



## Valerio Mosca

### PARTNER

|          |                   |
|----------|-------------------|
| E-MAIL   | vmosca@legance.it |
| TELEFONO | +39 06 93 18 271  |
| LINGUE   | Italiano, inglese |
| UFFICIO  | Roma              |
| SITO     | legance.it        |

○ Telecomunicazioni, Media e Tecnologia

○ UE, Antitrust e Regolamentazione

Valerio Mosca coordina il dipartimento TMT di Legance e fornisce assistenza ai maggiori operatori TLC e media in Italia, nonché a diverse società che forniscono servizi e piattaforme IT.

In particolare, Valerio Mosca assiste clienti nazionali e internazionali su questioni e procedimenti regolamentari, contrattuali e di *compliance* di primario rilievo, anche dinanzi ad autorità pubbliche (ad es. AGCOM e Ministero delle Imprese del Made in Italy), nonché in procedimenti giudiziari dinanzi alle corti civili e amministrative.

Con riferimento ai servizi e reti TLC, Valerio assiste i propri clienti in numerose questioni regolamentari (autorizzazioni, controversie tra operatori, imposizione di obblighi regolamentari *ex-ante*, etc.), comprese quelle che coinvolgono questioni complesse e tecniche, ad esempio in relazione a frequenze, piattaforme, servizi innovativi e reti.

I clienti attivi nei diversi segmenti del settore media (emittenti, fornitori di servizi, operatori di rete, produttori indipendenti, gruppi verticalmente integrati) sono assistiti in tutti gli aspetti legali del loro *business*, dalle operazioni strategiche e straordinarie, all'assistenza continuativa *day-by-day*, anche con riferimento all'acquisizione, produzione e distribuzione di contenuti, iniziative pubblicitarie e di *marketing*, regolamentazione di settore e autorizzazioni.

Valerio ha acquisito anche una significativa esperienza nel settore IT e delle nuove tecnologie, fornendo assistenza nelle principali questioni legali riguardanti *software*, servizi innovativi e piattaforme (contratti, licenze, distribuzione, regolamentazione, e-commerce, *fintech*, etc.).

Infine, Valerio fornisce altresì assistenza nel settore *Antitrust* (anche nell'ambito di procedimenti amministrativi e giudiziali su intese, abusi di posizione dominante e concentrazioni) e nella tutela del consumatore (ad esempio, nello svolgimento di procedimenti per pratiche commerciali scorrette, nonché relativi a questioni settoriali).

Dopo avere svolto la pratica forense presso l'Avvocatura Generale dello Stato, Valerio ha effettuato un tirocinio presso l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e, successivamente, presso la D.G. Concorrenza della Commissione Europea.

Valerio Mosca è classificato in *Band 3* nel settore "*TMT: Telecommunications*" da Chambers and Partners, che lo menziona come segue: "*Valerio Mosca is an outstanding professional, with very deep knowledge of the telecoms market and the ability to understand and solve complex legal issues*",

*"He has significant knowledge of technical issues and is also able to provide advice that takes into account the business needs of the company" (2025), "Valerio Mosca is very proactive and proposes new ideas. He is super", "He has in-depth legal knowledge and has proved to be very reliable and co-operative. The quality of his work is also extremely appreciated" (2024), "Valerio Mosca identifies the most appropriate strategies to manage difficult situations and solve legal issues with a pragmatic approach and taking into account our business needs", "He is an excellent professional with dedication to clients and in-depth knowledge of the sector, as well as regulatory and contractual issues" (2023).*

Valerio è menzionato in The Legal 500 nella sezione Industry Focus TMT come segue: *"Valerio Mosca is an outstanding professional, with a very deep knowledge of the relevant regulations and of the related technical aspects. He has high ability to identify the most appropriate strategies to manage difficult situations and to solve any legal issues" (2024), "Valerio Mosca is an outstanding professional, providing excellent quality work, appropriate opinions and capability to obtain the best legal results. He identifies the most appropriate strategies to manage difficult situations and to solve the legal issues, also with a pragmatic approach and taking into account the business needs of the client's company" (2022), "Valerio Mosca has a very deep knowledge of TMT regulation and legal antitrust issues in these sectors. He is able to propose appropriate strategies and solutions with respect to different legal issues" (2021), "Valerio Mosca, the team head, has a deep knowledge of the TLC sector (also from a technical standpoint), and his work is characterized by the quality of advice, and by his understanding of the business needs of the company" (2020).*

## Esperienze professionali

### **PARTNER | DA 2023**

Legance – Avvocati Associati, Roma

### **SENIOR COUNSEL | 2021 – 2023**

Legance – Avvocati Associati, Roma

### **COUNSEL | 2019 – 2021**

Legance – Avvocati Associati, Roma

### **ASSOCIATE | 2007 – 2019**

Legance – Avvocati Associati, Roma

### **TIROCINIO | 2009 – 2010**

Commissione Europea, D.G. Concorrenza (Unit Transports and Post – Antitrust), Bruxelles, Belgio

### **PRATICANTE | 2007 – 2009**

Avvocatura Generale dello Stato, Roma

### **TIROCINIO | 2007 – 2008**

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (Direzione Concorrenza – Servizi Bancari e Finanziari), Roma

## Formazione

### **2011**

Abilitazione alla professione forense. Iscritto all'Albo degli Avvocati di Roma

### **2006**

Laurea in Giurisprudenza, *magna cum laude*, Università degli Studi Roma Tre, Roma

## Pubblicazioni

Valerio Mosca ha pubblicato i seguenti articoli su riviste legali:

- *"Le controversie tra operatori"*, Trattato delle garanzie nelle comunicazioni, Giuffrè, 2022, pp. 429-459;
- *"La disciplina del Golden power nelle comunicazioni"*, Trattato delle garanzie nelle comunicazioni, 2022, pp. 1445-1460;
- *"L'enforcement amministrativo del diritto d'autore: il regolamento Agcom"*, [www.cyberlaws.it](http://www.cyberlaws.it), 2021;

- *"L'implementazione italiana del Regolamento P2B"*, [www.cyberlaws.it](http://www.cyberlaws.it), 2021;
- *"Pubblicità ingannevole e comparativa illecita"*, Diritto antitrust, Giuffrè, 2021, pp. 1457-1483;
- *"Compliance antitrust"*, Diritto antitrust, Giuffrè, 2021, pp. 1201-1237;
- *"Verso un equilibrio nel riparto di competenze per la tutela del consumatore"*, Giornale di Diritto Amministrativo, 2/2019;
- *"Chambers Global Practice Guides – TMT – Italy"*, Chambers and Partners, 2018;
- *"Caratteristiche, evoluzioni e criticità dei modelli di finanziamento delle autorità amministrative indipendenti"*, Federalismi.it, Rassegna, 24/2016;
- *"Chambers Global Practice Guides – TMT – Italy"*, Chambers and Partners, 2016;
- *"Diritti di proprietà intellettuale e disciplina delle concentrazioni – Rassegna delle decisioni comunitarie 2015"*, Concorrenza e Mercato, Giuffrè, 2016;
- *"Diritti di proprietà intellettuale e disciplina delle concentrazioni – Rassegna delle decisioni comunitarie 2014"*, Concorrenza e Mercato, Giuffrè, 2015;
- *"Le azioni di private enforcement antitrust nel settore delle comunicazioni elettroniche"*, Focus Communications, Media and New Technologies, Federalismi.it, 2/2015;
- *"Dinamiche concorrenziali e potere di mercato nella fornitura di servizi di comunicazione via internet: la sentenza del Tribunale UE nel caso Microsoft / Skype"*, Concorrenza e Mercato, Giuffrè, 2014, pp. 685-698;
- *"Articolo 62 – Tariffe per l'utilizzo di mezzi a pagamento"*, I nuovi diritti dei consumatori - Commentario al d.lgs. 21/2014, a cura di A.M. Gambino e G. Nava, Giappichelli, 2014;
- *"Recenti sviluppi nelle azioni civili antitrust stand-alone: il caso Viaggiare c. Ryanair"*, Danno e Responsabilità, 3/2014, pp. 318-327;
- *"Il riparto di competenza tra Agcm e Agcom in materia di tutela del consumatore in materia di tutela del consumatore a 18 mesi dall'Adunanza Plenaria: lo "stato dell'arte" e i possibili sviluppi"*, Diritto, Mercato e Tecnologie, 3/2013, pp. 26-33;
- *"Diritti di proprietà intellettuale e disciplina delle concentrazioni – rassegna delle decisioni comunitarie 2012"*, Concorrenza e Mercato, Giuffrè, 2013, pp. 779-800;
- *"L'analisi dei diritti di proprietà intellettuale nei procedimenti di concentrazione della Commissione Europea"*, Concorrenza e Mercato, Giuffrè, 2012, pp. 447-449;
- *"Implicazioni in materia di privacy derivanti dall'utilizzo a fini commerciali di mobile apps e smartphone"*, Politecnico di Milano, Osservatorio Mobile Marketing & Service, 2012;
- *"Rinvio pregiudiziale del TAR Lazio alla Corte di Giustizia per i contributi ad AGCOM: spunti di riflessione sul sistema di finanziamento alle autorità indipendenti"*, Diritto, Mercato e Tecnologie, 1/2012, pp. 32-46;
- *"Nuovi orientamenti dell'Agcom nella "regulation by litigation": definizione di obblighi e prezzi nei mercati non regolamentati ex ante"*, Diritto, Mercato e Tecnologie, 3/2011, pp. 32-50;
- *"Pratiche commerciali scorrette: il Consiglio di Stato chiarisce le relazioni tra operatori di telefonia mobile e content provider"*, Diritto, Mercato e Tecnologie, 1/2011, pp. 237-240;

- "*Il private enforcement antitrust: accertamento e quantificazione del danno*", *Il Diritto Industriale*, 5/2010, pp. 457-470;
- "*International Insurance Law and Regulation*", Italy, 2010 (Oceana, New York), co-autore della sezione "*Competition Law*", pp. 55-62.