

'Costruire il Futuro: impresa, famiglia e mercato'. Legance a confronto sul futuro delle imprese familiari

LINK: <https://italia.globallegalchronicle.com/post-240382/>

'Costruire il Futuro: impresa, famiglia e mercato'. Legance a confronto sul futuro delle imprese familiari Paolo Bossi Settembre 23, 2026 Il Circolo Canottieri Aniene di Roma ha ospitato l'evento "Costruire il Futuro: impresa, famiglia e mercato", promosso da Legance in collaborazione con la School of Management del Politecnico di Milano, dedicato al rapporto tra governance familiare, apertura del capitale e crescita delle imprese. I lavori si sono aperti con i saluti di Massimo Fabbricini, Presidente del Circolo Canottieri Aniene, e di Filippo Troisi, Senior e Co-Managing Partner di Legance, che hanno introdotto i temi al centro dell'incontro. Nel corso dell'evento è stato presentato il nuovo white paper "L'apertura del capitale nell'impresa familiare: come prepararsi all'ingresso dell'investitore", realizzato nell'ambito di Governance 4 Change, il progetto promosso da Legance con la School of Management del Politecnico che si pone l'obiettivo di approfondire l'evoluzione della governance delle

imprese familiari e il suo ruolo nei processi di crescita, apertura del capitale e trasformazione degli assetti proprietari. "L'apertura a capitali e manager esterni - commenta Josip Kotlar, full professor alla School of Management del Politecnico di Milano che ha presentato la ricerca insieme al dottorando Matteo Pedroni - è un fenomeno in crescita che sta ridisegnando il capitalismo familiare italiano, con implicazioni decisive per la competitività delle imprese e il ricambio generazionale. Il progetto Governance 4 Change approfondisce i cambiamenti della governance che accompagnano questa trasformazione, evidenziando quanto la preparazione debba cominciare in famiglia, prima di incontrare l'investitore. La sfida è quindi condividere gli obiettivi e chiarire quali decisioni resteranno alla famiglia e quali saranno condivise con il nuovo socio. Questa preparazione - conclude Kotlar - rafforza così la capacità di scegliere il partner e costruire una relazione tra azionisti familiari e investitori

istituzionali fondata su un progetto imprenditoriale comune. Il confronto è quindi proseguito con un approfondimento dedicato al caso Acqua & Sapone, attraverso un'intervista al Fondatore Enio Barbarossa, introdotta da Filippo Innocenti, Senior Counsel di Legance, e moderata da Alfredo De Massis, Full Professor dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara e IMD, e Federica Pomero, Partner di Legance. La giornata si è conclusa con la tavola rotonda "Governance, capitale e competitività: costruire le condizioni per un'economia più competitiva" moderata da Andrea Sacco Ginevri, Partner di Legance, che ha riunito esponenti del mondo imprenditoriale, finanziario e istituzionale, tra cui Barbara Cimmino, Vice Presidente per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti di Confindustria, Fabio Corsico, Direttore Affari istituzionali e Sviluppo del Gruppo Caltagirone, e Arturo Nattino, Amministratore Delegato di Banca Finnat. "Le imprese familiari rappresentano una componente fondamentale del nostro sistema

produttivo: sono radicate nei territori, costruiscono competenze, generano occupazione e portano nel mondo la qualità del Made in Italy. - commenta Barbara Cimmino, che prosegue - L'assetto proprietario familiare è presente in circa tre quarti delle società di capitali, a conferma del ruolo centrale che queste realtà ricoprono nell'economia italiana. La grande sfida oggi riguarda soprattutto le PMI familiari, che costituiscono l'ossatura del nostro sistema industriale: dobbiamo metterle nelle condizioni di crescere, investire e affrontare mercati sempre più complessi. La competizione globale richiede infatti maggiore capacità di innovazione, adeguate patrimonializzazione, nuove competenze manageriali e una più forte apertura internazionale. Le imprese familiari devono poter coniugare la propria identità con nuovi strumenti di crescita, dall'apertura del capitale alle partnership industriali, senza perdere quei valori distintivi che ne hanno determinato il successo. Rafforzare la dimensione e la competitività delle nostre PMI significa rafforzare l'intero sistema Paese e la capacità dell'Italia di competere sui mercati globali." Conclude Andrea

Sacco Ginevri. "L'obiettivo di una crescita sostenibile dell'impresa a tradizione familiare, con apertura dell'azienda al mercato, è al centro del dibattito fra operatori e studiosi, e occupa l'agenda di legislatori e regolatori in Europa e in Italia. Nel nostro Paese il tema è molto avvertito, per via del tessuto particolarmente parcellizzato dell'impresa e della strategicità delle PMI per l'economia nazionale. In quest'ottica la recentissima riforma del Testo Unico della Finanza è intervenuta con coraggio e soluzioni innovative funzionali, a favorire l'accesso delle imprese private al mercato di Borsa e al contempo preservare il listing delle PMI già quotate. Tutto ciò attraverso regole di corporate governance più agili e flessibili, volte a modulare i costi della quotazione secondo regole di proporzionalità. Solo il tempo ci potrà dire se questo paradigma organizzativo riscontrerà interesse sino a divenire espressione di un principio più generale di modularità degli assetti rispetto alle esigenze della singola impresa." **Legance** è uno Studio legale italiano, indipendente. Con oltre 400 professionisti, di cui 76 Partner, e sedi a Milano, Roma e Londra ha una posizione di leadership nel

mercato legale italiano per dimensioni e fatturato. Competenza e qualità del lavoro, capacità di anticipare le esigenze dei clienti, flessibilità e valorizzazione dei giovani talenti, ci permettono di offrire soluzioni di eccellenza e costruire relazioni durature con i nostri clienti.