



Bilancio di Sostenibilità

2025

01	LETTERA DEL <i>CHIEF EXECUTIVE OFFICER</i>	03
----	--------------------------------------------	----

02	INTRODUZIONE	05
----	--------------	----

03	IDENTITÀ E VALORI	07
3.1	CHI SIAMO	08
3.2	UNO STUDIO IN COSTANTE CRESCITA	11
3.3	<i>MISSION</i> E PRINCIPI	13
3.4	LA <i>GOVERNANCE</i> DELLO STUDIO	17
3.4.1	LA <i>GOVERNANCE</i> DELLA SOSTENIBILITÀ	19

04	STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ	21
4.1	TEMI ESG MATERIALI	23

05	<i>PERFORMANCE</i> DI SOSTENIBILITÀ	26
----	-------------------------------------	----

5.1	DIMENSIONE AMBIENTALE	28
5.1.1	CAMBIAMENTO CLIMATICO	29
5.1.2	INQUINAMENTO	32
5.1.3	USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE	33
5.2	DIMENSIONE SOCIALE	36
5.2.1	FORZA LAVORO PROPRIA	37
5.2.2	LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE	47
5.2.3	COMUNITÀ INTERESSATE	49
5.2.4	CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI	54
5.3	DIMENSIONE DI <i>GOVERNANCE</i>	56
5.3.1	CONDOTTA D'IMPRESA	57

	PRESENTAZIONE DEL LAVORO TIRESIA, POLITECNICO DI MILANO	59
--	------------------------------------------------------------	----

	NOTA METODOLOGICA	61
--	-------------------	----

Indice

Lettera del *Chief Executive Officer*

1

Lettera del Chief Executive Officer

Introduzione

Identità e valori

Strategia di sostenibilità

Performance di sostenibilità

I valori di sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* sono una componente imprescindibile per ogni realtà imprenditoriale che aspiri a crescere, innovare e creare valore duraturo nel tempo.

Da sempre, questi valori sono parte integrante del nostro modo di essere e di operare, nella convinzione che l'eccellenza professionale significhi non solo fornire consulenza di altissimo livello, ma anche contribuire in modo responsabile alla crescita e al benessere della nostra comunità, dei clienti, dell'ambiente e di tutte le persone che ci circondano.

Nel corso degli anni, lo Studio ha intrapreso numerose iniziative volte a rendere il luogo di lavoro sempre più inclusivo e sostenibile, promuovendo il rispetto per l'ambiente, la qualità delle relazioni umane e la forza dei legami tra le persone, che sono da sempre tra le nostre priorità.

Le pratiche di sostenibilità sono così divenute parte integrante della

pianificazione strategica di Legance, nella consapevolezza che la crescita dello Studio non può prescindere da un equivalente miglioramento delle proprie *performance* ambientali e sociali e dal rafforzamento della *governance*. Questa visione ha generato risultati concreti, che abbiamo scelto di misurare – e migliorare nel tempo – avvalendoci del supporto del Politecnico di Milano per rendere quanto più oggettivo e trasparente il nostro contributo alla comunità, alla collettività e al territorio.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta per noi un passo importante: la volontà di Legance di condividere pubblicamente il proprio impegno in materia di sostenibilità, in un percorso di crescita che guarda al futuro con responsabilità, ambizione e trasparenza.

Un percorso che intendiamo compiere insieme, coinvolgendo tutte le persone che ogni giorno contribuiscono al successo del nostro Studio.

Alberto Maggi – *Chief Executive Officer*



Introduzione

2

Legance (“**Legance**” o “**Studio**”) ha intrapreso già da tempo un percorso strutturato e consapevole verso la sostenibilità, riconoscendo l'importanza dei principi ambientali, sociali e di *governance* (“**ESG**”) sia sul piano strategico sia sul piano operativo. Tale scelta nasce dalla consapevolezza che la sostenibilità è per Legance non solo un dovere etico, ma un'opportunità che consente di rafforzare la cultura interna e rispondere in modo proattivo alle sfide del mercato e della società.

In questo contesto, il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Legance è lo strumento attraverso il quale lo Studio ha voluto fornire a tutti i propri *stakeholder* una panoramica delle iniziative intraprese in ambito ESG. Il documento, che si ispira ai principali standard europei in materia di sostenibilità – in particolare, ai principi di rendicontazione degli *European Sustainability Reporting Standards* (“**ESRS**”) – intende offrire una visione chiara, strutturata e verificabile del percorso di sostenibilità assunto dallo Studio, in linea con le evoluzioni normative e di mercato in materia di sostenibilità.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è quindi articolato in sezioni, ognuna delle quali affronta aspetti chiave della sostenibilità di Legance, offrendo una visione completa del percorso intrapreso dallo Studio in materia ESG.

Identità e valori

3

Lettera del Chief Executive Officer

Introduzione

Identità e valori

Strategia di sostenibilità

Performance di sostenibilità

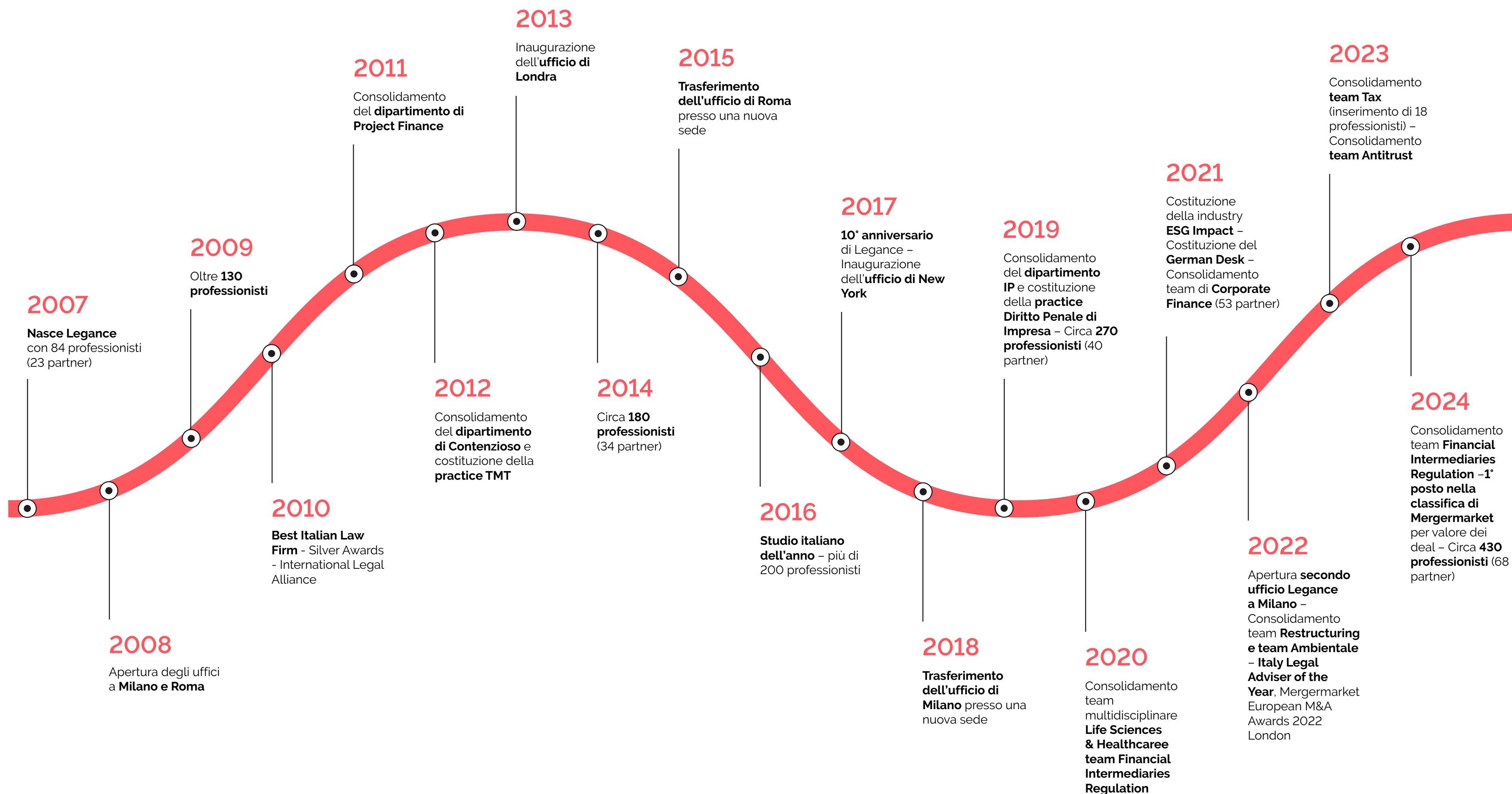
Chi Siamo

3.1

Legance è uno studio legale indipendente con uffici a Milano, Roma e Londra. Fondato nel 2007 si distingue oggi nel mercato legale quale autorevole *partner* di riferimento per clienti e istituzioni.

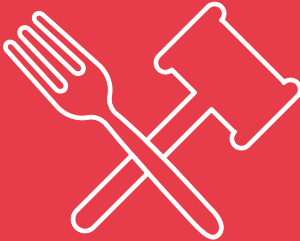









Indipendenza, dinamicità, internazionalità e istituzionalità sono le qualità che più caratterizzano lo Studio e che hanno contribuito al raggiungimento di una posizione di *leadership* nel mercato di riferimento.

L'espressione del gruppo come elemento amplificatore della qualità dei singoli, la costante attenzione al cliente, la puntuale valutazione degli obiettivi di *business*, l'approccio innovativo in grado di anticipare le esigenze legali e la costante disponibilità, hanno contribuito ad affermare Legance quale *leader* di settore riconosciuto nel mercato nazionale e internazionale.



Per assicurare la necessaria competenza negli aspetti industriali, commerciali, finanziari e tecnici, inerenti alle tematiche legali oggetto di consulenza, e per fornire e garantire un'assistenza che sia finalizzata alla costruzione di un proficuo rapporto di *partnership* e di scambio, lo Studio ha costituito gruppi di professionisti delle diverse *practice*, dedicati ad aree di *business* e *industry*.

Aree di Pratica

					
Alimentare	Ambientale	Amministrativo	Assicurazioni	Banking & Finance	Compliance
					
Contenzioso, Arbitrati e ADR	Corporate Finance	Data Protection e Data Law	Debt Capital Markets	Energy & Infrastructure	Equity Capital Markets
					
Financial Intermediaries Regulations	Fondi d'Investimento	Lavoro e Relazioni Industriali	Life Sciences & Healthcare	Navigazioni e Trasporti	Non Performing Loans
					
Penale d'Impresa	Proprietà Intellettuale	Real Estate	Ristrutturazioni e Procedure Concorsuali	Telecomunicazioni, Media e Tecnologia	Tributario
					
					UE, Antitrust e Regolamentazione

Lo Studio vanta infine una spiccata propensione internazionale e supporta i clienti in numerose aree geografiche, organizzando e coordinando *team* multi-giurisdizionali. Legance lavora in *team* con primari studi legali per

assistere società italiane e straniere in relazione a questioni transfrontaliere, aiutandole nelle loro strategie globali, fornendo servizi legali internazionali integrati di altissimo livello.

Uno Studio in costante crescita

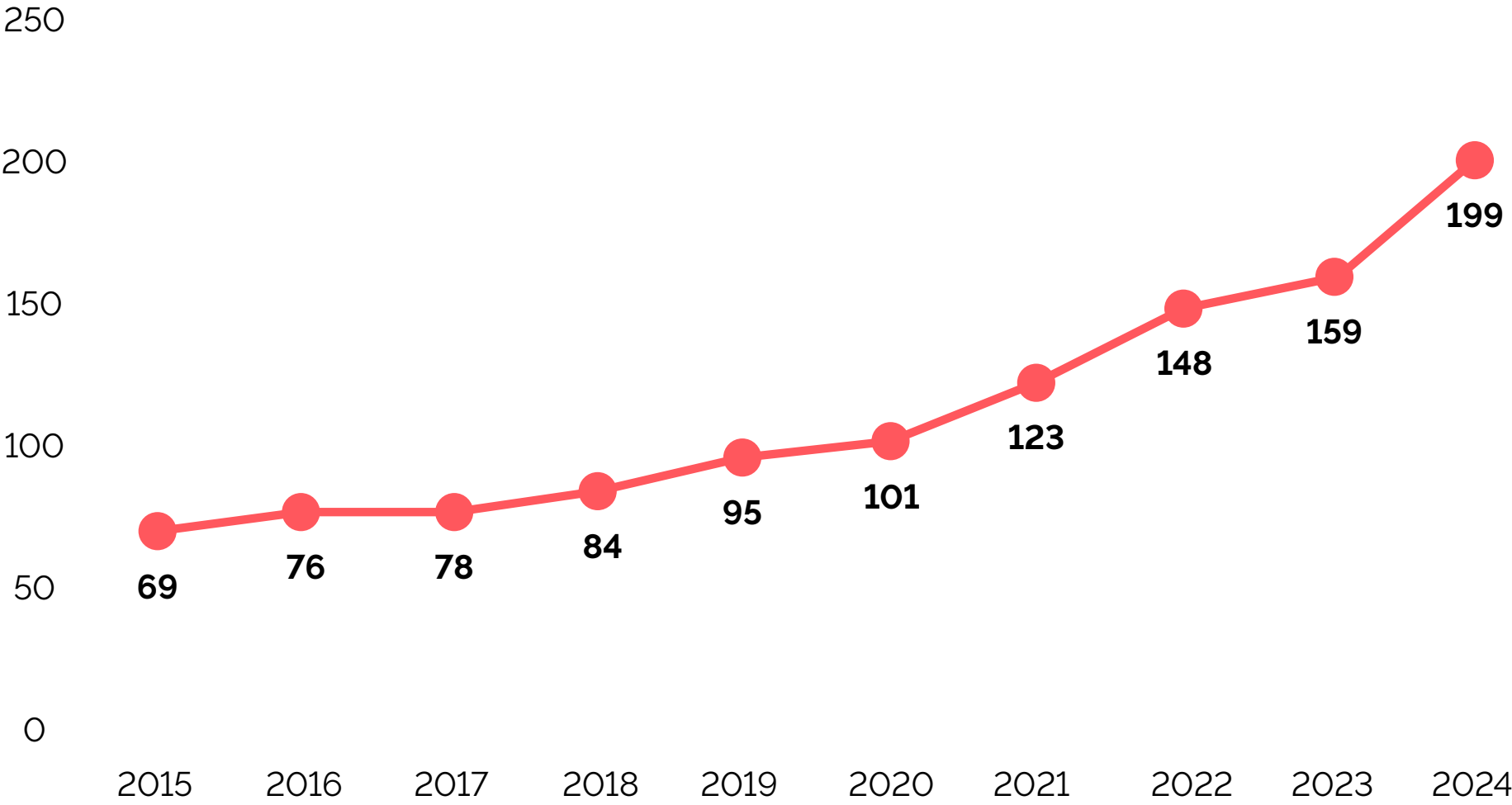
3.2

La crescita di Legance, dal 2015 a oggi, conferma la capacità dei suoi professionisti di offrire ai clienti un'assistenza di elevata qualità, costruita su misura delle loro esigenze.

I risultati economici rappresentano tuttavia solo una delle dimensioni della sostenibilità di un'organizzazione e devono necessariamente accompagnarsi a una cultura interna fondata sul rispetto delle persone, dell'ambiente e dei principi di buona *governance*.

Sostenibilità economica, ambientale e sociale sono quindi obiettivi strettamente complementari che costituiscono la base di un modello di crescita dello Studio solido e duraturo.

Fatturato (Miloni di Euro)



419

Professionisti

26

Aree di attivit 

18

Country Partner

56% Uomini
44% Donne

Milano
Roma
Londra

Sedi

68

Soci

3.3

Mission e principi

Legance è un'associazione professionale che ha come obiettivo la prestazione di servizi legali. Lo Studio opera pertanto nel rispetto della legge, dell'Ordinamento della professione forense, del Codice Deontologico Forense, della Carta dei principi fondamentali dell'avvocato europeo, del Codice Deontologico degli avvocati europei e del proprio Statuto.

Al contempo, Legance considera le tematiche ambientali, sociali e di *governance* come parte integrante della missione professionale dello Studio e crede nella necessità di agire in maniera sostenibile operando nel rispetto dei più elevati *standard* di sostenibilità al fine di ridurre i propri impatti sull'ambiente e la comunità.

Lo Studio ha pertanto individuato, coerentemente con i principi generali definiti all'interno del proprio Codice Etico, specifici principi di sostenibilità ai quali deve essere improntato lo svolgimento dell'attività dello Studio, del personale dipendente e di tutti i professionisti che svolgono la loro attività per Legance.

Principi ESG di Legance

Ambiente

Lavoro e
diritti umani

Diversità,
equità e
inclusione

Integrità,
etica e anti-
corruzione

Per dare attuazione e concretezza ai propri principi ESG, Legance si è dotato di una Politica di Sostenibilità nella quale sono stati formalizzati gli obiettivi di sostenibilità dello Studio ([link](#)). **La Politica di Sostenibilità** è volta a uniformare il comportamento e le decisioni di tutta la Comunità Legance nello svolgimento delle rispettive attività.

In continuità con i principi enunciati nel **Codice Etico** e nella Politica di Sostenibilità, Legance ha voluto predisporre altresì una politica *ad hoc*, **la Politica di Parità di Genere** ([link](#)), nella quale sono contenute, in aggiunta ai principi, le indicazioni guida che definiscono l'impegno dello Studio sui temi della parità di genere, della valorizzazione delle diversità e dell'*empowerment* femminile¹.

¹ La base normativa su cui si sviluppa la presente Politica è la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI (Key Performance Indicator – Indicatori chiave di prestazione) inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni".

3.4

La *governance* dello Studio

La *governance* di Legance è stata disegnata per garantire collegialità e istituzionalità a un'associazione professionale composta da 68 soci (Assemblea degli Associati). La gestione delle attività quotidiane e la pianificazione delle attività di Studio è affidata a un Comitato di Gestione, formato da 5 Associati con mandato triennale.

Il Comitato di Gestione nomina per ciascun ufficio dello Studio un Office Partner e, per il periodo di durata del suo mandato, un Comitato Conflitti, composto da 3 Associati, a cui è demandata la verifica dell'insussistenza di conflitti nell'assunzione degli incarichi professionali.

La politica di remunerazione degli Associati è affidata ad un organo *ad hoc*, il Comitato Remunerazione, eletto dall'Assemblea degli Associati con mandato triennale, e composto da 9 membri, 5 dei quali sono anche membri del Comitato di Gestione. I membri del Comitato Remunerazione, unitamente ad altri 3 Associati nominati dal Comitato di Gestione, costituiscono il Comitato Strategico, che fornisce un supporto consultivo su questioni di particolare rilevanza per la vita dello Studio.

Infine, lo Studio ha istituito le figure dell'*Insurance* e del *Compliance Partner* a dimostrazione dell'attenzione a tematiche che sono di particolare rilevanza per il rapporto cliente - professionista.

3.4.1

La *governance* della Sostenibilità

Legance considera la sostenibilità come un aspetto di rilevanza strategica per lo Studio al fine di generare valore economico, ambientale e sociale attraverso l'attività e l'impegno di tutti i suoi professionisti e dipendenti.

A tal fine, lo Studio ha istituito il Comitato Sostenibilità, ossia l'organo interno che supporta il Comitato di Gestione nell'attuazione della propria strategia di sostenibilità attraverso una gestione strutturata delle iniziative ESG dello Studio e nella verifica del rispetto dei principi definiti nella Politica di Sostenibilità.

Comitato di Sostenibilità

Alberto Maggi
SENIOR PARTNER, CEO

Claudia Gregori
PARTNER

Cecilia Carrara
PARTNER

Roberto Randazzo
PARTNER

Valentina Masi
GENERAL COUNSEL

Nathalie François-Koublanovsky
HR DIRECTOR

Emilio Sica
CFO

Elisa Zetti
MARKETING & COMMUNICATION MANAGER



Strategia di Sostenibilità

4

Lettera del Chief Executive Officer

Introduzione

Identità e valori

Strategia di sostenibilità

Performance di sostenibilità

Lo Studio considera le tematiche ESG come parte integrante della propria strategia al fine di generare valore economico, ambientale e sociale attraverso l'attività e l'impegno di tutti i professionisti. Questo impegno si fonda su principi cardine di legalità, correttezza, responsabilità, professionalità e trasparenza, mirando non solo a generare impatti positivi ma anche a ridurre quelli negativi, diretti e indiretti, garantendo così una crescita sostenibile e duratura nel tempo.

Oltre ai professionisti, lo Studio riconosce come *stakeholder* chiave i dipendenti, i fornitori, i clienti, l'ambiente e la comunità. Ognuno di questi attori contribuisce al sistema di valore che lo Studio intende costruire e mantenere, contribuendo attivamente alla crescita dell'organizzazione e alla sua responsabilità sociale.

Temi ESG materiali

4.1

A partire dai **principi ESG** e dagli *stakeholder* chiave, Legance ha individuato i **temi materiali prioritari**, strutturati secondo le tre dimensioni della sostenibilità, ossia ambiente, sociale e *governance*.

La tabella che segue riporta, per ogni dimensione, i temi e i relativi sotto-temi materiali per Legance, secondo la classificazione degli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS). In ciascuno di questi ambiti lo Studio ha promosso specifiche iniziative, fornendo in tal modo il proprio contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite – Sustainable Development Goals (SDG).

Ambiente

Tema materiale ESRS di riferimento

E1 | Cambiamenti climatici

E2 | Inquinamento

E5 | Uso delle risorse ed economia circolare

Sotto-temi

Riduzione emissioni di gas a effetto serra (GHG)

Inquinamento dell'aria (riduzione perdite di gas fluorurati)
Gestione delle fonti mobili di inquinamento

Utilizzo risorse
Gestione dei rifiuti

Sociale

Tema materiale ESRS di riferimento

S1 | Forza lavoro propria

S2 | Lavoratori nella catena del valore

S3 | Comunità interessate

S4 | Consumatori e utilizzatori finali

Sotto-temi

Accesso alla formazione e allo sviluppo professionale
Salute, sicurezza e benessere sul lavoro
Pari opportunità, non discriminazione e inclusione

Coinvolgimento degli *stakeholder* nella catena del valore

Dialogo e coinvolgimento delle comunità
Sviluppo socioeconomico locale

Sicurezza e qualità dei prodotti/servizi
Accessibilità e inclusività

Governance

Tema materiale ESRS di riferimento

G1 | Condotta dell'impresa

Sotto-temi

Trasparenza e *reporting* ESG
Prevenzione e gestione della corruzione

Questa visione integrata della sostenibilità consente a Legance di rafforzare il proprio impegno verso una gestione responsabile e innovativa, capace di rispondere in modo proattivo alle sfide ambientali, sociali e di *governance*, contribuendo così a generare valore per i propri *stakeholder* e per la società nel suo complesso.

Performance di *Sostenibilità*

5

Lettera del Chief Executive Officer

Introduzione

Identità e valori

Strategia di sostenibilità

Performance di sostenibilità

L'analisi delle *performance* di sostenibilità è stata realizzata per valutare l'efficacia delle azioni intraprese dallo Studio per raggiungere i propri obiettivi ESG e, al contempo, per pianificare la nuova strategia di sostenibilità attraverso il rafforzamento, la revisione e l'innovazione delle stesse.

Per ogni dimensione ESG sono stati pertanto misurati e valutati i risultati attraverso specifici indicatori quantitativi e qualitativi.

Dimensione ambientale

Rispetto alla dimensione ambientale, Legance contribuisce alla mitigazione del cambiamento climatico attraverso strategie compatibili con la transizione sostenibile, impegnandosi nel monitoraggio delle proprie emissioni, stimolando la mobilità sostenibile e promuovendo pratiche contro gli sprechi e la produzione di rifiuti.

La dimensione ambientale per Legance si articola quindi in tre temi materiali: il cambiamento climatico (ESRS E1), l'inquinamento (ESRS E2), l'uso delle risorse ed economia circolare (ESRS E5). In ciascuno di questi tre ambiti lo Studio ha promosso specifiche iniziative volte a ridurre i propri impatti e a migliorare le proprie *performance*. La seguente tabella riporta i temi materiali e i sotto temi che vengono dettagliati nei seguenti paragrafi.

Tema materiale

E1 | Cambiamenti climatici

E2 | Inquinamento

E5 | Uso delle risorse ed
economia circolare

Sotto-tema

Riduzione emissioni di gas a
effetto serra (GHG)

Coinvolgimento degli
stakeholder nella catena del
valore

Utilizzo risorse
Gestione dei rifiuti

5.1.1

Cambiamento Climatico

Nel 2019 lo Studio ha dato vita ad un programma di sostenibilità ambientale che prevede il monitoraggio, l'analisi e la certificazione delle emissioni di CO₂ prodotte dai propri uffici situati in Italia, e la successiva compensazione delle stesse sia tramite azioni di riduzione diretta sia tramite azioni di compensazione.

Tali iniziative sono state mantenute e rafforzate anche nel corso del 2024: le emissioni di GHG di Legance sono pari a 1.721,58 tCO₂ e riguardano prevalentemente i settori delle emissioni indirette da energia. Sulla base di un raffronto storico rispetto al 2022 emerge una riduzione delle emissioni GHG su base annua per *Scope 1* e *Scope 2*, rispettivamente pari al 44,78% e al 39,87%, mentre l'aumento delle emissioni di *Scope 3* è legato a perdite di rete e a un aumento dei viaggi di lavoro su base annua, giustificabile come aumento del volume di *business* dello Studio.

Questo tipo di analisi consente allo Studio di identificare le aree di maggior impatto in tema di *climate change* al fine di adottare le misure più idonee per ridurre o mitigare tali impatti.

	2022	2023	2024	Variazione % (2022 – 2024)
Scope 1 (categoria 1)	205,63	170,23	113,55	-44,78%
Scope 2 (categoria 2)	789,39	539,73	474,69	-39,87%
Scope 3 (categoria 3)	249,07	351,03	647,63	160,02%
Scope 3 (categoria 4)	36,39	321,03	485,71	1.234,72%
TOTALE	1.280,48	1.382,02	1.721,58	34%

Nota: i dati riportati nella tabella non ricomprendono le emissioni di GHG generate dalla sede di Londra.

Il dato sul consumo totale di energia è stato poi rapportato al dato del fatturato per la determinazione dell'indice di intensità delle emissioni ("IIE"):

2022	2023	2024
Fatturato (milioni di €) 148	Fatturato (milioni di €) 159	Fatturato (milioni di €) 199
Totale emissioni 1.280,48	Totale emissioni 1.382,02	Totale emissioni 1.721,58
IIE (tonnellate per milione di €) 8,65	IIE (tonnellate per milione di €) 8,69	IIE (tonnellate per milione di €) 8,65

Ad ulteriore garanzia dei dati relativi alle emissioni di GHG, lo Studio ha fatto verificare tali calcoli da un ente terzo sulla base dello *standard* UNI EN ISO 14064 (relativo ai processi di rendicontazione e monitoraggio dei GHG).



Sulla base di tale dato, Legance nel 2024 ha voluto compensare le emissioni di GHG tramite l'acquisto di crediti di carbonio. Rispetto al 2023, il costo per la compensazione è aumentato del +46,22%, a riprova del forte impegno dello Studio in materia di sostenibilità ambientale.

Inquinamento

5.1.2

Il tema dell'inquinamento, in particolare quello dell'aria, è una priorità strategica per lo Studio che ha come obiettivo non solo garantire il rispetto delle normative ambientali, ma anche migliorare il benessere della comunità in cui opera.

La gestione della qualità dell'aria e il controllo degli impianti HVAC (Heating, Ventilation e Air Conditioning) rappresentano un aspetto centrale per migliorare la qualità dell'ambiente lavorativo e urbano e, in quest'ottica, Legance ha implementato un rigido protocollo di monitoraggio e manutenzione. Particolare attenzione è stata rivolta alle perdite di gas fluorurati (FGAS) che ha portato a 34 controlli, tutti dall'esito positivo, ossia senza perdite rilevate.

Al contempo, di particolare rilevanza è il tema della gestione delle fonti mobili di inquinamento, che ha visto lo Studio attivare convenzioni volte ad incentivare l'uso condiviso ed elettrico dei veicoli e ad installare punti di ricarica elettrica. A Roma sono operative 4 prese per bici e moto elettriche, con ulteriori 3 ricariche per auto in fase di progettazione, mentre a Milano sono già disponibili 2 colonnine per auto elettriche. A Londra, invece, l'installazione di colonnine non è consentita dalla normativa *Fire Risk*.

Uso delle risorse ed economia circolare

5.1.3

Nel quadro dei temi rilevanti delineati dall'ESRS E5, lo Studio ha adottato un approccio consapevole e proattivo per la gestione efficiente delle risorse e la riduzione degli impatti ambientali legati ai consumi e alla produzione di rifiuti. In linea con i principi dell'economia circolare, l'impegno si è tradotto in azioni concrete (riportate di seguito) volte a minimizzare l'utilizzo della plastica, promuovere il riuso, favorire il riciclo e incoraggiare comportamenti orientati alla sostenibilità, sia nei processi operativi che nella cultura interna.

Lo Studio adotta in tutte le proprie sedi sistemi di illuminazione a LED, integrati nella sede di Roma, nella sede di Milano di via Broletto 20/22 e nella sede di Londra, con tecnologie di domotica che permettono la regolazione automatica dell'intensità luminosa (dimmerabilità). In alcune aree comuni sono inoltre installati sensori di presenza e sistemi di spegnimento temporizzato, al fine di ridurre i consumi non necessari.

Per quanto riguarda la climatizzazione, tutte le sedi di Milano e Roma sono dotate di un sistema *ad hoc* denominato *Building Management System* (BMS), che consente la programmazione, la calendarizzazione e la definizione di specifici *range* di funzionamento per gli impianti HVAC (riscaldamento e raffrescamento), con l'obiettivo di ottimizzarne l'efficienza energetica.

Per quanto riguarda i consumi idrici, presso la sede di Via Broletto 9 a Milano è stato implementato un sistema duale per il recupero e il riciclo dell'acqua piovana, destinato all'alimentazione degli scarichi sanitari e all'irrigazione, contribuendo così a un uso più responsabile delle risorse idriche. La sede di Milano in Via Broletto 9 ha inoltre ottenuto la certificazione BREEAM con una valutazione di sostenibilità ambientale dell'immobile pari a "Very Good".

In aggiunta, sono state intraprese diverse iniziative volte a promuovere il riuso e il riciclo, tra cui l'eliminazione della plastica monouso e la riduzione generale del consumo di plastica in tutte le sedi, sostituita con materiali compostabili, l'introduzione di borracce riutilizzabili e l'installazione di *dispenser* d'acqua.

A tali iniziative, che comunque rappresentano un efficace strumento per ridurre gli sprechi e promuovere abitudini responsabili tra professionisti e dipendenti, si affiancano interventi strutturali per garantire una corretta gestione e smaltimento dei rifiuti, rafforzati da campagne di sensibilizzazione volte a diffondere una cultura condivisa della sostenibilità tra professionisti e dipendenti.

Eliminazione della plastica monouso in tutte le sedi e uso di materiali compostabili

Roma

Nel 2024 è stato completato un importante passaggio verso l'utilizzo di materiali eco-compatibili. Contestualmente sono stati introdotti bicchieri compostabili per le bevande calde. Un'altra iniziativa significativa è stata l'eliminazione delle bottiglie d'acqua in plastica nelle sale riunioni, sostituite con lattine in alluminio già a partire da aprile 2023.

Milano

Il percorso verso l'eliminazione della plastica monouso è iniziato già diversi anni fa. Tutti i materiali presenti nelle cucine sono biodegradabili. Dal 2023, tutte le bottigliette d'acqua sono state sostituite con lattine in alluminio nelle sale riunioni, e il servizio di ristorazione interna è stato sensibilizzato a ridurre quanto più possibile l'uso di plastica, favorendo soluzioni compostabili nei contesti in cui è necessario l'uso di materiali monouso.

Londra

Dal 2019, la sede di Londra ha abbracciato una filosofia ancora più radicale, eliminando del tutto l'uso di materiali monouso e adottando esclusivamente stoviglie in ceramica, bicchieri in vetro e posate in metallo, a seconda dell'uso interno o delle riunioni. Anche la carta utilizzata è di tipo cellulosa riciclata.

Introduzione di borracce e installazione di *dispenser* d'acqua in tutte le sedi

Tale iniziativa, volta a ridurre significativamente l'uso di bottiglie monouso, ha avuto inizio nella sede di Milano nel 2019 ed è stata poi estesa alle sedi di Roma e Londra.

Introduzione di modalità di corretto smaltimento dei rifiuti

La riduzione dell'impatto ambientale passa anche attraverso la gestione corretta dei rifiuti. Ogni sede è dotata di isole ecologiche organizzate per favorire la raccolta differenziata. Sia nelle sedi di Milano che di Roma sono state predisposte apposite isole ecologiche, collocate principalmente nelle cucine e dotate di contenitori chiaramente etichettati per carta, plastica, umido e indifferenziato.

Gestione responsabile delle materie prime, in particolare, della carta

Un altro aspetto cruciale dell'impegno ambientale di Legance riguarda le stampe. Tutte le sedi adottano carta certificata e riciclata per le stampe interne, con una grammatura ridotta. Inoltre, per limitare il consumo di carta, le stampanti sono configurate per funzionare in modalità fronte-retro e in bianco e nero, riducendo il consumo superfluo di carta e inchiostro e promuovendo l'uso efficiente delle risorse.

Il percorso di sostenibilità di Legance si estende anche alla promozione della consapevolezza tra i dipendenti e i professionisti. In tutte le sedi i collaboratori vengono sensibilizzati attraverso comunicazioni interne e cartelli informativi nei punti di raccolta differenziata e, per rafforzare l'impegno comune, Legance sta pianificando per il 2025 una serie di *webinar* dedicati alla sostenibilità, con l'obiettivo di consolidare la consapevolezza ambientale e promuovere comportamenti virtuosi in ogni ambito lavorativo.

Dimensione sociale

5.2

La dimensione sociale per Legance si articola in quattro ambiti principali, rispondenti a bisogni degli *stakeholder* chiave: forza lavoro propria (ESRS S1), lavoratori nella catena del valore (ESRS S2), comunità interessate (ESRS S3), consumatori e utilizzatori finali (ESRS S4).

In ciascuno di questi ambiti lo Studio ha promosso specifiche iniziative volte a generare impatti positivi e a migliorare le proprie *performance*. La seguente tabella riporta i temi materiali e i sotto temi che vengono dettagliati nei successivi paragrafi.

Tema materiale

S1 | Forza lavoro propria

S2 | Lavoratori nella catena del valore

S3 | Comunità interessate

S4 | Consumatori e utilizzatori finali

Sotto-tema

Accesso alla formazione e allo sviluppo professionale
Salute, sicurezza e benessere sul lavoro
Pari opportunità, non discriminazione e inclusione

Coinvolgimento degli *stakeholder* nella catena del valore

Dialogo e coinvolgimento delle comunità
Sviluppo socioeconomico locale

Sicurezza e qualità dei prodotti/ servizi
Accessibilità e inclusività

Forza lavoro propria

5.2.1

I professionisti e i dipendenti di Legance rappresentano il cuore pulsante dello Studio. Il loro ruolo è fondamentale non solo per l'erogazione dei servizi legali ma anche per la promozione di pratiche etiche e sostenibili, in linea con l'identità e i valori di Legance.

Lo Studio investe nel benessere e nella crescita professionale della propria forza lavoro per garantire elevati *standard* qualitativi in un contesto che promuove un equilibrio vita-lavoro sostenibile e un ambiente di lavoro positivo. Le principali iniziative adottate da Legance nel corso del 2024 mirano ad assicurare l'accesso alla formazione e allo sviluppo professionale, a garantire salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro, a rafforzare le pari opportunità e l'inclusione.

Formazione professionale continua e crescita dei giovani talenti

La formazione rappresenta uno dei principali ambiti di investimento per Legance, che si distingue per l'offerta di un ampio ventaglio di opportunità finalizzate allo sviluppo delle competenze tecnico-professionali e personali. Legance investe in programmi strutturati di formazione continua, differenziati per natura, contenuti e obiettivi.

In particolare, nel 2023 sono state erogate complessivamente 120 ore di formazione, con una partecipazione totale di 3.926 persone. Nel 2024, il numero di ore erogate è salito a 131, con circa 2.600 partecipanti. I percorsi proposti si articolano in:

- **formazione obbligatoria relativa alla *compliance* normativa e ai sistemi di gestione certificati**, tra cui:
 - ISO 27001 e ISO 27701 (sicurezza e *privacy* delle informazioni),
 - ISO 37001 (anticorruzione),
 - UNI/PdR 125:2022 (parità di genere).

Questi moduli sono stati offerti anche in formato video per agevolare la fruizione trasversale.

- **formazione facoltativa orientata al potenziamento delle *soft skills* e delle *hard skills*.**

Nel corso del 2024 lo Studio ha messo a disposizione dei propri professionisti un catalogo formativo diversificato che ha incluso corsi di lingua inglese, analisi finanziaria, *public speaking*, scrittura efficace e approfondimenti specialistici su tematiche ESG. A supporto dell'autonomia formativa individuale, è stato riconosciuto un "credito formativo" personale di 1.000 euro da utilizzare per attività formative e/o di benessere.

Sempre in tema di formazione e crescita professionale, lo Studio promuove la mobilità internazionale attraverso programmi di *secondment*, offrendo ai professionisti la possibilità di svolgere esperienze lavorative presso sedi estere di aziende *partner*. Nel 2024, i *secondment* sono aumentati del 15% rispetto all'anno precedente, con una significativa varietà di destinazioni. I professionisti in *secondment* sono stati regolarmente retribuiti come se fossero in sede, mantenendo così continuità nei rapporti lavorativi e professionali. La durata varia da pochi mesi fino a un anno intero, come nel caso di alcune assegnazioni partite nel 2023 e proseguite nel 2024.



Nell'ambito delle iniziative di sviluppo professionale, Legance ha promosso la partecipazione dei propri professionisti all'*Academy of American and International Law*, un programma intensivo di cinque settimane organizzato annualmente dal Southwestern Institute for International and Comparative Law presso il Center for American and International Law a Plano, Texas. Dal 2008 al 2024, escludendo gli anni della pandemia (2020-2022), 28 professionisti di Legance hanno partecipato a questo prestigioso evento. L'*Academy* offre un'opportunità unica per approfondire il diritto statunitense e le transazioni commerciali internazionali, attraverso un *curriculum* pratico che include una formazione su scrittura legale, negoziazioni internazionali, arbitrato, contenzioso, fusioni e acquisizioni, tassazione internazionale, proprietà intellettuale e *cybersecurity*.

Per quanto riguarda il supporto ai praticanti, Legance adotta politiche specifiche finalizzate a garantire una preparazione efficace per l'esame di abilitazione. In particolare, viene riconosciuto un periodo di studio retribuito ("*study leave*") della durata complessiva di 10 settimane, distribuito tra le due prove scritte.

Eventi di *team building* e iniziative extra-lavorative

Legance promuove numerose iniziative extra-lavorative volte a rafforzare la coesione del gruppo lavoro, dimostrando attenzione e cura verso le esigenze di professionisti e dipendenti anche al di fuori dell'ambito strettamente professionale.

Tra le iniziative principali relative all'attenzione verso la propria forza lavoro rientrano gli eventi di *team building*. Legance organizza infatti un *retreat* annuale per ciascuna delle *practice area* e un *retreat* biennale che

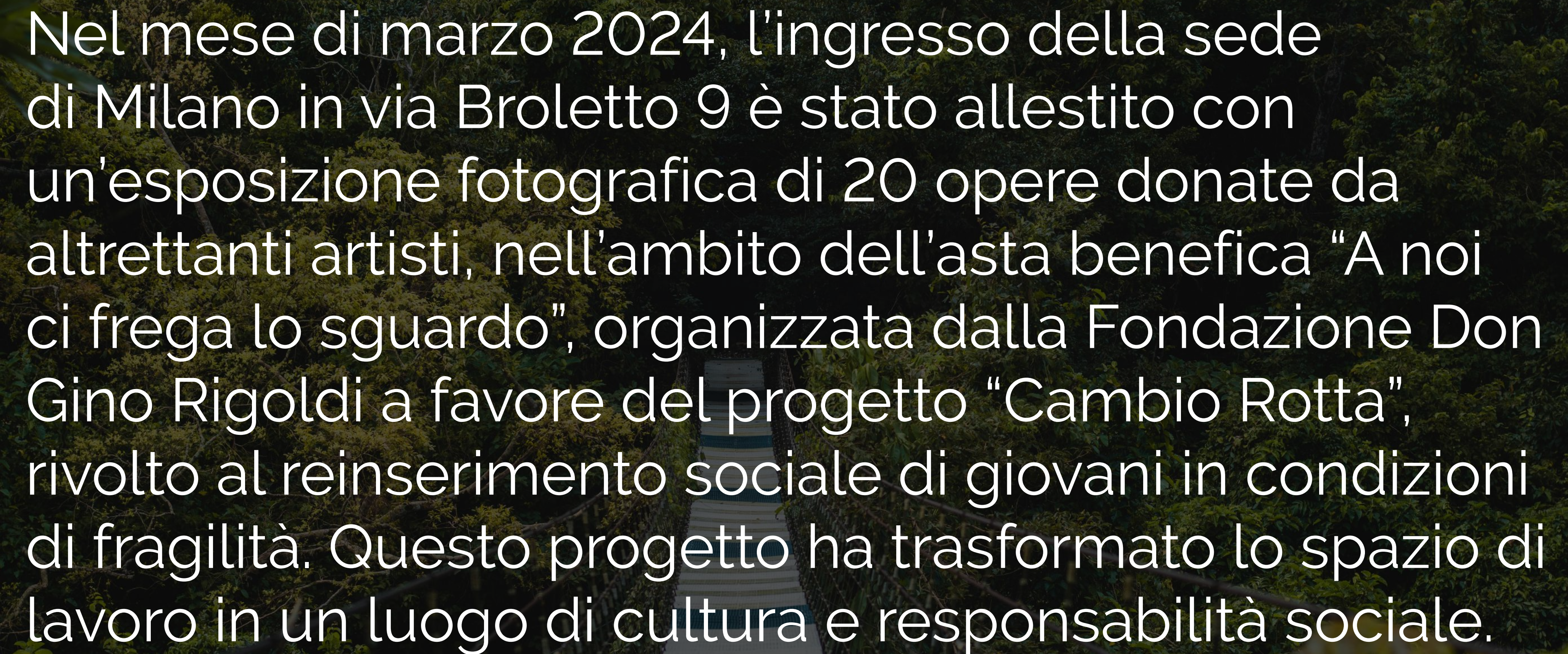


coinvolge tutti i professionisti, i soci dello Studio e i direttivi (CFO, HR, Marketing & Comunicazione, Ufficio Acquisti). Tali incontri contribuiscono alla creazione di un ambiente di lavoro sano e rappresentano un'opportunità per rafforzare i valori dello Studio e promuovere la collaborazione interna.

Legance promuove inoltre diverse iniziative extra-lavorative che, oltre a favorire l'aggregazione, testimoniano l'impegno dello Studio nel promuovere la cultura e la consapevolezza sociale. Nel corso del 2024 lo Studio ha organizzato un aperitivo estivo a Villa Panza (FAI) a Varese, a cui hanno partecipato 160 tra dipendenti e professionisti, e un evento culturale, che ha visto la partecipazione di circa 100 persone tra presenti e collegati sul tema della situazione geo-politica in Medio Oriente, con l'intervento di una giornalista inviata di guerra.

Inoltre, in occasione della Giornata Mondiale contro la violenza sulle donne lo Studio ha organizzato un incontro in *streaming* con una psicologa per un momento di riflessione sul tema, rivolto a tutti i dipendenti e professionisti di Legance.

Infine, ogni anno Legance mette a disposizione di professionisti e dipendenti tessere gratuite per l'accesso ai beni FAI, di cui hanno usufruito oltre 100 persone.



Nel mese di marzo 2024, l'ingresso della sede di Milano in via Broletto 9 è stato allestito con un'esposizione fotografica di 20 opere donate da altrettanti artisti, nell'ambito dell'asta benefica "A noi ci frega lo sguardo", organizzata dalla Fondazione Don Gino Rigoldi a favore del progetto "Cambio Rotta", rivolto al reinserimento sociale di giovani in condizioni di fragilità. Questo progetto ha trasformato lo spazio di lavoro in un luogo di cultura e responsabilità sociale.

Le iniziative extra-lavorative promosse dallo Studio hanno come ulteriore finalità la promozione della salute e del benessere fisico. Oltre all'iscrizione gratuita a manifestazioni sportive e all'organizzazione di tornei interni di tennis, calcio e ping-pong, Legance ha incoraggiato la partecipazione a eventi con finalità benefiche. In particolare, nel 2024 lo Studio ha preso parte alla Stramilano (il 17 marzo, con 62 iscritti) e alla Stracittadina di Roma (il 24 marzo, con 30 iscritti) devolvendo per ciascun partecipante una quota a favore dell'associazione Ridiamo Onlus. Queste attività si inseriscono in una visione integrata del benessere in cui l'attività fisica si accompagna a un impegno concreto di solidarietà verso il territorio.

Sempre nell'ambito del benessere e dell'impegno sociale, Legance ha organizzato a Milano e a Roma due giornate della donazione del sangue in collaborazione con AVIS, promuovendo la partecipazione di professionisti e dipendenti. L'iniziativa si è svolta a Milano il 3 giugno e il 9 dicembre con la presenza di un'autoemoteca presso la sede di via Broletto 20/22; a Roma è stato possibile donare il 24 maggio e il 7 giugno presso la sede AVIS di piazza Salerno, e il 5 dicembre con la presenza di un'autoemoteca presso la sede di via Bissolati.

Iniziative per la salute e il benessere

Le principali iniziative in tema di salute e benessere promosse da Legance riguardano palestre e strutture sportive: a Roma è disponibile una palestra convenzionata con lo Studio con fisioterapista, a Milano una palestra interna accessibile a professionisti, dipendenti e fornitori esterni che lavorano presso le sedi di Legance, mentre a Londra vi è una palestra interna e convenzioni con le catene *Pure Gym* e *Virgin Active*, offrendo sconti tra il 20% e il 40%. A disposizione dei dipendenti *londinesi* vi è inoltre un *personal trainer* su richiesta.

Legance ha inoltre introdotto, per i professionisti, un'assicurazione volontaria di tipo assistenziale e sanitario con EBIPRO e, per i soci e i *senior counsel*, una copertura assicurativa integrativa che comprende una vasta gamma di servizi, tra cui fisioterapia, supporto per la non autosufficienza, interventi chirurgici odontoiatrici, visite diagnostiche e altro.

Politiche di diversità, equità e inclusione

Legance pone particolare attenzione alle politiche di parità di genere e inclusione, impegnandosi attivamente nella promozione di un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso delle diversità. In tale ottica, ha adottato misure concrete che, in data 24 luglio 2024, hanno permesso allo Studio di conseguire la certificazione UNI/PdR 125:2022, valida fino al 23 luglio 2027. La certificazione copre tutti i dipendenti e i soci che operano nelle sedi italiane dello Studio e garantisce un monitoraggio continuo dei KPI relativi alla parità di genere, all'equità retributiva e all'inclusione lavorativa.

L'impegno per la parità di genere dello Studio riguarda anche i professionisti, dove il rapporto tra generi è sostanzialmente bilanciato (le donne rappresentano il 44%). Anche dal punto di vista retributivo il rapporto fra il salario di base e la retribuzione delle donne rispetto agli uomini mostra una parità assoluta per i professionisti e un minimo scostamento dell'1,12% a favore delle donne per il personale dipendente. Questi numeri evidenziano che, pur con piccole variazioni, non sussistono disparità significative tra uomini e donne all'interno dello Studio.

Lo Studio adotta altresì una procedura di *recruiting* orientata alla piena inclusività e all'uguaglianza di trattamento di uomini e donne. La selezione di professionisti e dipendenti si basa su processi improntati alla trasparenza e alla meritocrazia, rispettosi della sfera privata del/della candidato/a e limitati alla richiesta delle sole informazioni necessarie alla verifica delle caratteristiche rispondenti alla funzione professionale ricercata.

L'impegno di Legance per un ambiente di lavoro flessibile e attento alle esigenze delle persone è poi testimoniato da politiche di *smart working* che rappresentano una leva strategica in grado di favorire una maggiore autonomia e inclusività, anche per persone con bisogni specifici.

Un ulteriore elemento distintivo delle politiche di parità di genere e inclusione dello Studio riguarda il "Piano Genitorialità", redatto e comunicato nel corso del 2024 e articolato nelle tre fasi del pre-congedo, del congedo e del rientro, che integra misure concrete a supporto della genitorialità condivisa. Tra queste, è previsto, per le professioniste madri, un periodo

di astensione dall'attività lavorativa per 25 settimane, percependo un trattamento economico integrativo rispetto all'indennità prevista dalla Cassa Nazionale di Previdenza e Assistenza, che garantisce una maggiore tutela del reddito nel periodo di maternità. Per i professionisti padri è previsto un congedo di paternità della durata di 10 giorni lavorativi. Infine è previsto un congedo parentale facoltativo destinato a entrambi i genitori per facilitare la cura e la presenza nei primi anni di vita del bambino.

Ad ulteriore supporto della genitorialità, Legance ha introdotto un *benefit* concreto per il primo anno di vita del bambino, con la possibilità di richiedere un *voucher* pannolini del valore di 600 euro oppure, in alternativa, una *gift card* bebè utilizzabile presso negozi per la prima infanzia. Queste misure, insieme al dialogo continuo con il Dipartimento HR e alla piena accessibilità alle informazioni tramite la *intranet* aziendale, testimoniano l'attenzione dello Studio a un *welfare* evoluto, capace di rispondere in modo efficace ai bisogni delle persone.

Per quanto riguarda la lotta a comportamenti discriminatori, Legance si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, trasparente e rispettoso dei diritti di tutte le persone che ne fanno parte. Ha pertanto adottato un sistema di *whistleblowing* conforme al D.Lgs. 24/2023 e al Regolamento (UE) 2019/1937 relativo alla protezione delle persone che effettuano segnalazioni. La *policy* interna prevede infatti la possibilità di inoltrare segnalazioni anonime o nominative riguardanti comportamenti illeciti, discriminatori o contrari ai principi etici dello Studio, con garanzie di riservatezza e protezione dei dati personali sia per i segnalanti che per i soggetti coinvolti.

Le segnalazioni possono riguardare, tra l'altro, episodi di discriminazione di genere, molestie, abusi o altre violazioni del Codice Etico e delle *policy* interne, e vengono gestite da un'apposita struttura che garantisce l'indipendenza del processo. La piattaforma è accessibile a tutti i collaboratori tramite la *intranet* aziendale e consente comunicazioni bidirezionali anche in forma anonima, promuovendo una cultura della tolleranza zero verso qualsiasi forma di abuso e garantendo un presidio

attivo sui temi dell'integrità e della *compliance* interna.

L'inclusione delle persone con disabilità è parte integrante dell'impegno di Legance per un ambiente di lavoro equo e accessibile. Lo Studio adotta un approccio sistemico per rimuovere barriere architettoniche, informative e digitali, favorendo la piena partecipazione di tutte le persone, indipendentemente dalle loro condizioni fisiche o sensoriali.

A tal proposito nella sede di Roma sono stati effettuati interventi specifici tra cui la manutenzione dei montascale e l'installazione di maniglioni nei servizi igienici per garantire un utilizzo autonomo e sicuro degli spazi da parte di persone con disabilità, mentre le sedi di Milano sono completamente accessibili, dotate di ascensori e bagni attrezzati su ogni piano. Anche la sede di Londra è conforme agli standard di accessibilità, con ascensori, bagni adattati e percorsi agevolati.

A supporto dell'inclusione digitale, Legance mette inoltre a disposizione strumenti telematici e soluzioni assistive per agevolare l'accesso a contenuti e piattaforme da parte di utenti con disabilità.



Salute e sicurezza

In aggiunta a tutte le misure adottate per assicurare un ambiente di lavoro sano e sicuro e prevenire rischi in conformità alle norme applicabili, Legance ha effettuato interventi legati al benessere posturale dei propri lavoratori, sviluppando postazioni ad alti standard ergonomici con possibilità di richiedere ulteriori specifici supporti personalizzati, incluse sedie, pedane e correttori posturali.

Infine, Legance ha voluto investire sulla digitalizzazione al fine di agevolare professionisti e dipendenti nello svolgimento della propria attività lavorativa. In particolare, lo Studio ha acquistato dotazioni tecnologiche moderne e performanti al fine di ottimizzare l'efficienza operativa e garantire la continuità lavorativa, supportando lo *smart working* e favorendo la connettività.



Lo Studio ha promosso il corso di “Rianimazione cardiopolmonare di base e defibrillazione precoce – operatore laico” che ha permesso ad un dipendente dello Studio di ottenere la relativa certificazione. In questo modo Legance ha voluto contribuire a creare un ambiente più sicuro e preparato alla gestione di emergenze.

QUESTIONARIO PROFESSIONISTI E DIPENDENTI: ANALISI DI CLIMA SUI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

Legance ha intrapreso un'analisi di clima sui temi di sostenibilità, somministrando un questionario che ha raggiunto 435 persone tra professionisti e dipendenti. Dal questionario è emerso come Legance sia un'organizzazione dinamica, con un buon bilanciamento intergenerazionale.

I collaboratori percepiscono positivamente l'impegno dello Studio in sostenibilità e responsabilità sociale, con oltre il 60% di persone che esprimono un alto grado di soddisfazione. Le politiche di diversità, equità e inclusione sono considerate ben implementate da oltre la metà dei dipendenti.

Complessivamente, il questionario evidenzia come Legance mostri un forte impegno verso l'etica e il benessere, sebbene alcune aree richiedano maggiore attenzione. In generale, i dipendenti apprezzano le politiche ESG dello Studio, seppur suggerendo il miglioramento in alcune iniziative specifiche.

Lavoratori nella catena del valore

5.2.2

I fornitori di servizi rappresentano un *partner* strategico per Legance, che adotta specifici criteri ESG per assicurarsi il rispetto di elevati standard etici e un operato in linea con i propri principi di sostenibilità. A tal fine lo Studio somministra un questionario di 10 domande sulla gestione della sostenibilità da parte del fornitore e l'iscrizione all'albo dei fornitori è soggetta a verifica annuale, garantendo un continuo monitoraggio dei profili di sostenibilità del fornitore stesso.

Ai fini della profilazione ESG della propria catena di fornitura, lo Studio adotta i seguenti criteri:

- **criterio di sostenibilità:** selezione di fornitori che adottano formalmente *policy* ESG o che acconsentano ad aderire, sottoscrivendolo, al Codice Etico e alla Politica di Sostenibilità di Legance;
- **criterio di prossimità:** preferenza nei confronti di fornitori situati entro un raggio di 80 km dalle sedi dello Studio al fine di ridurre le emissioni della *supply chain* attraverso l'acquisto di prodotti e servizi a "chilometro zero / locali". Questa scelta non solo favorisce un approccio etico alla gestione degli acquisti, ma contribuisce, ove possibile, anche allo sviluppo delle economie locali;
- **criterio di impatto sociale:** preferenza nei confronti di fornitori che si caratterizzano per adottare una forma / qualifica giuridica che li contraddistingue per una spiccata vocazione sociale quali, a titolo esemplificativo, enti *non profit*, imprese sociali, cooperative sociali, società *benefit*. Attualmente Legance collabora con 13 fornitori di questo tipo. Questa scelta non solo favorisce un approccio etico alla gestione degli acquisti, ma contribuisce anche allo sviluppo delle economie locali e all'integrazione sociale.

QUESTIONARIO FORNITORI: ANALISI DI CLIMA SUI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

Legance ha somministrato un questionario a un campione di fornitori. La maggior parte di questi (circa l'80%) ha espresso un giudizio positivo sull'impegno dello Studio nella promozione della sostenibilità e della responsabilità sociale.

L'approccio etico e la buona reputazione di Legance sono gli aspetti più importanti evidenziati dai risultati del questionario, con numerosi fornitori che hanno riconosciuto l'impegno dello Studio in tema di responsabilità sociale.

Comunità interessate

5.2.3

Per quanto riguarda il rapporto con la comunità e il territorio, lo Studio adotta un approccio attivo nella divulgazione di tematiche sociali e giuridiche, contribuendo con attività formative e sostenendo progetti e iniziative sociali, culturali e ambientali.



Educazione e *awareness*

Legance promuove, attraverso l'impegno dei propri professionisti, attività educative e di formazione per la diffusione di conoscenze legali, contribuendo attivamente alla diffusione di una cultura giuridica solida e accessibile. Questo impegno si realizza attraverso un approccio strutturato che include attività di docenza in ambito universitario e *post-lauream*, la partecipazione a seminari e convegni esterni, l'organizzazione di eventi divulgativi propri e la pubblicazione di contributi su tematiche giuridiche rilevanti. In questo modo Legance contribuisce all'educazione e formazione delle giovani generazioni, partecipa al dibattito pubblico e accademico e favorisce lo sviluppo del pensiero giuridico e il confronto tra professionisti, istituzioni e società civile.



I professionisti di Legance collaborano con numerose istituzioni accademiche di prestigio, in Italia e all'estero tra cui, a Roma, Sapienza – Università di Roma, Università Luiss Guido Carli, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Università degli Studi Roma Tre, Libera Università Maria Santissima Assunta (LUMSA), Università Europea di Roma, mentre, a Milano, Università degli Studi di Milano, Università Commerciale Luigi Bocconi, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Politecnico di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, *Graduate School of Management* del Politecnico di Milano. Inoltre, sono attive collaborazioni con altre università italiane, tra cui le Università degli Studi di Genova, Siena, Torino, Trento, Pavia e Cagliari, la Libera Università di Bolzano e l'Università Ca' Foscari Venezia. Completano il quadro le collaborazioni con università telematiche quali l'Università degli Studi di Roma "Unitelma Sapienza", l'Università Telematica Pegaso, l'Università degli Studi eCampus e l'Università Telematica Internazionale Uninettuno. Di particolare rilievo è anche il contributo formativo fornito presso la Scuola Superiore della Magistratura.

Si segnalano poi interventi e collaborazioni anche con atenei al di fuori dell'Italia, tra cui la WU (*Wirtschaftsuniversität Wien*) di Vienna, la *Freie Universität Berlin*, la *London School of Economics and Political Science* (LSE) e la *Columbia University* di New York, testimoniando il respiro internazionale dell'attività accademica dello Studio.

L'attività di docenza universitaria e accademica si è concretizzata in un totale di 937 ore nel corso del 2024.

DOCENZA SULLE TEMATICHE AMBIENTALI E DI SOSTENIBILITÀ

I temi affrontati spaziano dagli aspetti normativi e regolamentari, inclusi quelli in materia di sostenibilità. Particolare attenzione è stata dedicata al tema della decarbonizzazione, alla mitigazione dei cambiamenti climatici, alla lotta al *greenwashing* e alla promozione della diversità e inclusione. L'approccio formativo ha incluso anche il tema dei reati ambientali, con un *focus* sulla valutazione dell'impatto ambientale e sulle possibili conseguenze legali.

Oltre all'impegno in ambito universitario, i professionisti di Legance sono coinvolti in programmi didattici, *master*, corsi di aggiornamento e seminari promossi da organizzazioni private e istituzioni specializzate nella formazione professionale, tra cui Ipsoa, 24ORE Business, Giuffrè Francis Lefebvre, Wolters Kluwer. Fra le altre iniziative formative, assumono rilievo quelle volte alla qualificazione e all'aggiornamento continuo di avvocati, commercialisti, ingegneri, notai e professionisti in ambito giuridico ed economico, come nel caso degli Ordini degli Avvocati di Roma, Milano, Napoli e Francoforte, della Camera Penale di Milano, dell'Unione Lombarda Ordini Forensi, dell'Organismo Congressuale Forense, dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma e Milano, della Fondazione dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Firenze e dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Milano. Da segnalare, infine, l'attività formativa dedicata ad istituzioni come il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro - CNEL, il Comitato Nazionale Italiano della *International Chamber of Commerce*, la *London Court of International Arbitration* - LCIA il *Vienna International Arbitral Centre* - VIAC, e la Corte di Appello di Palermo. Sul piano internazionale, i professionisti di Legance partecipano regolarmente a eventi, convegni e *webinar* organizzati dai principali organismi rappresentativi della professione forense come l'*International Bar Association* (IBA) e l'*American Bar Association* (ABA).

Infine, ad ulteriore rafforzamento dell'attività formativa e divulgativa dello Studio, i professionisti di Legance sono coinvolti in diverse attività editoriali e di divulgazione volte a diffondere il *know-how* sviluppato all'interno dello Studio e a condividere esperienze e *best practice*.



Nel 2024 Legance ha rafforzato il proprio impegno nella promozione dell'educazione e dell'inclusione culturale anche attraverso la collaborazione con **IBBY Italia**, organizzazione **non profit** attiva in oltre 75 Paesi. All'interno di questo progetto, Legance ha contribuito alla realizzazione del *podcast* "**Fidati di chi Legge**", una serie di approfondimenti dedicati ai temi del diritto, concepiti in un formato accessibile e divulgativo. I contenuti, curati da professionisti dello Studio, sono stati trasmessi attraverso Radio Bill, la *web radio* di IBBY Italia nata per collegare le circa 40 biblioteche della legalità presenti in tutto il territorio nazionale. Il *podcast* ha rappresentato un'opportunità concreta per avvicinare i giovani, anche in contesti difficili, alla cultura giuridica, favorendo al contempo la diffusione di buone pratiche sociali e il contrasto all'emarginazione culturale.

Donazioni, *sponsorship* e *pro bono*

Legance dimostra un forte impegno verso il sostegno di cause sociali e ambientali attraverso iniziative di diverso tipo:

- donazioni e *sponsorship*: le risorse economiche destinate a progetti di impatto sociale e ambientale sono aumentate in modo significativo nel corso del tempo, passando da 41.140,00 Euro nel 2023 a 61.000,00 Euro nel 2024. Tra i principali destinatari delle sponsorizzazioni si evidenziano realtà rilevanti come Antigone, impegnata nella giustizia sociale, la Fondazione FAI, per la tutela del patrimonio artistico e ambientale, la Fondazione Don Gino Rigoldi attiva nella lotta alla povertà, la Fondazione Casa delle Luci impegnata nella riduzione delle disuguaglianze, e l'associazione Ibby Italia, che si dedica alla cultura e all'infanzia, ma anche progetti formativi come la Business & Human Rights Summer School.

Complessivamente, il numero di organizzazioni sponsorizzate è stato di 5 nel 2023 e 4 nel 2024, con un impatto positivo su una vasta gamma di SDG, tra cui quelli legati alla lotta alla povertà, alla riduzione delle disuguaglianze, alla tutela dell'ambiente e alla promozione dei diritti umani.

- Consulenza *pro bono*: Legance mette altresì a disposizione le proprie competenze e risorse professionali a favore di realtà che operano nel sociale e per l'ambiente. Nel 2024 sono state erogate 340 ore di lavoro *pro bono* grazie al coinvolgimento di 38 professionisti, in favore di 17 beneficiari.

Nel 2009 Legance ha costituito con alcuni soci dello Studio l'associazione Ri-Diamo Onlus, il cui intento primario è di fare attività di *fundraising* per supportare finanziariamente iniziative a carattere solidale e benefico nonché di volontariato diretto e in prima persona, con un'attenzione particolare ai bambini e ai giovani con difficoltà sociali, di salute ed economiche.

Sino ad oggi gli aiuti economici di Ri-Diamo sono stati indirizzati principalmente verso bambini con gravi difficoltà e più precisamente:

- supporto economico a famiglie indigenti con figli con gravi malattie che necessitano interventi chirurgici o cure costosissime,
- supporto a Case Famiglia che ospitano bimbi con *handicap* e senza alcun sostegno familiare,
- sostegno per la formazione di clown professionisti che aiutano bimbi con gravissime malattie,
- sostegno per la costruzione di asili,

nonché attività più in generale verso persone bisognose, quali il sostegno finanziario a mense per poveri.

5.2.4

Consumatori e utilizzatori finali

I clienti rappresentano uno degli *stakeholder* principali di Legance e il rapporto con loro è fondato su fiducia, trasparenza e qualità del servizio offerto. Lo Studio si distingue per un approccio sartoriale volto a offrire servizi legali di alta qualità, mettendo sempre al centro le esigenze e le aspettative della propria clientela, integrando la propria offerta anche rispetto alla consulenza legale in materia ESG e di sostenibilità.

Legance ha infatti seguito con attenzione l'evoluzione della normativa ESG e gli impatti delle tematiche di sostenibilità in ottica di *corporate governance* e di *risk management*, adottando a sua volta assetti organizzativi e di *governance* per un'adeguata gestione delle tematiche ESG.

Questo rende Legance uno studio legale di riferimento nell'offrire consulenza su tematiche ESG e di sostenibilità, attività che svolge attraverso un Dipartimento ESG e Impact dedicato. I professionisti del Team ESG e Impact affiancano i clienti (società, fondi di investimento, gestori e altri operatori finanziari) che intendono approcciare la sostenibilità in maniera rigorosa e innovativa, assistendoli in ogni fase dalla strategia, negli assetti di *governance* e negli adempimenti di *compliance*, al fine di una corretta gestione di rischi, impatti e opportunità ESG in conformità agli obblighi di legge.

Legance ha aderito, ed è socio fondatore in Italia sin dal 2019, dell'*UN Global Compact Network* Italia.

Il Global Compact delle Nazioni Unite opera in Italia attraverso l'UN Global Compact Network Italia (UNGCN Italia), organizzazione costituitasi in Fondazione nel giugno 2013 dopo dieci anni di attività come gruppo informale. L'UNGCN Italia promuove i Dieci Principi dello UN Global Compact a livello nazionale ed è altresì impegnato nell'avanzamento degli Obiettivi globali di Sviluppo Sostenibile (SDG) per lo sradicamento della povertà estrema, la diffusione della pace e la promozione della prosperità e dello sviluppo umano entro il 2030.⁽²⁾

² Da <https://globalcompactnetwork.org/it/chi-siamo.html>

Dimensione di *governance*

5.3

La dimensione di *governance* di Legance si declina nel tema della c.d. “condotta d’impresa”. In questo particolare ambito lo Studio ha promosso specifiche iniziative volte a migliorare o consolidare i propri presidi. La seguente tabella riporta i temi materiali e i sotto temi che vengono dettagliati nei successivi paragrafi.

Tema materiale

G1 | Condotta dell’impresa

Sotto-tema

Trasparenza e reporting ESG
Prevenzione e gestione della
corruzione

5.3.1

Condotta d'impresa

Le principali iniziative adottate da Legance nel corso del 2024 in tema di “condotta d'impresa” sono riportate di seguito.

Responsabilità e trasparenza

Legance adotta un approccio trasparente e responsabile nella gestione delle proprie attività, incluse quelle di sostenibilità. Tra le iniziative principali in tema di trasparenza ESG vi è la pubblicazione annuale della *Communication On Progress* (COP), ossia il *report* che gli enti che, come Legance, hanno aderito allo *UN Global Compact* e ai 10 principi ESG da questo promossi, sono tenuti a pubblicare.

Anticorruzione e antiriciclaggio

La gestione della *compliance* e dell'anticorruzione è assicurata dalla Politica del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione (SGPC), conforme allo standard ISO 37001:2016. Sono previsti programmi di formazione e *audit* interni per garantire l'applicazione corretta delle procedure e il controllo continuo, con sessioni di formazione annuali.

Incarichi istituzionali all'interno di enti associativi e organizzazioni professionali

Nel corso dell'anno, i professionisti dello Studio hanno ricoperto incarichi istituzionali di rilievo nell'ambito di prestigiosi enti associativi e organizzazioni professionali nazionali e internazionali, tra cui: Ordine degli Avvocati di Milano, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma, International Bar Association (IBA), American Bar Association (ABA), Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OECD), Associazione Italiana del *Private Equity, Venture Capital e Private Debt* (AIFI), *European Private Equity and Venture Capital Association* (Invest Europe), Associazione Internazionale per la Protezione della Proprietà Intellettuale (AIPPI), Licensing Executives Society – LES Italia, Labour Law Community, Associazione Italiana di Diritto del Lavoro e della Sicurezza Sociale (AIDLASS), Arbit – Forum Italiano dell'Arbitrato, International Law Association (ILA), Club Iberoamericano de Arbitraje,

Camera di Commercio Americana in Italia (AmCham), Associazione dei Docenti di Diritto dell'Economia (ADDE), Associazione Italiana di Diritto Ambientale (AIDA), European Employment Lawyers Association (EELA), International Fiscal Association (IFA).

Questi ruoli rappresentano un'importante espressione dell'impegno di Legance verso lo sviluppo della professione legale e il rafforzamento delle migliori pratiche a livello nazionale e internazionale. La partecipazione attiva a tali organismi consente di contribuire al dibattito giuridico globale, promuovere l'innovazione normativa e consolidare la rete di relazioni con istituzioni e professionisti di alto profilo, generando valore non solo per lo Studio ma per l'intera comunità legale.

Presentazione del lavoro TIRESIA, Politecnico di Milano

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Legance rappresenta un importante traguardo nel percorso di sostenibilità intrapreso dallo Studio per la sua valenza sia rendicontativa, volta a una maggiore trasparenza nei confronti degli *stakeholder* rispetto ai processi e alle *performance* di sostenibilità dello Studio, sia strategica, per orientare e migliorare in maniera progressiva il posizionamento di Legance nel contesto della transizione sostenibile.

In qualità di partner scientifico, TIREZIA – Centro di Ricerca del Politecnico di Milano su innovazione e finanza a impatto – ha supportato la definizione dell'impianto metodologico e valutativo, contribuendo alla coerenza tecnica del Bilancio di Sostenibilità e alla sua capacità di riflettere le specificità del settore legale, spesso sottorappresentato nei *framework* ESG consolidati. L'approccio adottato si fonda su un processo di analisi multilivello e sull'identificazione di metriche quantitative e qualitative pertinenti, fino

all'integrazione di indicatori ambientali, sociali e di *governance* capaci di cogliere la natura professionale e relazionale dello Studio. Particolare attenzione è stata riservata alla raccolta dei dati, alla loro affidabilità e verificabilità.

Trattandosi del primo ciclo di rendicontazione, il Bilancio di Sostenibilità 2024 si configura come il punto di partenza di un percorso evolutivo che prevedrà un progressivo rafforzamento dei processi di gestione, valutazione e misurazione degli impatti, in linea con le politiche di sostenibilità di Legance e gli obiettivi di transizione sostenibile dell'Unione Europea e delle Nazioni Unite.

Nota Metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Legance rappresenta il primo documento di rendicontazione delle performance non finanziarie dello Studio. Il documento è basato su una metodologia di rendicontazione autonoma, ispirata agli ESRS. L'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità è fornire una panoramica trasparente e comparabile delle *performance* di sostenibilità, in linea con le aspettative degli *stakeholder* e le *best practice* di settore.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio è il seguente:

- le informazioni contenute si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024;
- le sedi monitorate per la rendicontazione del Bilancio sono: Milano, Roma e Londra. I dati raccolti fanno riferimento a risorse umane, pratiche e processi inerenti le attività di studio legale svolte nelle suddette sedi;
- in relazione alle risorse umane, il perimetro include sia i professionisti che i dipendenti.

Analisi dei temi materiali

Legance ha condotto un'analisi interna dei temi materiali rilevanti, che tiene conto dei propri *stakeholder* chiave (professionisti, dipendenti, fornitori, ambiente, comunità) e di profili di carattere strategico. In particolare, tale analisi ha visto:

- una valutazione *ex-ante* basata su documentazione interna, linee strategiche del Comitato di Sostenibilità, linee guida degli organismi internazionali (ad es.: Sustainable Development Goals) e riferimenti normativi specifici per il settore legale (ad es.: Codici Deontologici);
- una valutazione *ex-post* basata sul coinvolgimento diretto di alcuni *stakeholder* interni (dipendenti e professionisti) ed esterni (fornitori e ambiente). Per dipendenti, professionisti e fornitori si è svolta una raccolta di *feedback* attraverso questionari strutturati, al fine di definire la prima analisi di clima su aspetti di sostenibilità.

Periodicità e natura della pubblicazione

Il Bilancio di Sostenibilità di Legance è una pubblicazione volontaria. Pur non rientrando tra i soggetti obbligati dalla normativa nazionale, lo Studio ha voluto comunicare le proprie *performance* ESG in ottica di trasparenza e *accountability* verso tutti gli *stakeholder*.



A cura di:
Legance Avvocati Associati
TIRESIA – Centro di Ricerca del Politecnico di Milano

Graphic Design e impaginazione:
vitamineD