella catena del valore

Le politiche per i lavoratori nella catena del valore

- VSME Standard**
B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Nella convinzione che gli obiettivi di sostenibilità e i valori etici dello Studio debbano essere condivisi da tutti i soggetti che compongono la propria catena del valore, Legance ha adottato un Codice di Condotta Fornitori, volto a rafforzare la diffusione dei principi ESG contenuti nel Codice Etico e nella Politica di Sostenibilità, destinato alle terze parti che forniscono beni, servizi o spazi allo Studio (locatori, fornitori di servizi IT e società di *recruitment* o *head hunting*).

La sottoscrizione costituisce un requisito per l’iscrizione all’Albo Fornitori e comporta per il fornitore l’impegno a rispettare i seguenti principi ESG nelle proprie attività e nei rapporti commerciali con lo Studio:

Lavoro e Diritti Umani

I fornitori garantiscono ambienti di lavoro sani e sicuri, rispettano la normativa vigente in materia di lavoro, riconoscono la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva e adottano criteri meritocratici nelle decisioni relative al personale. Il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori è considerato un valore fondamentale.

Diversità, equità e inclusione

Rifiuto di ogni forma di discriminazione basata su età, sesso, sessualità, stato di salute, integrità fisica, razza, nazionalità, convinzioni religiose e politiche, sia nelle attività operative che nei rapporti commerciali.

Integrità, etica e anti-corruzione

I fornitori devono operare nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e internazionali, respingendo ogni forma di corruzione e pratica illegale. Assicurando la tutela della *privacy* e la protezione dei dati personali ed evitano situazioni che possano dar luogo a conflitti di interesse.

Legance verifica ogni anno il livello di consapevolezza e di presidio dei principi ESG da parte dei Fornitori tramite un apposito questionario di autovalutazione e, ove necessario, attraverso successive attività di *due diligence*.

Le azioni per i lavoratori nella catena del valore

VSME Standard

- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
- C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Estendere il proprio impegno ESG oltre i confini dello Studio, coinvolgendo attivamente i soggetti che compongono la propria catena del valore, è una priorità concreta per Legance. Per questo vengono promosse azioni specifiche volte a garantire condizioni di lavoro dignitose e il rispetto dei diritti fondamentali lungo l’intera filiera, attraverso strumenti di dialogo, monitoraggio e coinvolgimento dei fornitori.

Questionario di Stakeholder Engagement

Nel 2025 Legance ha somministrato un questionario di *stakeholder engagement* rivolto ai fornitori.

Le valutazioni evidenziano un riscontro complessivamente positivo, in particolare sui temi della **politica anticorruzione** e delle **procedure di compliance**, considerate adeguate a prevenire i rischi di corruzione nella filiera. Risultano inoltre apprezzate le iniziative di **tutela delle informazioni e della privacy**, le politiche interne a supporto della **Parità di Genere** e dell’**inclusione**, nonché le misure ambientali adottate dai fornitori.

In generale, i rispondenti riconoscono che l’impegno di Legance sui temi di sostenibilità incide positivamente sulla percezione dello Studio come *partner* affidabile e ritengono utile l’introduzione di canali formali di dialogo e *feedback* per rafforzare il rapporto di fornitura.

3.3 Qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti

Le politiche per la qualità e la sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

La **riservatezza** è un valore fondante dell’attività professionale di Legance, formalmente sancito dal **Codice Etico**. Tutti i professionisti sono tenuti al rispetto del **segreto professionale** e al massimo riserbo sulle informazioni acquisite nello svolgimento del mandato, nell’interesse del cliente. Il Codice vieta la divulgazione di informazioni relative all’organizzazione e ai metodi dello Studio che possano arrecare pregiudizio, richiede che i dati conosciuti per ragioni di lavoro siano custoditi in modo da impedirne l’accesso a soggetti non autorizzati e vieta l’utilizzo delle informazioni per finalità diverse da quelle consentite.

Nei rapporti con i terzi, la condotta richiesta è improntata a rispetto, professionalità, correttezza, chiarezza, imparzialità e trasparenza. Sul fronte della protezione dei dati personali, oltre ai presidi forniti dal Codice Etico e della Politica di Sostenibilità. Legance ha adottato un **Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni**, con politiche e procedure che disciplinano controlli e accessi in funzione dei ruoli e dei relativi rischi, in coerenza con gli standard **ISO 27001** e **ISO 27701**.

Le azioni per la qualità e la sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti

VSME Standard

- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
- C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Sicurezza delle informazioni e *privacy*

Lo Studio ha adottato sistemi di gestione certificati secondo gli standard **ISO 27001** e **ISO 27701**, relativi rispettivamente alla sicurezza delle informazioni e alla gestione della *privacy*, assicurando che i processi interni prevengano rischi di violazione o accesso non autorizzato ai dati. Legance ha inoltre adottato un sistema di ***whistleblowing***.

Questionario di *Stakeholder Engagement*

Nel 2025 Legance ha svolto un questionario di *stakeholder engagement* rivolto ai clienti.

Le valutazioni emerse sono complessivamente positive: i temi che offrono maggiore rassicurazione sono la reputazione dello Studio in termini di integrità e trasparenza, la tutela delle informazioni e della *privacy*, l’attenzione alla diversità e inclusione, nonché l’impegno su Parità di Genere, anticorruzione, sostenibilità ambientale e supporto agli Obiettivi dell’Agenda 2030.

Dalle risposte aperte emerge interesse per un presidio più ampio dei temi di ***digital governance***, con particolare attenzione all’etica dell’intelligenza artificiale e alla trasparenza algoritmica, oltre a un’aspettativa di maggiore coinvolgimento dello Studio in iniziative di giustizia sociale e accesso alla giustizia, anche tramite attività di formazione e sensibilizzazione.

3.4 Attività Pro Bono

Legance promuove attivamente iniziative di **assistenza legale gratuita**, mettendo a disposizione il proprio *know-how* professionale a favore di persone e comunità che si trovano in difficoltà economiche e non possono sostenere costi legali, con l'obiettivo di garantire l'esercizio dei propri diritti e l'accesso alla giustizia. La consulenza viene offerta a **organizzazioni non profit ed enti che perseguono finalità sociali**, contribuendo alla loro missione e amplificando l'impatto delle loro azioni promuovendo un **sistema di giustizia più inclusivo e accessibile**.

Nel 2025 sono state erogate 870 ore di lavoro pro bono grazie al coinvolgimento di 51 professionisti, in favore di 21 beneficiari.

L'attività pro bono dello Studio ha a oggetto iniziative di carattere giuridico e non, da promuovere congiuntamente ai clienti, nella sfera degli *shared value*, nonché l'organizzazione di incontri interni di riflessione e confronto per aumentare la sensibilizzazione della Comunità Legance sui temi della sostenibilità.

Pro Bono Italia

Tra i fondatori **dell'Associazione Pro Bono Italia**, Legance contribuisce alla prima rete italiana di avvocati, studi legali e associazioni forensi dedicata alla promozione della cultura del pro bono.



L'Associazione, senza scopo di lucro, offre consulenza legale a organizzazioni non profit e persone in difficoltà, promuovendo il bene pubblico, i diritti umani e il miglioramento del sistema giuridico. Promuove inoltre attività formative e iniziative comuni su temi giuridici, sociali e culturali, favorendo il confronto con enti forensi e istituzioni per lo sviluppo di norme dedicate al pro bono.

Antigone

Come già menzionato, lo Studio ha sottoscritto un **Memorandum of Understanding** con Antigone.

La collaborazione si articola su più fronti:

- consulenza su temi oggetto della missione dell'associazione, incluse questioni amministrative, fiscali e di rendicontazione; organizzazione e gestione di eventi o iniziative di formazione;



- supporto alle attività di ricerca, anche attraverso la traduzione di sentenze, atti giuridici, reportistica annuale e altri documenti;
- sviluppo e gestione della rete informatica, gestione ed elaborazione dei dati raccolti dalle attività di ricerca, ed in particolare dall'Osservatorio sulle condizioni di detenzione, gestione dei siti web di Antigone legati alle attività istituzionali o ad attività specifiche di Antigone;
- sostegno delle attività di fund raising.

Trust Law Connect (TLC)

Legance collabora attivamente con **TrustLaw Connect (TLC)**, il più grande *network* legale per il pro bono al mondo, promosso da Thomson Reuters Foundation.



TrustLaw nasce con l'obiettivo di mettere in contatto organizzazioni non governative (ONG) e non profit di tutto il mondo con studi legali di primo livello, disposti a fornire assistenza legale gratuita e risorse per promuovere il cambiamento sociale e ambientale, tutelare i diritti umani e difendere la libertà dei media. Attraverso questa collaborazione, Legance contribuisce a facilitare l'accesso alla giustizia e accelera l'impatto delle iniziative a favore del bene comune.

Coalizione Italiana per le Libertà e i Diritti civili (CILD)

Con il proprio supporto legale, Legance affianca la **Coalizione Italiana per le Libertà e i Diritti civili (CILD)**, una rete



di organizzazioni della società civile che lavora per difendere e promuovere i diritti umani e le libertà civili. CILD svolge attività di *advocacy*, sensibilizzazione e supporto legale per garantire l'inclusione sociale e difendere le libertà fondamentali in Italia.

La Coalizione si impegna su temi come i diritti dei migranti, la libertà di espressione, la parità di diritti, la lotta alla discriminazione e la protezione della *privacy*.

Pastificio Futuro

Legance ha fornito assistenza legale pro bono a Gustolibero Società Cooperativa Sociale, realtà imprenditoriale ad alto impatto sociale attiva nella produzione artigianale di pasta, accompagnando il cliente nella definizione della strategia più adeguata per ottenere una protezione efficace del marchio "Pastificio Futuro".



Fondazione Alberto Sordi

Legance ha fornito assistenza legale pro bono alla Fondazione Alberto Sordi nell'ambito del processo di



valutazione relativo all'acquisizione della qualifica di Ente del Terzo Settore attraverso l'analisi dei principali vantaggi e svantaggi connessi a tale qualifica, con specifico riferimento agli obblighi normativi di carattere civilistico previsti dal Codice del Terzo Settore.

4. Informativa di governance



4.1 Condotta delle imprese

Mission

Legance è un'associazione professionale che ha come obiettivo la prestazione di servizi legali. Lo Studio opera nel rispetto della legge, dell'**Ordinamento della professione forense**, del **Codice Deontologico Forense**, della **Carta dei principi fondamentali dell'avvocato europeo**, del **Codice Deontologico degli avvocati europei**, del proprio **Statuto** e del proprio **Codice Etico**.

La *mission* di Legance è trovare soluzioni per i propri clienti, affrontando con passione le sfide che la professione pone ogni giorno, in Italia e nel mondo. Lo Studio interpreta il cambiamento, spesso anticipandolo, nella convinzione che la **forza della squadra** esalti le qualità dei singoli e che **benessere, serenità e stabilità** nell'ambiente di lavoro siano obiettivi da perseguire quotidianamente.

Le tematiche ambientali, sociali e di *governance* sono considerate parte integrante della missione professionale, nella convinzione che agire in maniera sostenibile significhi operare nel rispetto dei più elevati standard, riducendo i propri impatti sull'ambiente e sulla comunità.



Politiche di cultura d'impresa e condotta delle imprese

VSME Standard

B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Codice Etico

Il Codice Etico sancisce l'impegno a operare nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e internazionale, **respingendo qualsiasi forma di corruzione o pratica illegale**, oltre a richieste, pressioni o minacce volte a indurre comportamenti contrari alla legge o alle convinzioni morali, religiose e politiche delle persone. Vincolante per tutti i destinatari, professionisti e dipendenti, ne richiede la piena osservanza nello svolgimento delle proprie attività, prevedendo conseguenze di carattere sanzionatorio per le eventuali violazioni. I valori e i principi devono essere rispettati da tutta la comunità Legance.

Whistleblowing

Legance ha attivato un sistema di *Whistleblowing* conforme al D.Lgs. 24/2023. Attraverso canali postali, canali orali o la piattaforma dedicata che consente di segnalare comportamenti illeciti, violazioni del Codice Etico e delle procedure aziendali all'Organo *Whistleblowing*. Il sistema **garantisce la riservatezza della segnalazione** e dei dati in essa contenuti, e l'anonimato

del segnalante, anche nell'ipotesi in cui la segnalazione si riveli successivamente errata o infondata. Le attività di verifica sulla fondatezza delle circostanze rappresentate sono di competenza dell'Organismo che riceve la segnalazione, al quale è demandata un'indagine tempestiva e accurata nel rispetto dei principi di imparzialità, equità e riservatezza.

Alla data di pubblicazione del presente documento non sono state ricevute segnalazioni tramite tale canale. La procedura è comunicata a tutti i destinatari attraverso adeguati strumenti di sensibilizzazione, disponibili sul portale interno e affissi presso le bacheche aziendali.

Policy AML e CFT

La *Policy* per la prevenzione e contrasto del riciclaggio (AML) e del finanziamento al terrorismo (CFT) è volta a prevenire e impedire il coinvolgimento dello Studio e del singolo professionista in eventi potenzialmente pregiudizievoli.

A tal fine, la Funzione AML Legance esegue un'autovalutazione del rischio di riciclaggio e/o finanziamento del terrorismo connesso alla propria attività professionale e adotta presidi e procedure adeguati alla propria natura e alla propria dimensione, per mitigare i rischi rilevati.

Tutto il personale di Legance, in conformità alla *Policy*, è tenuto a:

- mantenere e aggiornare regolarmente le proprie conoscenze relative agli obblighi AML;
- adottare misure appropriate in base alle normative a cui è soggetto o nel caso in cui sospetti che un cliente sia coinvolto in attività di riciclaggio di denaro;
- consultarsi con il Responsabile Antiriciclaggio qualora vi siano

incertezze o la situazione specifica lo richieda.

La mancata conformità alla *Policy* può essere motivo di azione disciplinare fino alla risoluzione del rapporto di lavoro o di altro servizio.

Manutenzione, attuazione, aggiornamento e trasparenza

All'interno della Politica di Sostenibilità, Legance formalizza una serie di impegni volti ad assicurare l'attuazione, il **monitoraggio e la trasparenza del proprio percorso di sostenibilità**. Lo Studio si impegna a definire e aggiornare periodicamente il piano strategico di medio e lungo termine per individuare le azioni concrete che permettono di conseguire gli obiettivi prefissati, a promuovere il coinvolgimento degli *stakeholder* al fine di monitorare e aggiornare le loro aspettative e richieste in ambito di sostenibilità, e a rendicontare i propri progressi in ambito sociale e ambientale in un'ottica di miglioramento continuo. In qualità di aderente e socio fondatore in Italia dello UNGC, pubblica annualmente la *Communication on Progress* (COP), ovvero un report degli obiettivi raggiunti nel percorso verso l'attuazione degli SDGs.

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi, è stato istituito il Comitato Sostenibilità, organo interno avente funzione di impulso, indirizzo, coordinamento e verifica della sostenibilità, la cui composizione è riportata nel capitolo dedicato Governance della Sostenibilità.

Prevenzione della corruzione

VSME Standard

B11 – Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva

Prevenire e contrastare ogni forma di fenomeno corruttivo, diretto o indiretto, è un impegno fondamentale per Legance, che ritiene inaccettabile qualsiasi comportamento contrario ai principi di trasparenza, integrità e responsabilità. La corruzione è vietata in ogni sua forma e la segnalazione di circostanze sospette è incoraggiata, garantendo la massima riservatezza e la protezione da ritorsioni per chi segnala in buona fede.

Politica del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione (SGPC)

La Politica SGPC, adottata in conformità allo standard ISO 37001:2016, vieta la corruzione in ogni sua forma, incluse richieste o accettazioni di tangenti da parte di professionisti, dipendenti o di chiunque operi per conto dello Studio, e incoraggia la segnalazione di circostanze sospette attraverso i canali di *whistleblowing* dedicati, in via confidenziale e senza timore di ritorsioni.

La *governance* del sistema prevede il coinvolgimento del **Comitato di Gestione**, che ha individuato i *Risk Owner* e le interfacce dedicate, tra cui il **Comitato SGPC** e il **Responsabile della Funzione di Conformità per la Prevenzione della Corruzione (RFPC)**, cui è garantita piena indipendenza. I *Risk Owner* monitorano gli obiettivi definiti e riportano al Comitato di Gestione con cadenza annuale. Il mancato rispetto della Politica comporta sanzioni disciplinari stabilite dal Comitato di Gestione.

Con frequenza annuale vengono predisposti **programmi di formazione e audit** interni per assicurare il controllo e il miglioramento continuo del SGPC. *Partner*, *Risk Owner*, professionisti e dipendenti sono chiamati a contribuire attivamente a questo percorso attraverso la misurazione delle prestazioni e il riesame periodico della Politica.

Formazione in materia di anticorruzione

La formazione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la diffusione e il rispetto dei principi anticorruzione all'interno dello Studio. Attraverso specifici moduli formativi, le attività coinvolgono l'intera popolazione aziendale, consolidando la cultura dell'integrità e assicurando la piena comprensione delle procedure previste dal sistema SGPC. L'ultima sessione strutturata per la ISO 37001:2016 è stata erogata nel corso del 2025, per un totale di 560 ore di formazione, sia per i dipendenti che per i professionisti.

Gestione dei rapporti con i fornitori: qualifica, valutazione e monitoraggio

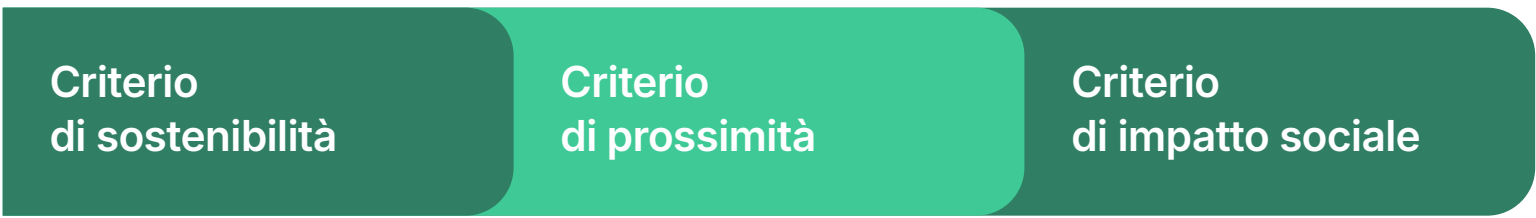
VSME Standard

- B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile
- C1 – Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità
- C2 – Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un’economia più sostenibile

Selezione e qualifica dei fornitori

Lo Studio ha definito specifici criteri ESG per la **selezione e la qualifica dei fornitori**, che vengono sottoposti a un **questionario sulla gestione della sostenibilità** e la cui iscrizione all’albo è soggetta a **verifica annuale**, assicurando un monitoraggio continuo dei relativi profili ESG.

I criteri adottati si articolano su tre dimensioni complementari:



Il **criterio di sostenibilità** prevede la selezione di fornitori che abbiano adottato formalmente *policy* ESG o che acconsentano ad aderire al Codice Etico e alla Politica di Sostenibilità di Legance.

Il **criterio di prossimità** orienta la scelta verso fornitori situati entro un raggio di ottanta chilometri dalle sedi dello Studio, con l’obiettivo di ridurre le emissioni legate alla *supply chain* attraverso l’acquisto di prodotti e servizi a chilometro zero.

Il **criterio di impatto sociale** esprime invece la preferenza per fornitori che si distinguono per una spiccata vocazione sociale, quali enti non profit, imprese sociali, cooperative sociali e società benefit, contribuendo così allo sviluppo delle economie locali e all’integrazione sociale. Attualmente Legance collabora con 15 fornitori di questo tipo.

I fornitori sono tenuti a sottoscrivere il **Codice di Condotta**, la cui adesione costituisce un requisito per l’iscrizione all’Albo Fornitori. Per ulteriori informazioni in merito ai contenuti del Codice di Condotta Fornitori, si rimanda al paragrafo Le politiche per i lavoratori nella catena del valore.

Questionario sulla gestione della sostenibilità

Per la selezione e la qualificazione dei fornitori, Legance sottopone le controparti a un **questionario ESG di autovalutazione**, volto a verificare il livello di presidio dei principali temi di sostenibilità lungo la catena di fornitura.

Il questionario considera, tra gli altri, aspetti relativi a politiche e strategie di sostenibilità, linee di condotta sugli acquisti sostenibili, integrazione dei criteri ESG nei processi di *procurement*, definizione di obiettivi e indicatori di performance, tracciabilità della catena di fornitura, presidi in materia di *governance*, etica e anticorruzione, nonché attenzione ai diritti umani, alle condizioni di lavoro e alla conformità ambientale.

Le risposte sono valutate secondo un sistema di punteggio progressivo, che consente allo Studio di misurare il grado di maturità del fornitore su tali temi e di utilizzarne gli esiti nell’ambito del processo di qualifica.

Indice VSME

Il Report di Sostenibilità 2025 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dal VSME Standard secondo l'opzione B di rendicontazione di utilizzo di entrambi i moduli previsti dallo Standard:

- *Basic Module* (Modulo Base) – Informativa generale e metriche di base ambientali, sociali e di condotta del *business (governance)*.
- *Comprehensive Module* (Modulo onnicomprensivo) – informativa e indicatori integrativi rispetto al Basic Module e selezionata sulla base di quanto indicato e previsto dal Modulo.

L'indice degli indicatori rendicontati riflette l'opzione di rendicontazione descritta.

VSME Voluntary Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo
Modulo Base		
Informazioni generali		
B1	Criteri per la redazione	1. Informativa generale / 1.1 Criteri di redazione
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1. Informativa generale / 1.3 Strategia e catena del valore / L'impegno di Legance per lo sviluppo sostenibile 1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Le politiche di Legance 1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Sistemi di Gestione e Certificazioni 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni di gas a effetto serra / Le politiche in materia di energia ed emissioni GHG 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni / Le azioni relative all'energia e alle emissioni GHG 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni / Consumo di energia e mix energetico 2. Informativa ambientale / 2.2 Uso delle risorse ed economia circolare / Le politiche sulla gestione degli acquisti di materiali 2. Informativa ambientale / 2.2 Uso delle risorse ed economia circolare / Le azioni per la mitigazione degli impatti relativi all'acquisto di materiali 3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Le politiche relative alla forza lavoro propria 3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Le azioni per la forza lavoro propria 3. Informativa sociale / 3.2 Lavoratori nella catena del valore / Le politiche per i lavoratori nella catena del valore 3. Informativa sociale / 3.2 Lavoratori nella catena del valore / Le azioni per i lavoratori nella catena del valore 3. Informativa sociale / 3.3 Qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti / Le politiche per la qualità e la sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti 3. Informativa sociale / 3.3 Qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti / Le azioni per la qualità e la sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti 4. Informativa di governance / 4.1 Condotta delle imprese / Politiche di cultura d'impresa e condotta delle imprese 4. Informativa di governance / 4.1 Condotta delle imprese / Gestione dei rapporti con i fornitori: qualifica, valutazione e monitoraggio

Informazioni ambientali		
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni / Consumo di energia e mix energetico 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni / Emissioni GHG
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	2. Informativa ambientale / 2.2 Uso delle risorse ed economia circolare / I materiali
Informazioni sociali		
B8	Forza lavoro – Caratteristiche generali	3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Risorse umane – Caratteristiche generali
B9	Forza lavoro – Salute e sicurezza	3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Salute e sicurezza del lavoro
B10	Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Remunerazione, contrattazione collettiva e formazione
Informazioni di governance		
B11	Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva	4. Informativa di governance / 4.1 Condotta delle imprese / Prevenzione della corruzione

Modulo onnicomprensivo		
Informazioni generali		
C1	Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	1. Informativa generale / 1.2 Lo Studio Legance / Profilo e identità 1. Informativa generale / 1.3 Strategia e catena del valore / Aree di attività 1. Informativa generale / 1.3 Strategia e catena del valore / L'impegno di Legance per lo sviluppo sostenibile 1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Le politiche di Legance 1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Sistemi di Gestione e Certificazioni 4. Informativa di governance / 4.1 Condotta delle imprese / Gestione dei rapporti con i fornitori: qualifica, valutazione e monitoraggio
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	1. Informativa generale / 1.3 Strategia e catena del valore / L'impegno di Legance per lo sviluppo sostenibile 1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Le politiche di Legance 1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Sistemi di Gestione e Certificazioni 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni di gas a effetto serra / Le politiche in materia di energia ed emissioni GHG 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni / Le azioni relative all'energia e alle emissioni GHG 2. Informativa ambientale / 2.1 Energia ed emissioni / Consumo di energia e mix energetico 2. Informativa ambientale / 2.2 Uso delle risorse ed economia circolare / Le politiche sulla gestione degli acquisti di materiali 2. Informativa ambientale / 2.2 Uso delle risorse ed economia circolare / Le azioni per la mitigazione degli impatti relativi all'acquisto di materiali 3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Le politiche relative alla forza lavoro propria 3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Le azioni per la forza lavoro propria 3. Informativa sociale / 3.2 Lavoratori nella catena del valore / Le politiche per i lavoratori nella catena del valore 3. Informativa sociale / 3.2 Lavoratori nella catena del valore / Le azioni per i lavoratori nella catena del valore 3. Informativa sociale / 3.3 Qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti / Le politiche per la qualità e la sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti 3. Informativa sociale / 3.3 Qualità e sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti / Le azioni per la qualità e la sicurezza nella gestione delle informazioni dei clienti 4. Informativa di governance / 4.1 Condotta delle imprese / Politiche di cultura d'impresa e condotta delle imprese 4. Informativa di governance / 4.1 Condotta delle imprese / Gestione dei rapporti con i fornitori: qualifica, valutazione e monitoraggio

Informazioni sociali		
C5	Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Risorse umane – Caratteristiche generali
C6	Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani	3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Diritti umani
C7	Incidenti gravi in materia di diritti umani	3. Informativa sociale / 3.1 Forza lavoro propria / Diritti umani
Informazioni di governance		
C9	Diversità di genere nell'organo di governance	1. Informativa generale / 1.4 Governance e sostenibilità / Organi e modello di governance

Legance

legance.it